



**PENDAMPINGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL DALAM RANGKA  
PENINGKATAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT DI EKOWISATA  
MANGROVE MEDOKAN AYU SURABAYA**

**Nanang Setiyoko<sup>1</sup>, Emanuel Kristijadi<sup>2</sup>, Haekal Ridho Afandi<sup>1</sup>,  
Yudha Delonix Renzina<sup>1</sup>, Sinarring Azi Laga<sup>3</sup>, Clarissa Janice Noerjanto<sup>1</sup>,  
Jonathan Gerry Joy Christianto<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Program Studi Sarjana Desain Komunikasi Visual, Universitas Hayam Wuruk Perbanas, Surabaya, Indonesia

<sup>2</sup>Program Studi Sarjana Manajemen, Universitas Hayam Wuruk Perbanas, Surabaya, Indonesia

<sup>3</sup>Program Studi Sarjana Informatika, Universitas Hayam Wuruk Perbanas, Surabaya, Indonesia

\*Email: [nanang.setiyoko@hayamwuruk.ac.id](mailto:nanang.setiyoko@hayamwuruk.ac.id)

---

**Informasi Artikel**

**Abstrak**

**Kata kunci:**

Pendampingan, Promosi Digital, Ekowisata Mangrove Medokan Ayu

Diterima: 15-12-2022

Disetujui: 11-01-2023

Dipublikasikan: 28-01-2023

Ekowisata Mangrove Medokan Ayu merupakan salah satu ekowisata yang terletak di Medokan Ayu, Rungkut, Surabaya, Jawa Timur. Fasilitas yang dimiliki oleh Ekowisata Mangrove Medokan Ayu terdapat berbagai macam fasilitas yang ditawarkan seperti adanya jogging track, menyusuri pesisir pantai dengan menggunakan perahu dari masyarakat setempat, adanya spot selfie dan terdapat beberapa gazebo yang menghiasi kawasan ekowisata tersebut. Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat oleh Tim Pengabdian Kepada Masyarakat memiliki tujuan dalam membantu Pengurus Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis), Ekowisata Mangrove Medokan Ayu dalam melaksanakan promosi digital dalam upaya untuk meningkatkan jumlah pengunjung wisata. Permasalahan yang dihadapi mitra Pengurus Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Ekowisata Mangrove Medokan Ayu adalah (1) Turunnya kunjungan wisata ke Ekowisata Mangrove Medokan Ayu imbas dari pandemi covid 19, (2) Kurangnya media promosi secara digital dan konvensional yang dilakukan oleh Pengurus Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Ekowisata Mangrove Medokan Ayu, dan (3) Masih kurangnya edukasi tentang konten kreatif berbasis digital kepada Pengurus Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Ekowisata Mangrove Medokan Ayu. Dalam mengatasi masalah tersebut Tim Pengabdian Kepada Masyarakat memberikan pendampingan pembuatan video profile Pokdarwis Ekowisata Mangrove Medokan Ayu, pendampingan editing video, dan pendampingan media promosi digital dan konvensional. Target luaran yang diharapkan adalah peningkatan pengetahuan kepada Pengurus Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Ekowisata Mangrove Medokan Ayu terkait dengan pembuatan video profile Pokdarwis Ekowisata Mangrove Medokan Ayu, peningkatan dalam editing video, dan peningkatan promosi digital dan konvensional melalui media sosial seperti instagram, youtube, serta media promosi cetak seperti brosur.

---

**Abstract**

**Keywords:**

Assistance, Digital Medokan Ayu Ecotourism  
Promotion, Medokan Mangrove  
Ayu Ecotourism

Medokan Ayu Mangrove Ecotourism is one of the ecotourism positioned in Medokan Ayu, Rungkut, Surabaya, East Java. The centers owned with the aid of using the Medokan Ayu Mangrove Ecotourism provide diverse sorts of centers which includes a walking track, alongside the coast with the aid of using boat from the nearby network, there are selfie spots and there are numerous gazebos that embellish the ecotourism area. The implementation of network provider sports with the aid of using the Community Service Team has the purpose of helping the Management of the Tourism Awareness Group (Pokdarwis), Medokan Ayu Mangrove Ecotourism in wearing out virtual promotions in order to growth the quantity of traveler visitors. The troubles confronted with the aid of using the companions of the Medokan Ayu Ecotourism Mangrove Ecotourism Management Group (Pokdarwis) are (1) The decline in traveler visits to the Medokan Ayu Mangrove Ecotourism due to the covid 19 pandemic, (2) Lack of virtual and traditional promotional media achieved with the aid of using the Tourism Awareness Group Management (Pokdarwis) Medokan Ayu Mangrove Ecotourism, and (3) There continues to be a loss of schooling approximately virtual-primarily based totally innovative content material to the Management of the Tourism Awareness Group (Pokdarwis) Medokan Ayu Mangrove Ecotourism. In overcoming this Trouble the Community Service Team supplied help in creating a video profile for the Pokdarwis Ecotourism Mangrove Medokan Ayu, video enhancing help, and virtual and traditional promotional media help. The anticipated output goal is an growth in know-how of Ecotourism Mangrove Medokan Ayu Tourism Awareness Group Management (Pokdarwis) associated with creating a video profile for Pokdarwis Ecotourism Mangrove Medokan Ayu, an growth in video enhancing, and an growth in virtual and traditional promotions via social media which includes Instagram, YouTube, and print promotional media which includes brochures.

---

## PENDAHULUAN

Ekowisata Mangrove Medokan Ayu merupakan salah satu ekowisata di Kota Surabaya Timur yang letaknya diantara Ekowisata Mangrove Wonorejo dan Ekowisata Mangrove Gunung Anyar. Obyek wisata ini terletak di Medokan Ayu, Rungkut, Surabaya, Jawa Timur. Menurut Pengurus Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis), Ekowisata Mangrove Medokan Ayu sudah memiliki 54 Usaha Kecil Menengah (UKM) di bawah Lembaga Pemberdayaan Masyarakat Desa (LPMK) dan Pokdarwis. Banyaknya UKM membuktikan bahwa pengelola Ekowisata Mangrove Medokan Ayu telah berpartisipasi dan memperkuat masyarakat sekitar ekowisata.

Ekowisata Mangrove Medokan Ayu ini memiliki berbagai macam fasilitas yang ditawarkan seperti adanya jogging track, menyusuri pesisir pantai dengan menggunakan perahu dari masyarakat setempat, adanya spot selfie dan terdapat beberapa gazebo yang menghiasi kawasan ekowisata tersebut. Ekowisata Mangrove Medokan Ayu tidak hanya dapat dikembangkan untuk kegiatan wisata di masa mendatang, tetapi kegiatan lain juga dapat ditambahkan untuk meningkatkan daya tarik wisatanya. Ekowisata ini menunjukkan potensi alam dan fauna mangrove yang masih asli (Susanti et al., 2021).



**Gambar 1. Lokasi Ekowisata Mangrove Medokan Ayu**

Sebelum adanya pandemi virus Covid-19, banyak wisatawan yang berkunjung ke kawasan Ekowisata Mangrove Medokan Ayu, karena memiliki spot foto yang menarik dan indah saat diunggah ke berbagai media sosial atau istilahnya saat ini “*instagramable*”. Kawasan Ekowisata Mangrove Medokan Ayu ini jika difoto akan menggambarkan keindahan alam dengan paduan langit biru dan pepohonan bakau yang menghijau. Banyaknya jumlah wisatawan yang datang berkunjung merupakan peluang bagi masyarakat sekitar ekowisata dan beberapa usaha kecil dan menengah. Namun, sejak pandemi, jumlah pengunjung menurun tajam sehingga berdampak pada penurunan pendapatan bagi usaha disekitar Ekowisata Mangrove Medokan Ayu sehingga berdampak pada ketidakmampuan membiayai pemeliharaan infrastruktur yang ada di lokasi Ekowisata Mangrove Medokan Ayu. Ketua Pokdarwis Medokan Ayu, Bapak Tasmir berinisiatif membenahi organisasi Pokdarwis dan mengorientasikannya pada pemanfaatan teknologi. Perbaikan dilakukan saat Kebun Raya Mangrove Medokan Ayu ditutup sementara. Pasca penutupan sementara, Ketua Pokdarwis Medokan Ayu juga ingin lebih memperkenalkan Kebun Raya Mangrove Medokan Ayu karena Ekowisata Mangrove Wonorejo selama ini lebih terkenal (Yutanto et al., n.d., 2023).

Menurut Lustono & Laila Cahyani, (2020) media promosi digital merupakan strategi upaya pemasaran berguna untuk mendorong calon pembeli untuk lebih sering membeli. Oleh karena itu, dapat mendukung keputusan pembelian konsumen melalui media promosi digital atau online, sehingga konsumen tertarik dengan produk yang diiklankan dan kegiatan tersebut mengajak mereka melakukan proses membeli kembali barang tersebut yang sudah ditawarkan. Untuk itu perlu adanya media promosi secara digital dalam mempromosikan Ekowisata Mangrove Medokan Ayu ini supaya banyak para pengunjung yang datang kembali berwisata ke Ekowisata Mangrove Medokan Ayu. Kurangnya pemahaman dan edukasi pihak Pengurus Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Ekowisata Mangrove Medokan Ayu ini terkait dengan promosi secara digital membuat kondisi Ekowisata Mangrove Medokan Ayu ini semakin sepi. Promosi digital merupakan salah satu cara penjualan produk wisata

modern. Kehadiran pemasaran digital juga meningkatkan minat terhadap perjalanan. Kegiatan pemasaran digital biasanya dilakukan melalui web, medsos, promosi digital, email penjualan langsung, ruang obrolan, dan aplikasi yang ada di handphone (Warmayana, 2018).



**Gambar 2. Kondisi Sepi Ekowisata Mangrove Medokan Ayu**

Berdasarkan pengamatan Tim Pengabdian Kepada Masyarakat, permasalahan utama yang dihadapi oleh Pengurus Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Ekowisata Mangrove Medokan Ayu adalah sebagai berikut :

- a. Turunnya kunjungan wisata ke Ekowisata Mangrove Medokan Ayu imbas dari pandemi covid 19.
- b. Kurangnya media promosi secara digital dan konvensional yang dilakukan oleh Pengurus Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Ekowisata Mangrove Medokan Ayu.
- c. Masih kurangnya edukasi tentang konten kreatif berbasis digital kepada Pengurus Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Ekowisata Mangrove Medokan Ayu.

## **METODE**

Pelaksanaan program Pengabdian Kepada Masyarakat ini menggunakan metode pengamatan, berkoordinasi, pendampingan, umpan balik, pendampingan ulang, evaluasi dan monitoring kepada mitra Pengurus Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Ekowisata Mangrove Medokan Ayu. Pendampingan dikhususkan di bidang promosi secara digital dan konvensional. Metode pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dapat dilihat di kerangka pelaksanaan kegiatan.



Gambar 3. Kerangka Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat di Ekowisata Mangrove Medokan Ayu memiliki beberapa kegiatan dengan indikator capaian adalah sebagai berikut :

Tabel 1. Indikator Capaian

No	Jenis Kegiatan	Keterangan	Indikator Capaian
1	Pengamatan	Melakukan pengamatan situasi dan kondisi di tempat mitra	Memperoleh gambaran permasalahan mitra
2	Berkoordinasi	Berkoordinasi dengan mitra dengan baik secara offline mendatangi lokasi mitra	Adanya persetujuan dari mitra
3	Pendampingan	Melaksanakan pendampingan awal terkait dengan: a. Pendampingan pembuatan video profile Pokdarwis Ekowisata Mangrove Medokan Ayu b. Pendampingan editing video c. Pendampingan media promosi digital dan konvensional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peningkatan pengetahuan dalam bidang pembuatan konten video dan editing video</li> <li>• Peningkatan pengetahuan dalam bidang media promosi digital dan konvensional</li> </ul>
4	Umpan Balik	Memberikan umpan balik dari hasil pendampingan awal	Peningkatan dan pemantapan atas hasil pendampingan awal
5	Pendampingan Ulang	Pendampingan ulang untuk memantau hasil dari pendampingan awal	Peningkatan dan pemantapan atas hasil pendampingan awal

6	Pembuatan Media Promosi secara Konvensional dan Digital	Pembuatan promosi digital seperti instagram, youtube, dan brosur	Terdapat media promosi digital seperti instagram, youtube, dan brosur
7	Evaluasi dan Monitoring	Melaksanakan evaluasi dan monitoring terkait dengan hasil pendampingan untuk memantau hasil promosi digital seperti instagram, youtube, dan brosur	Peningkatan jumlah pengunjung di Ekowisata Mangrove Medokan Ayu dengan adanya promosi digital seperti instagram, youtube, dan brosur

Seluruh rencana kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat di atas mampu terorganisir dengan baik berkat motivasi dari *stakeholder* Ekowisata Mangrove Medokan Ayu. Partisipasi aktif yang ditawarkan meliputi:

1. Bersedia ikut serta kegiatan musyawarah yang baik dengan Tim Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Hayam Wuruk Perbanas tentang desain sistem periklanan digital.
2. Bersedia mengikuti kegiatan sampai selesai dan bersedia menerapkan hasil program ini untuk mendukung usaha-usaha selanjutnya.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat di bawah arahan Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (PPPM) Universitas Hayam Wuruk Perbanas, merupakan kegiatan yang dikembangkan oleh instansi untuk membantu mitra dalam meningkatkan pendapatan di Ekowisata Mangrove Medokan Ayu. Pokdarwis Medokan Ayu memahami bahwa pengelolaan ekowisata tidak dapat dipisahkan dari pemberdayaan dan partisipasi masyarakat, yang dapat meningkatkan kesejahteraan melalui sektor sosial, ekonomi, dan lingkungan (Azhani et al., 2019). Tim Pengabdian Kepada Masyarakat dan mitra berkolaborasi dalam menjalankan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat internal. Pada tanggal 5 Maret 2022, Tim Pengabdian Kepada Masyarakat melakukan pengamatan situasi dan kondisi mitra. Hasil dari pengamatan mitra tersebut dapat disimpulkan bahwa permasalahan yang dihadapi mitra Pengurus Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Ekowisata Mangrove Medokan Ayu adalah (1) Turunnya kunjungan wisata ke Ekowisata Mangrove Medokan Ayu imbas dari pandemi covid 19, (2) Kurangnya media promosi secara digital dan konvensional yang dilakukan oleh Pengurus Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Ekowisata Mangrove Medokan Ayu, dan (3) Masih kurangnya edukasi tentang konten kreatif berbasis digital kepada Pengurus Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Ekowisata Mangrove Medokan Ayu. Permasalahan tersebut akan mengakibatkan menurunnya pendapatan di Ekowisata Mangrove Medokan Ayu. Oleh karena itu Tim Pengabdian Kepada Masyarakat pada tanggal 16 April 2022 memberikan pendampingan seperti pendampingan pembuatan video profile Pokdarwis Ekowisata Mangrove Medokan Ayu, pendampingan editing video, dan pendampingan media promosi digital dan konvensional.



**Gambar 4. Pendampingan Pembuatan Video Profile dan Media Promosi**

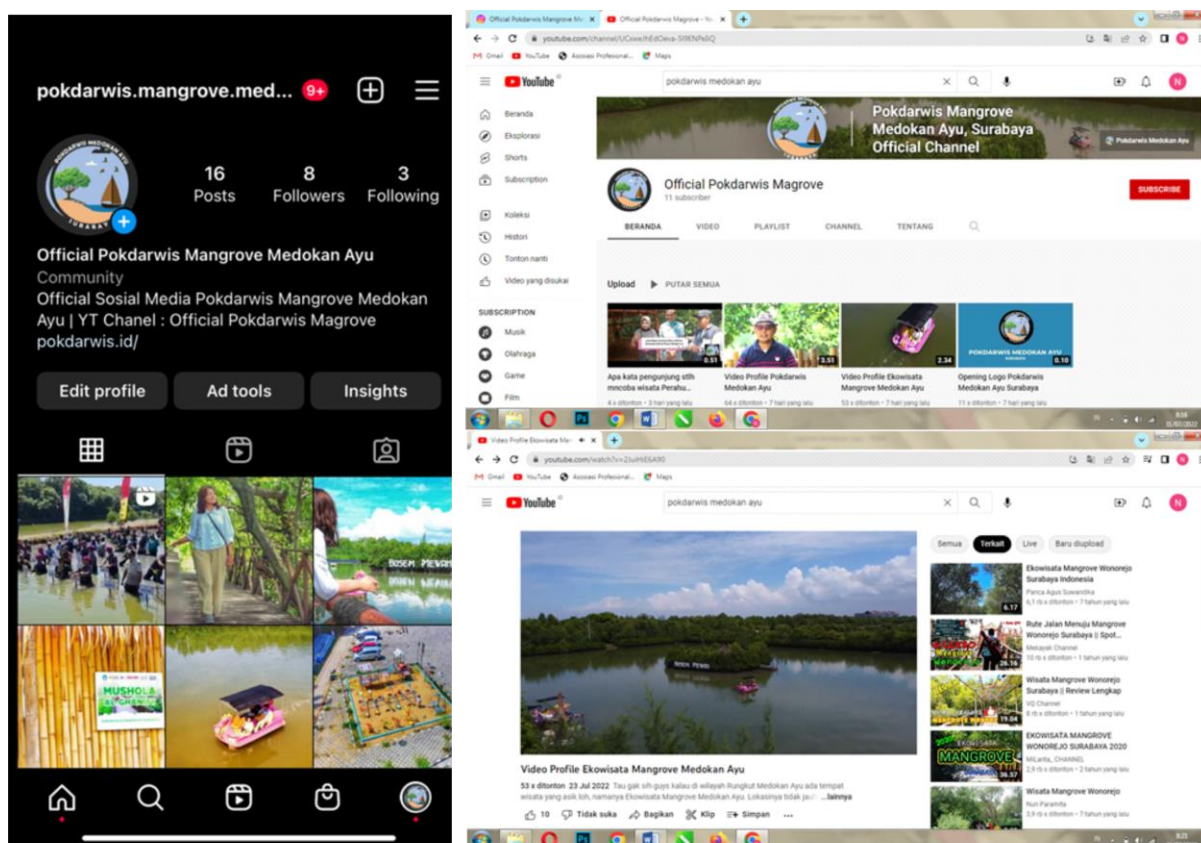
Tim Pengabdian Kepada Masyarakat memberikan pendampingan pembuatan video profile dan editing video kepada Pengurus Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Ekowisata Mangrove Medokan Ayu. Pelaksanaan pendampingan tersebut terkait materi tentang bagaimana menentukan konten kreatif berbasis digital dan bagaimana cara editing video yang menarik. Selanjutnya dihari yang sama juga diberikan pendampingan terkait media promosi digital dan konvensional. Tahap pendampingan dilakukan dengan menggunakan metode simulasi. Metode ini merupakan eksperimen dengan tiga materi pelatihan yang diberikan (Yutanto et al., 2020). Pada sesi ini para Pengurus Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Ekowisata Mangrove Medokan Ayu diberikan materi terkait bagaimana cara membuat promosi wisata pada media digital maupun konvensional yang menarik.

Hasil yang diperoleh dari kegiatan ini adalah Mitra sangat tertarik pada kegiatan ini dan memahami bagaimana cara membuat video profile dan editing video. Kegiatan pendampingan yang dilaksanakan oleh Tim Pengabdian Kepada Masyarakat difokuskan untuk memperdalam terkait tentang bagaimana menentukan konten kreatif berbasis digital dan bagaimana cara editing video yang menarik. Pada saat pendampingan media promosi digital maupun konvensional, mitra antusias karena berkaitan dengan pengetahuan promosi digital yang diperlukan saat ini.

Setelah mitra mendapatkan pendampingan tersebut, maka Tim Pengabdian Kepada Masyarakat pada tanggal 14 Mei 2022 melakukan pendampingan ulang dengan maksud dan tujuan untuk memantau evaluasi dari pendampingan awal. Pada tahap evaluasi pelaksanaan kegiatan ini akan ditentukan kesesuaian rencana hasil yang direncanakan dengan tujuan program pengabdian masyarakat ini (Rithmaya & Yutanto, 2021). Dalam pendampingan ulang ini Tim Pengabdian Kepada Masyarakat memberikan saran kepada Pengurus Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Ekowisata Mangrove Medokan Ayu untuk bisa mempromosikan Ekowisata Mangrove Medokan Ayu melalui media sosial seperti instagram, youtube, dan media promosi cetak seperti brosur.

Media sosial instagram sangat berkaitan dengan gambar visual. Pada umumnya masyarakat selalu menyukai visual yang enak dipandang mata, sehingga penggunaan gambar visual dapat

membawa pengaruh yang baik dalam mengoptimalkan target untuk diraih (Aripradono, 2020). Media sosial instagram lebih berpusat pada gambar atau foto dan video, maka media sosial instagram ini sangat tepat digunakan sebagai media promosi digital Ekowisata Mangrove Medokan Ayu. Penggunaan youtube sebagai instrumen teknologi informasi dan komunikasi dapat menciptakan kondisi dan suasana layanan atau kampanye yang menarik, menghibur, dan interaktif. Pengurus Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Ekowisata Mangrove Medokan Ayu dapat menggunakan video berbasis youtube untuk mempromosikan dan mengembangkan potensi Ekowisata Mangrove Medokan Ayu. Penggunaan youtube sebagai sumber media promosi, sosial, dan informasi dimungkinkan kapan saja tanpa batasan ruang atau waktu (DN & Okta, 2021).



Gambar 5. Media Promosi Ekowisata Mangrove Medokan Ayu melalui Instagram dan Youtube

Pada tanggal 11 Juni 2022 Tim Pengabdian Kepada Masyarakat melakukan monitoring dan evaluasi terkait dengan penggunaan media promosi digital seperti instagram dan youtube, dimana terdapat 14 foto dan 9 konten video yang sudah diunggah di media sosial instagram, sedangkan di youtube sudah terdapat 4 konten video yang sudah diunggah. Tim Pengabdian Kepada Masyarakat juga membagikan saran alternatif berupa brosur yang dapat digunakan sebagai media promosi cetak. Brosur adalah salah satu media tunggal atau multi halaman yang banyak digunakan orang untuk mengiklankan dan mempresentasikan produk atau jasa. Brosur tidak bersifat musiman dan muncul dalam satu terbitan. Di mana pun orang membagikan selebaran, baik di jalan, di toko, atau ketika

sedang mengunjungi perusahaan atau lembaga, kita dengan mudah menerimanya. Brosur biasanya berisi informasi atau penjelasan yang jelas namun ringkas dan menarik tentang produk, jasa atau profil untuk menciptakan citra baik perusahaan atau lembaga. Meski terkesan tradisional, nyatanya penggunaan brosur sebagai alat periklanan dan presentasi juga sangat efektif untuk menarik perhatian masyarakat luas (Lengkey, Debora M; Y. Rindengan, Yaulie D; Tulenan, 2014). Tujuan dari penggunaan brosur adalah mempermudah Pengurus Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Ekowisata Mangrove Medokan Ayu untuk mempromosikan potensi Ekowisata Mangrove Medokan Ayu.



**Gambar 6. Media Promosi Ekowisata Mangrove Medokan Ayu melalui Brosur**

## KESIMPULAN

Tim Pengabdian Kepada Masyarakat melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat dengan fokus tujuan untuk membantu Pengurus Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Ekowisata Mangrove Medokan Ayu dalam melaksanakan promosi digital dalam upaya untuk meningkatkan jumlah pengunjung wisata. Permasalahan yang dihadapi mitra Pengurus Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Ekowisata Mangrove Medokan Ayu adalah (1) Turunnya kunjungan wisata ke Ekowisata Mangrove Medokan Ayu imbas dari pandemi covid 19, (2) Kurangnya media promosi secara digital dan konvensional yang dilakukan oleh Pengurus Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Ekowisata Mangrove Medokan Ayu, dan (3) Masih kurangnya edukasi tentang konten kreatif berbasis digital kepada Pengurus Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Ekowisata Mangrove Medokan Ayu.

Dalam mengatasi masalah tersebut Tim Pengabdian Kepada Masyarakat memberikan pendampingan pembuatan video profile Pokdarwis Ekowisata Mangrove Medokan Ayu, pendampingan editing video, dan pendampingan media promosi digital dan konvensional. Target luaran yang diharapkan adalah peningkatan pengetahuan kepada Pengurus Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Ekowisata Mangrove Medokan Ayu terkait dengan pembuatan video profile Pokdarwis Ekowisata Mangrove Medokan Ayu, peningkatan dalam editing video, dan peningkatan promosi digital dan konvensional melalui media sosial seperti instagram, youtube, serta media promosi cetak seperti brosur.

## UCAPAN TERIMAKASIH

Terima kasih secara khusus kepada Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (PPPM) Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya, yang telah menyediakan dana internal dan memfasilitasi kegiatan ini. Selain itu juga teruntuk pihak yang terlibat dan mendukung aktivitas tersebut khususnya Usaha Kecil Menengah (UKM) dibawah naungan Lembaga Pemberdayaan Masyarakat Desa (LPMK) dan dikelola oleh Pengurus Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Ekowisata Mangrove Medokan Ayu.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aripradono, H. W. (2020). Penerapan Komunikasi Digital Storytelling Pada Media Sosial Instagram. *Teknika*, 9(2), 121–128. <https://doi.org/10.34148/teknika.v9i2.298>
- Azhani, P., Thayib, M. H., & Alikodra, H. S. (2019). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Ekowisata Mangrove (Suatu Kajian di Kawasan Hutan Mangrove Wonorejo, Kecamatan Rungkut, Pantai Timur Surabaya). *Bumi Lestari Journal of Environment*, 19(1), 20. <https://doi.org/10.24843/blje.2019.v19.i01.p03>
- DN, J. E. W., & Okta, J. (2021). Pemanfaatan Situs Web Youtube Sebagai Wahana Promosi Dan Sumber Pendapatan Tambahan Bagi Pemerintah Desa. *Fordicate*, 1(1), 99–108.
- Lengkey, Debora M; Y. Rindengan, Yaulie D; Tulenan, V. (2014). Brosur Fakultas Teknik Universitas Sam Ratulangi Manado dengan Teknologi Markerless Augmented Reality. *Jurnal Teknik Elektro Dan Komputer*, 3(4), 1–10.
- Lustono, & Laila Cahyani, F. (2020). Pengaruh Media Promosi Digital Atau Online Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Belanjadolo Online Shop Di Kecamatan Banjarnegara. *Jurnal Medikonis STIE Tamansiswa Banjarnegara*, 20, 11–24. <https://tambara.e-journal.id/medikonis/article/download/18/13/>
- Rithmaya, C. L., & Yutanto, H. (2021). Peningkatan Kemampuan Kader Posyandu Dalam Pengelolaan Database Manajemen Dan Keuangan Posyandu Balita Sakinah Rw 08 Gunung Anyar. *Jurnal Kemitraan Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(1), 1–18. <https://doi.org/10.14414/kedaymas.v2i1.2397>
- Susanti, W. D., Safeyah, M., & Mutia, F. (2021). Studi Peluang Pengembangan Ekowisata Untuk Mendukung Keberlanjutan Kota (Studi Kasus: Kelurahan Medokan Ayu, Surabaya). *Jurnal Arsitektur*, 11(1), 09. <https://doi.org/10.36448/ja.v11i1.1706>
- Warmayana, I. G. A. K. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing dalam Promosi Pariwisata pada Era Industri 4.0. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya*, 3(2), 81. <https://doi.org/10.25078/pba.v3i2.649>
- Yutanto, H., Sihotang, E. T., Ilham, R., Kartika, E., Budiana, M., Perbankan, J. D., Hayam, U., & Perbanas, W. (n.d.). *Socialization of Pokdarwis Website as Manager of the Medokan Ayu Mangrove Gardens, Surabaya*. 7–13.
- Yutanto, H., Sihotang, E. T., Wulanditya, P., & Diptyana, P. (2020). Sosialisasi Pembayaran Iuran dan Monitoring SiWarga Berbasis Teknologi pada Perumahan Griya Pesona Asri Surabaya. *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang*, 5(2), 168–179. <https://doi.org/10.26905/abdimas.v5i2.4347>