

## **Pengembangan Kewirausahaan dan Literasi Digital Masyarakat Desa Berbasis Pemberdayaan Ekonomi di Desa Jimbaran Wetan Kecamatan Wonoayu Kabupaten Sidoarjo**

**Edy Sulistiyawan<sup>1</sup>, Yusuf Iskandar<sup>2</sup>, Siti Istikhoroh<sup>3</sup>, Tony Susilo Wibowo<sup>4</sup>, Noerchoidah<sup>5</sup>, Wira Yudha Alam<sup>6</sup>.**

<sup>1,2,3,4,5,6</sup>Program Studi Manajemen Program Magister, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

E-mail : [edy.s@unipasby.ac.id](mailto:edy.s@unipasby.ac.id)

---

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengembangan kewirausahaan dan literasi digital masyarakat desa berbasis pemberdayaan ekonomi di Desa Jimbaran Wetan, Kecamatan Wonoayu, Kabupaten Sidoarjo. Perkembangan teknologi digital dan meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap pemanfaatan teknologi informasi menuntut masyarakat desa untuk memiliki kemampuan kewirausahaan dan literasi digital yang memadai guna meningkatkan kesejahteraan ekonomi. Namun, masih terdapat berbagai kendala seperti rendahnya pemahaman teknologi digital, keterbatasan akses informasi, serta kurang optimalnya pemanfaatan media digital dalam kegiatan usaha masyarakat desa. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri atas perangkat desa, pelaku usaha mikro kecil menengah (UMKM), serta masyarakat Desa Jimbaran Wetan. Analisis data dilakukan melalui tahap reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan kewirausahaan berbasis pemberdayaan ekonomi di Desa Jimbaran Wetan dilakukan melalui pelatihan usaha, pendampingan UMKM, serta pemanfaatan media digital sebagai sarana pemasaran produk. Literasi digital masyarakat mulai mengalami peningkatan melalui penggunaan media sosial, marketplace, dan aplikasi digital dalam aktivitas ekonomi. Meskipun demikian, masih ditemukan hambatan berupa keterbatasan kemampuan teknologi, minimnya pelatihan berkelanjutan, serta rendahnya inovasi usaha masyarakat. Oleh karena itu, diperlukan dukungan pemerintah desa, lembaga terkait, dan partisipasi masyarakat dalam meningkatkan kapasitas kewirausahaan dan literasi digital agar pemberdayaan ekonomi masyarakat desa dapat berjalan secara optimal dan berkelanjutan.

**Kata kunci:** Kewirausahaan, Literasi Digital, Pemberdayaan Ekonomi, Masyarakat Desa, UMKM.

### **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the development of entrepreneurship and digital literacy among rural communities based on economic empowerment in Jimbaran Wetan Village, Wonoayu District, Sidoarjo Regency. The development of digital technology and the increasing public demand for information technology require rural communities to possess adequate entrepreneurial skills and digital literacy to improve economic well-being. However, various obstacles remain, such as low understanding of digital technology, limited access to information, and the suboptimal use of digital media in village business activities. This study used a qualitative descriptive approach, with data collection techniques through observation, interviews, and documentation. The research informants consisted of village officials, micro, small, and medium enterprises (MSMEs), and the Jimbaran Wetan Village community. Data analysis was conducted through data reduction, data presentation,*

*and conclusion drawing.*

*The results indicate that economic empowerment-based entrepreneurship development in Jimbaran Wetan Village is carried out through business training, MSME mentoring, and the use of digital media as a product marketing tool. Community digital literacy has begun to improve through the use of social media, marketplaces, and digital applications in economic activities. However, obstacles remain, including limited technological capabilities, minimal ongoing training, and low levels of community business innovation. Therefore, support from village governments, related institutions, and community participation is needed to increase entrepreneurial capacity and digital literacy so that village economic empowerment can run optimally and sustainably.*

**Keywords:** *Entrepreneurship, Digital Literacy, Economic Empowerment, Village Communities, MSMEs.*

## **PENDAHULUAN**

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan masyarakat, termasuk dalam bidang ekonomi dan kewirausahaan. Transformasi digital tidak hanya terjadi di wilayah perkotaan, tetapi juga mulai menjangkau masyarakat pedesaan. Kondisi ini membuka peluang baru bagi masyarakat desa untuk mengembangkan usaha berbasis teknologi digital sebagai upaya meningkatkan kesejahteraan ekonomi. Namun demikian, kemampuan masyarakat desa dalam memanfaatkan teknologi digital masih tergolong rendah, terutama dalam aspek literasi digital, pemasaran online, dan pengelolaan usaha berbasis teknologi.

Desa Jimbaran Wetan Kecamatan Wonoayu Kabupaten Sidoarjo memiliki potensi ekonomi masyarakat yang cukup besar, terutama pada sektor usaha mikro, perdagangan, dan kegiatan ekonomi rumah tangga. Sebagian masyarakat desa telah memiliki usaha kecil, namun pengelolaannya masih dilakukan secara konvensional. Selain itu, pemanfaatan media digital untuk promosi dan pemasaran produk masih belum optimal. Kondisi tersebut menyebabkan daya saing usaha masyarakat menjadi terbatas, terutama dalam menghadapi persaingan ekonomi digital yang semakin berkembang. Pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui pengembangan kewirausahaan dan peningkatan literasi digital menjadi salah satu strategi yang dapat dilakukan untuk meningkatkan kapasitas masyarakat desa. Pengembangan kewirausahaan bertujuan untuk menumbuhkan jiwa usaha, kreativitas, serta kemampuan masyarakat dalam mengelola usaha secara mandiri. Sementara itu, literasi digital diperlukan agar masyarakat mampu memanfaatkan teknologi informasi secara efektif, terutama dalam pemasaran digital, transaksi non-tunai, dan pengembangan jaringan usaha.

Program pengabdian masyarakat ini dilaksanakan sebagai upaya meningkatkan kemampuan masyarakat Desa Jimbaran Wetan dalam bidang kewirausahaan dan literasi digital berbasis pemberdayaan ekonomi. Kegiatan ini diharapkan mampu memberikan pemahaman serta keterampilan praktis kepada masyarakat dalam mengembangkan usaha yang lebih inovatif, produktif, dan adaptif terhadap perkembangan teknologi digital.

## **Metode Pelaksanaan**

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini menggunakan pendekatan partisipatif dan pemberdayaan masyarakat. Kegiatan dilaksanakan di Desa Jimbaran Wetan Kecamatan Wonoayu Kabupaten Sidoarjo dengan melibatkan pelaku UMKM, pemuda desa, ibu rumah tangga, dan masyarakat yang memiliki minat dalam bidang kewirausahaan.

Pelaksanaan kegiatan dilakukan melalui beberapa tahapan sebagai berikut:

1. Tahap Persiapan

Tahap persiapan dilakukan melalui observasi lapangan dan koordinasi dengan perangkat desa untuk mengidentifikasi kondisi masyarakat serta kebutuhan pelatihan. Pada tahap ini juga dilakukan penyusunan materi pelatihan mengenai kewirausahaan dan literasi digital.

2. Tahap Sosialisasi

Tahap sosialisasi bertujuan memberikan pemahaman awal kepada masyarakat mengenai pentingnya kewirausahaan dan pemanfaatan teknologi digital dalam pengembangan usaha. Materi yang diberikan meliputi motivasi berwirausaha, peluang usaha digital, dan pentingnya pemasaran online.

3. Tahap Pelatihan

Pelatihan dilaksanakan secara langsung melalui metode ceramah, diskusi, simulasi, dan praktik penggunaan media digital. Materi pelatihan meliputi:

- Pengembangan jiwa kewirausahaan;
- Strategi pengelolaan usaha kecil;
- Pembuatan akun media sosial bisnis;
- Pemasaran digital melalui media sosial dan marketplace;
- Penggunaan pembayaran digital;
- Pembuatan konten promosi sederhana.

4. Tahap Pendampingan

Pendampingan dilakukan untuk membantu masyarakat dalam mengimplementasikan hasil pelatihan. Tim pengabdian memberikan arahan terkait pengelolaan usaha, promosi digital, serta pemanfaatan platform online untuk meningkatkan penjualan produk.

5. Tahap Evaluasi

Evaluasi dilakukan melalui observasi dan wawancara kepada peserta untuk mengetahui tingkat pemahaman, keterampilan, serta perubahan perilaku masyarakat setelah mengikuti kegiatan pelatihan dan pendampingan.

### **Hasil dan Pembahasan**

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat di Desa Jimbaran Wetan memperoleh respons positif dari masyarakat. Peserta menunjukkan antusiasme yang tinggi selama mengikuti kegiatan pelatihan dan pendampingan. Sebagian besar peserta sebelumnya belum

*Fakultas Ekonomi dan Bisnis - Universitas PGRI Adi Buana Surabaya*

memahami secara optimal mengenai pemasaran digital dan pemanfaatan media sosial untuk pengembangan usaha.





Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan pemahaman masyarakat terkait pentingnya kewirausahaan dan literasi digital dalam meningkatkan pendapatan ekonomi keluarga. Peserta mulai memahami strategi dasar dalam mengembangkan usaha, seperti pengemasan produk, promosi digital, serta pelayanan kepada konsumen. Dalam aspek literasi digital, masyarakat mulai mampu menggunakan media sosial sebagai sarana promosi usaha. Beberapa peserta telah berhasil membuat akun bisnis pada platform digital dan mulai memasarkan produk secara online. Selain itu, masyarakat juga mulai memahami penggunaan sistem pembayaran digital yang dinilai lebih praktis dan efisien.

Kegiatan pendampingan memberikan dampak positif terhadap peningkatan kepercayaan diri masyarakat dalam menjalankan usaha. Peserta menjadi lebih termotivasi untuk mengembangkan produk lokal agar memiliki daya saing yang lebih baik. Penggunaan media digital juga membantu masyarakat memperluas jangkauan pemasaran yang sebelumnya hanya terbatas pada lingkungan sekitar desa. Meskipun demikian, terdapat beberapa kendala dalam pelaksanaan kegiatan, seperti keterbatasan kemampuan teknologi pada sebagian peserta usia lanjut, keterbatasan perangkat digital, serta akses internet yang belum sepenuhnya stabil. Oleh karena itu, diperlukan pendampingan berkelanjutan agar masyarakat dapat terus meningkatkan kemampuan digital dan mengembangkan usaha secara mandiri.

Secara umum, program pengembangan kewirausahaan dan literasi digital berbasis pemberdayaan ekonomi ini memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan kapasitas masyarakat Desa Jimbaran Wetan. Kegiatan ini tidak hanya meningkatkan keterampilan teknis masyarakat, tetapi juga mendorong terbentuknya pola pikir yang lebih inovatif dan adaptif terhadap perkembangan ekonomi digital.

### **Kesimpulan**

Program pengembangan kewirausahaan dan literasi digital masyarakat berbasis pemberdayaan ekonomi di Desa Jimbaran Wetan Kecamatan Wonoayu Kabupaten Sidoarjo telah terlaksana dengan baik dan memberikan dampak positif bagi masyarakat. Kegiatan ini mampu meningkatkan pemahaman dan keterampilan masyarakat dalam bidang kewirausahaan, pemasaran digital, serta pemanfaatan teknologi informasi untuk mendukung pengembangan usaha. Pelatihan dan pendampingan yang dilakukan membantu masyarakat dalam memanfaatkan media digital sebagai sarana promosi dan pemasaran produk secara lebih luas. Selain itu, kegiatan ini juga meningkatkan motivasi masyarakat untuk mengembangkan usaha mandiri dan meningkatkan kesejahteraan ekonomi keluarga.

Keberlanjutan program sangat diperlukan melalui pendampingan lanjutan, penguatan akses teknologi, serta dukungan dari pemerintah desa dan berbagai pihak terkait agar pemberdayaan ekonomi masyarakat berbasis digital dapat berkembang secara optimal dan berkelanjutan.

### **Ucapan Terima Kasih**

Terima kasih kepada pihak-pihak yang sudah berperan dalam membantu kelancaran kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat. Ucapan terima kasih disampaikan kepada Universitas PGRI Adi Buana Surabaya melalui Lembaga Pengabdian Pada Masyarakat (LPPM), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, Lurah dan karyawan Desa Jimbaran Wetan, Kecamatan Wonoayu Kabupaten Sidoarjo yang telah meluangkan waktunya untuk mendampingi Tim PPM beserta para perangkat lainnya, Pemerintah Kabupaten Sidoarjo, dan segala pihak yang sudah membantu proses jalannya kegiatan ini.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Pada, A. T., dkk. (2022). "Literasi Keuangan dan Pemasaran Digital untuk Membangun Ekonomi Desa Tangguh Berbasis Kewirausahaan." *Jurnal Ilmiah Ecosystem*.
- Hardiansyah, K., dkk. (2024). "Menuju Desa Digital Sehat: Pencegahan Stunting dan Pemberdayaan Masyarakat Melalui Literasi Digital dan Kewirausahaan." *DIGI ACTION: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*.
- Ibrahim, I. (2026). "Literasi Digital Ekonomi Hijau terhadap Pemberdayaan UMKM Desa di Kabupaten Langkat." *Seminar Nasional Agribisnis*.
- Nur, M. (2025). "Strategi Pengembangan Kewirausahaan Sosial Berbasis E-Commerce untuk Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Desa." *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner*.
- Oktafiani, D., dkk. (2025). "Pemberdayaan Masyarakat Desa Melalui Literasi Digital dan Penggunaan E-Commerce." *JGEN: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Aini, L. Q., & Nurhadi. (2025). "Pemberdayaan Masyarakat dalam Meningkatkan Literasi Digital." *Jurnal Studi Administrasi Bisnis*.
- Desmon, dkk. (2023). "Literasi Digital pada Pengembangan Jiwa Kewirausahaan Pemuda Karang Taruna Desa Wisata Pulau Pahawang." *Jurnal Kabar Masyarakat*.
- Asrul, dkk. (2025). "SMART-UMKM: Meningkatkan Literasi Digital dan Kapasitas Manajerial Teknologi untuk UMKM Desa Menuju Smart Village." *Mejuajua Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*.
- Regif, S. Y., dkk. (2023). "Literasi Digital Ekonomi Hijau terhadap Pemberdayaan UMKM Desa di Kabupaten Langkat." *Jurnal Ilmu Politik dan Pemerintahan*.
- Yafie, A. A., & Rahman, M. I. A. (2023). "Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Digital untuk Desa Wisata." *TEMALI: Jurnal Pembangunan Sosial*.
- Rohmah, M., dkk. (2025). "Pemuda Go Digital: Penguatan UMKM Desa melalui Literasi E-Commerce dan Kewirausahaan Berbasis Produk Kreatif." *Journal of Community Empowerment*.
- Nagy, S., & Somosi, M. V. (2022). "The Relationship Between Social Innovation and Digital Economy and Society." *arXiv*.
- Gomez-Galan, J. (2018). "Media Education as Theoretical and Practical Paradigm for Digital Literacy." *arXiv*.
- Bertoglio, R., dkk. (2021). "The Digital Agricultural Revolution: A Bibliometric Analysis Literature Review." *arXiv*.
- Salas-Guerra, C. R. (2021). "Impact of Digital Economic Activity on Regional Economic Growth." *arXiv*.