

## **Pelatihan *UI/UX* Dan *Wordpress* Dalam Pembuatan *Website* Untuk Mendukung *Startup* Bagi Pemula**

**Ayouvi Poernawardhanie<sup>1</sup>, Endra Rahmawati<sup>2</sup>, Norma Ningsih<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup>Program Studi S1 Sistem Informasi, Universitas Dinamika Surabaya  
Email : ayouvi@dinamika.ac.id

### **ABSTRAK**

Semakin pesatnya perkembangan dunia digital saat ini banyak memunculkan peluang-peluang dalam usaha bisnis, salah satunya adalah dengan membuat startup yang dapat membantu mengatasi permasalahan sosial di masyarakat. Namun, tingkat kesuksesan dalam mendirikan sebuah startup digital di Indonesia masih sangatlah rendah hanya sekitar 5% saja yang dapat terus bertahan. Oleh sebab itu, dibutuhkan kemampuan bagi generasi muda dalam mempersiapkan startup baik secara internal maupun eksternal, mengetahui bagaimana mendesain *UI/UX* (*user interface/user experience*) aplikasi yang baik, dan mampu membuat aplikasi berbasis website untuk menunjang proses bisnisnya nanti. Pelatihan dibidang startup ini dilaksanakan secara online dan ditujukan bagi siswa-siswi SMA/SMK dan mahasiswa di seluruh Indonesia yang tertarik pada dunia startup. Hasil dari pelatihan yang didapatkan dari penyebaran kuesioner setelah acara berlangsung adalah pelatihan ini sangat bermanfaat karena peserta tidak hanya belajar secara teori saja namun juga ada praktiknya. Selain itu, untuk kedepannya diharapkan diadakan webinar seperti ini lagi dengan topik seputar teknologi informasi.

**Kata Kunci :** *Startup, UI/UX, Wordpress, Pelatihan*

### **ABSTRACT**

*The more rapid development of the digital world today has created many opportunities in business ventures, one of which is by creating startups that can help overcome social problems in society. However, the level of success in establishing a digital startup in Indonesia is still very low, only about 5% of which can continue to survive. Therefore, it takes the ability of the younger generation to prepare startups both internally and externally, knowing how to design a good UI / UX (user interface / user experience) application, and being able to create website-based applications to support their business processes later. This startup training is conducted online and is aimed at high school / vocational high school students and students all over Indonesia who are interested in the startup world. The results of the training obtained from distributing questionnaires after the event were that this training was very useful because the participants did not only learn in theory but also practice. In addition, in the future, it is hoped that another webinar like this will be held with topics related to information technology.*

**Keyword :** *Startup, UI/UX, Wordpress, Training*

### **PENDAHULUAN**

Pesatnya perkembangan teknologi dan informasi saat ini banyak memunculkan peluang – peluang bisnis dalam rangka untuk membantu mengatasi permasalahan sosial di sekitar kita. Salah satu solusinya adalah dengan membangun startup yang mana merupakan sebuah perusahaan rintisan yang berisikan hanya segelintir orang (Agustian & Roikhan, 2020) dan memiliki tujuan untuk memberikan solusi masalah-masalah yang ada di sekitar masyarakat dengan memanfaatkan kecanggihan teknologi dan internet (Santika, Yunizar, & Muizu, 2020).

Berdasarkan survei yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, pertumbuhan pengguna internet di pulau Jawa sekitar 51% dari total penduduk Indonesia. Hal tersebut tentu saja merupakan sasaran pasar yang menggiurkan bagi para pengusaha bisnis rintisan atau startup dalam pengembangan bisnisnya nanti (Nugraha & Wahyuhastuti, 2017). Namun, menurut Menteri Komunikasi dan Informatika (Menkominfo), Rudiantara dalam (Yadika, 2019) menjelaskan bahwa dalam skala internasional, tingkat kesuksesan mendirikan startup di Indonesia memang masih rendah, hanya 5% saja yang dapat terus bertahan. Selain itu, menurut laporan Bureau of Labor Statistic (BLS), sekitar 50% perusahaan rintisan gagal di empat tahun pertamanya mendirikan bisnis, sedangkan 19% startup gagal karena ketatnya persaingan bisnis dan sisanya 18% gagal disebabkan masalah pricing, membuat produk yang salah hingga tidak adanya *engagement* dengan penggunanya (Prasetya, 2019).

Meningkatkan keterlibatan (*engagement*) pengguna layanan di tengah gempuran persaingan berbagai produk/jasa merupakan tantangan tersendiri bagi pengusaha bisnis rintisan digital. Apalagi, berdasarkan data dari Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM), jumlah startup di Indonesia hingga Februari 2019 telah mencapai 2.070 dengan pertumbuhan tertinggi di tiga sektor, yaitu *on-demand services*, *financial technology (fintech)*, dan *e-commerce*. Oleh sebab itu, salah satu cara untuk meningkatkan engagement dan retensi pengguna adalah dengan membuat mereka nyaman saat menggunakan produk digital. Kenyamanan bisa dicapai dengan bermacam cara, antara lain dengan menghadirkan *user interface* dan *user experience (UI/UX)* terbaik (Harni, 2019).

Dengan uraian pada latar belakang diatas, maka dapat diidentifikasi permasalahan yang dihadapi oleh mitra kami, yang sebagian besar merupakan anak muda baik itu kalangan pelajar SMA/SMK maupun mahasiswa yang ingin mendirikan sebuah startup yaitu [1] Bagaimana langkah awal dalam membangun sebuah bisnis digital atau startup dan apa saja yang harus dipersiapkan bagi para pemula?, [2] Bagaimana merancang UI/UX pada sebuah aplikasi startup?, dan [3] Bagaimana membuat aplikasi website berbasis wordpress?.

## **METODE PELAKSANAAN**

Metode pelaksanaan dalam kegiatan pelatihan startup for beginner kepada seluruh siswa SMA/SMK dan mahasiswa di seluruh Indonesia secara garis besar dapat dilihat pada gambar 1 dibawah ini :

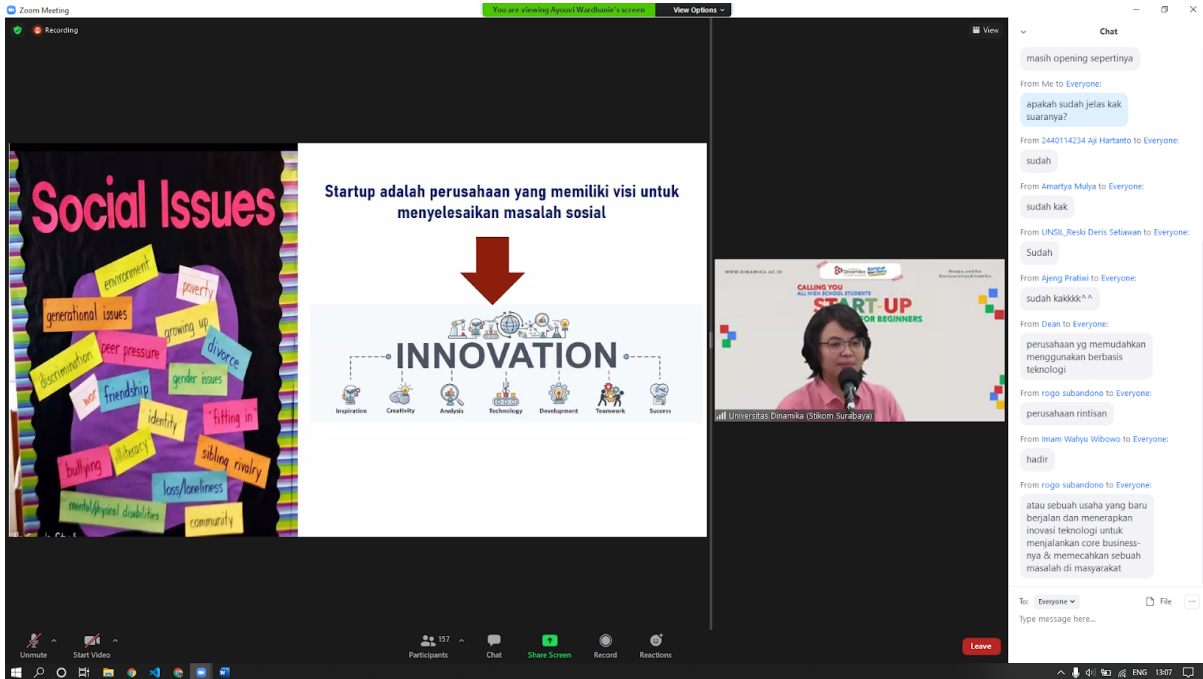


Gambar 1. Metode Pelaksanaan PKM

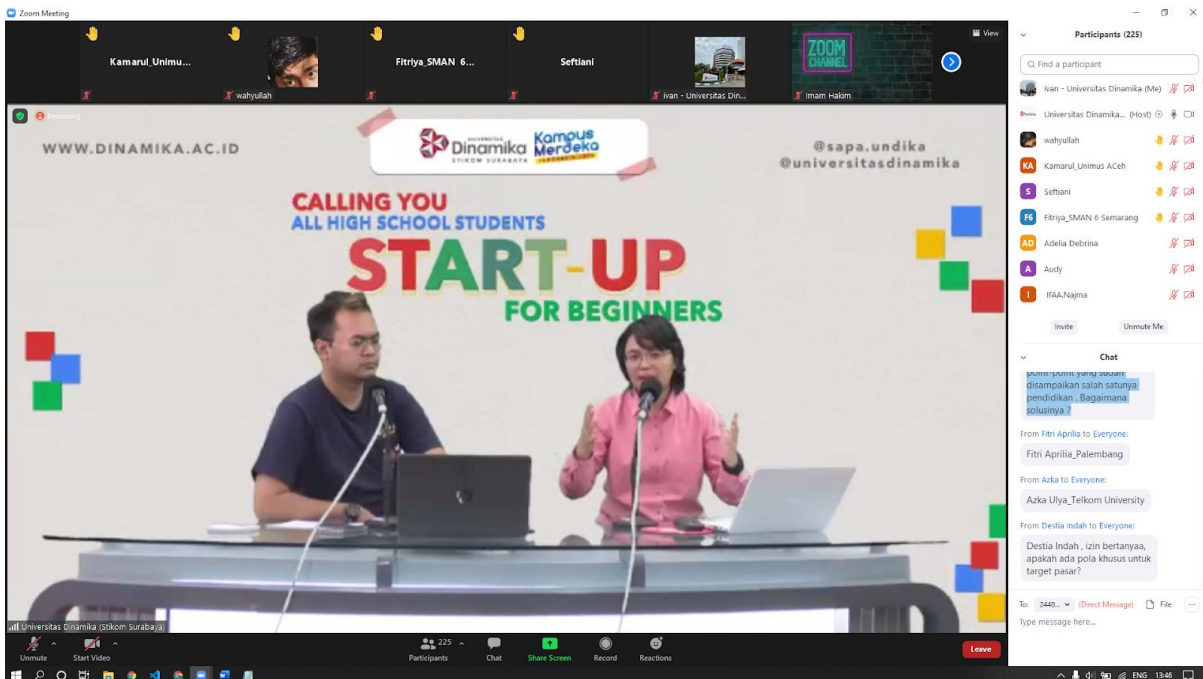
## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan pelatihan pengabdian masyarakat ini bersifat online, dengan jumlah peserta sekitar 207 orang yang terdiri dari siswa SMA/SMK dan Mahasiswa di seluruh Indonesia dan dilaksanakan selama dua hari yakni hari Kamis / 6 Mei 2021 dan Jumat / 7 Mei 2021 dimulai pada pukul 13.00 – 16.00 WIB. Pelatihan ini dilakukan melalui aplikasi Zoom dan terbuka untuk umum agar memudahkan siapa saja khususnya siswa SMA/SMK dan mahasiswa yang ingin belajar tentang startup, bagaimana cara mendesain UI/UX dan sekaligus membuat aplikasi khususnya yang berbasis website. Meskipun pelatihan ini dilaksanakan secara virtual dan berlangsung selama dua hari, namun tidak mengurangi antusias peserta untuk terus mengikuti pelatihan ini sampai selesai, seperti yang terlihat pada gambar dokumentasi dibawah ini :

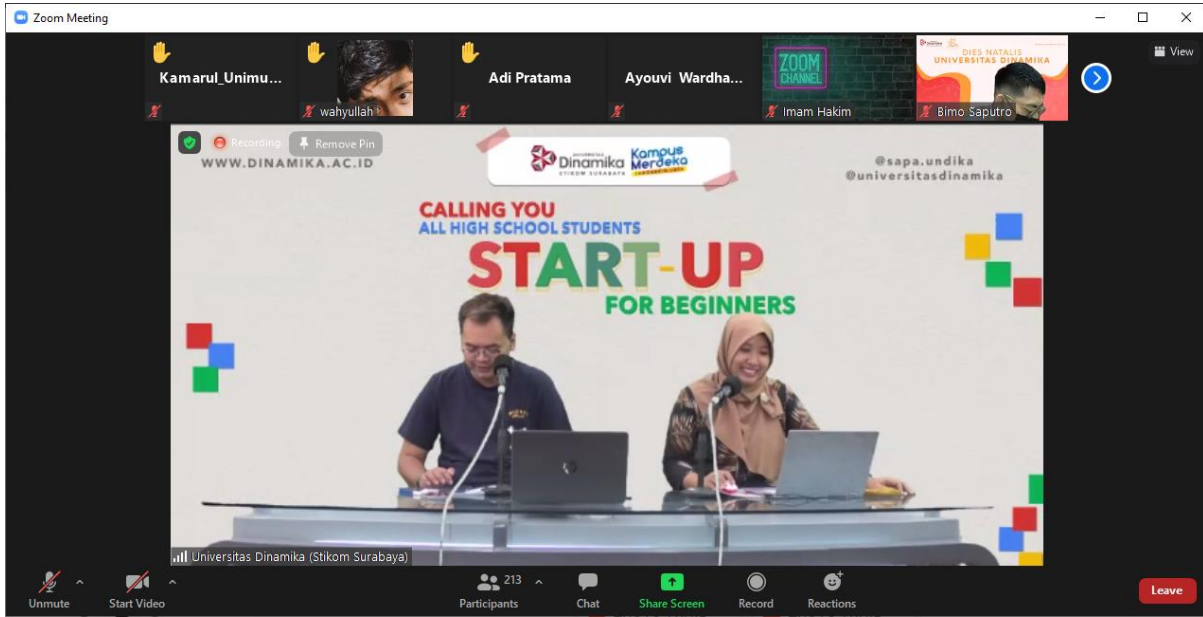
Pelatihan sesi 1 tentang bagaimana konsep dan langkah-langkah yang harus dipersiapkan dalam membuat startup dan merancang desain UI/UX.



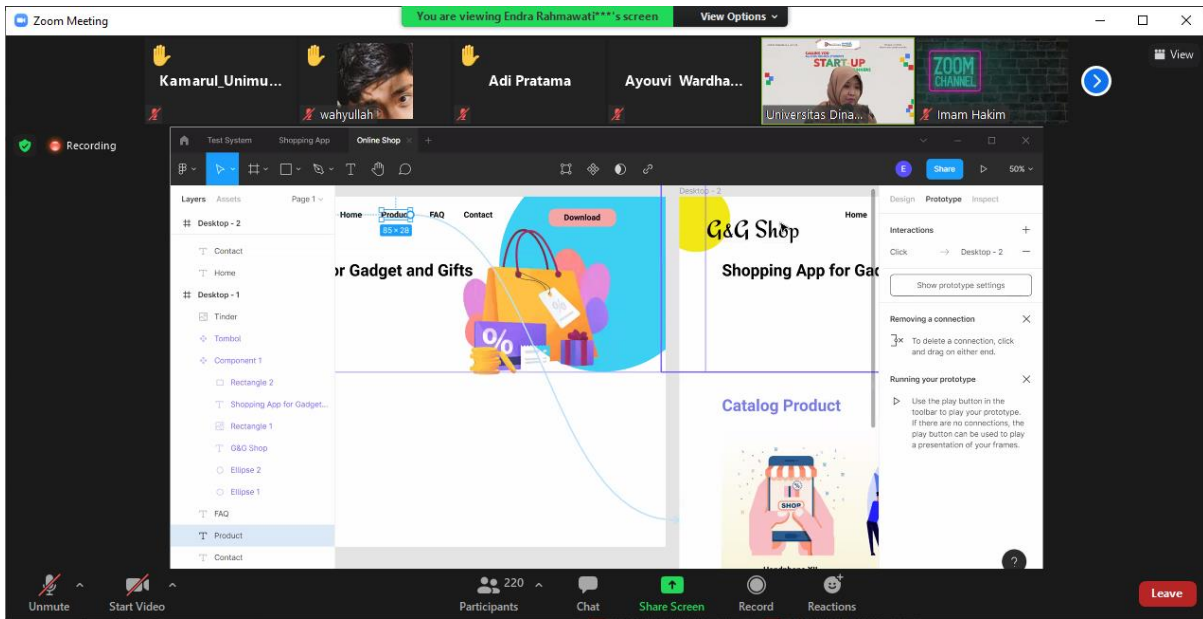
Gambar 2. Pemaparan pemateri pertama tentang konsep Startup



Gambar 3. Sesi tanya jawab

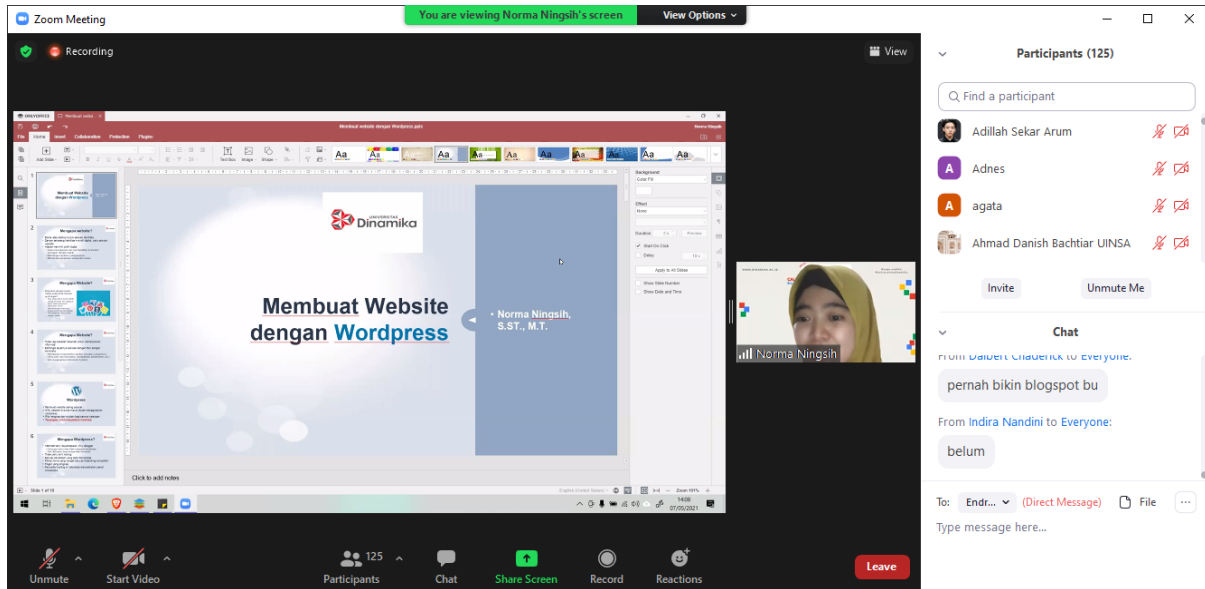


Gambar 4. Pemaparan pemateri ke dua tentang mendesain UI/UX

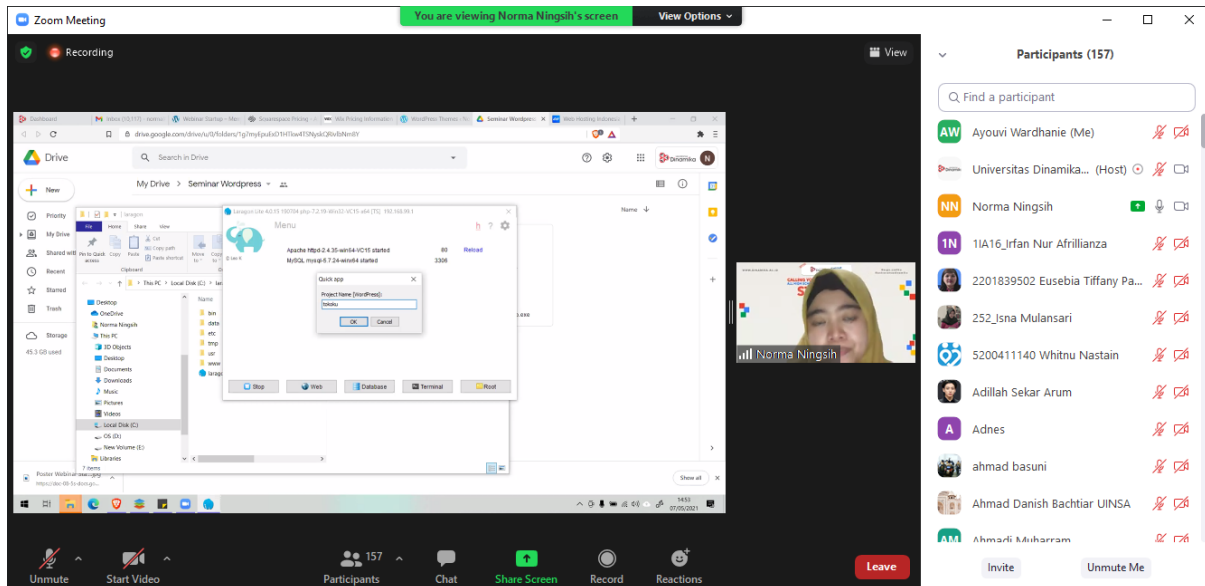


Gambar 5. Praktik mendesain UI/UX pada aplikasi

Pelatihan sesi 2 tentang bagaimana membuat aplikasi website menggunakan wordpress.



Gambar 6. Penjelasan pemateri ketiga terkait pembuatan website dengan wordpress



Gambar 7. Praktik pembuatan aplikasi website

Hasil yang diharapkan dari program pengabdian masyarakat ini adalah para generasi muda Indonesia khususnya siswa-siswi SMA/SMK dan mahasiswa dapat mulai mempersiapkan bisnis rintisan / startupnya berbasis digital dengan baik untuk mengurangi resiko kegagalan di masa depan, serta untuk *sharing* ilmu pengetahuan dan pengalaman terkait topik yang disampaikan. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah disebar ke seluruh peserta pelatihan online, didapatkan beberapa contoh hasil seperti yang terlihat pada tabel 1 dibawah ini :

Tabel 1. Hasil Kuesioner

<b>Nama</b>	<b>Asal Sekolah</b>	<b>Kritik &amp; Saran</b>	<b>Tema yang diinginkan untuk ke depannya</b>
Tissa Octaviani Dewi Paramita	SMAN 1 Cileungsi	Sudah baik, narasumbernya juga sudah menjelaskan secara rinci dan pelan-pelan.	Coding
Febrina Ade Susianti	Universitas Dr.Soetomo	Sudah bagus sekali webinar nya sudah oke, lanjutkan.	Security system
Dewa Ayu Gandhi Pratiwi	Universitas Udayana	Penyampaian materi sudah baik dan ada prakteknya.	Laravel
Aldy Lesmana	IBK Kosgoro 1957	Tidak ada, saya justru baru tau ada membuat UI lebih mudah menggunakan figma terimakasih atas ilmunya.	Apa saja tentang sekitar komputer/ coding
Wahyu Dwi Kurniawan	Universitas Muhammadiyah Purworejo	Acara sudah berjalan dengan baik, semoga kedepannya semakin baik.	Proses pengusaha bangkit dari kegagalan
Gregorius Kristian Angger Pinasthika	SMK Telekomunikasi Telesandi Bekasi	Switchingnya alus, videonya good, audionya minus. Terimakasih.	Yang berhubungan dengan teknologi informasi
Amartya Mulya Prameswhari	SMAN 1 PLAYEN	Pemateri dan hostnya sangat seru, terimakasih ilmunya.	Tentang menjaga kesehatan mental pada remaja
Keisha Keiana	SMP Negeri 5 Bandung	Sudah bagus banget eventnya! Terima kasih untuk para panitia semua! Tetap semangat yaa, bagi-bagi ilmunya!	Public Speaking
Norma Deviani	Universitas Sari Mulia, Banjarmasin	Suara dari narasumber yang kurang jelas, agar apabila ada webinar lagi dapat dipersiapkan dengan lebih baik lagi.	cara pengembangan bisnis start up
Isna Mulansari	Universitas Muria Kudus	Sangat bermanfaat sekali ilmunya.	Desain grafis menggunakan corel

## **DAMPAK DAN MANFAAT KEGIATAN**

Setelah dilakukan pelatihan ini peserta mendapat pengetahuan yang memadai terutama dalam menyiapkan dan merintis *startup* mulai dari sisi bisnis dan teknologi dimana sudah dipaparkan terkait konsep dan cara membuat desain *UI/UX* dan *Wordpress* sehingga dapat membuat website penjualan secara langsung untuk mendukung bisnis yang ingin dikembangkan. dalam sisi bisnis diberikan materi terkait dengan langkah-langkah dalam membangun *startup*, inovasi serta kebutuhan yang dibutuhkan sehingga dengan pengetahuan yang telah diberikan peserta bisa lebih siap dan lebih optimal untuk membuat *startup* yang telah didukung dengan teknologi.

## **SIMPULAN**

Adapun beberapa hal penting yang telah dihasilkan adalah sebagai berikut :

1. Pelatihan telah dilaksanakan selama dua hari, terhitung dimulai pada tanggal 6 – 7 Mei 2021 pada pukul 13.00 – 16.00 WIB dikarenakan materi yang disampaikan cukup banyak dan padat.
2. Pelatihan dilakukan secara online menggunakan aplikasi Zoom dikarenakan mudah di akses oleh seluruh peserta yang terdiri atas siswa-siswi SMA/SMK dan mahasiswa di seluruh Indonesia yang sangat ingin belajar dan mendapatkan pengetahuan di bidang *startup*, desain aplikasi *UI/UX*, dan membuat website menggunakan *wordpress*.
3. Jumlah peserta selama dua hari pelatihan berkisar antara 180 – 200 orang, dan berdasarkan hasil kuesioner menyebutkan bahwa materi yang diberikan sangat bermanfaat karena tidak hanya berupa teori saja tapi juga terdapat praktiknya, sehingga untuk selanjutnya diharapkan dapat diadakan webinar seperti ini lagi.

## **Ucapan Terima Kasih**

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bagian Penerimaan Mahasiswa Baru (Penmaru) dan Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Dinamika Surabaya sehingga pelatihan *Startup for Beginner* ini dapat terlaksana dengan baik dan lancar, selain itu juga kepada seluruh peserta pelatihan yang tersebar di seluruh Indonesia atas partisipasinya dan antusiasme dalam mengikuti pelatihan selama dua hari sampai selesai.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Agustian, L. N., & Roikhan. (2020). Efektivitas Bisnis Startup Digital Pt. Jojo Nomic Ndongesia Dalam Nilai Keuntungan Dan Ibadah Era Covid-19. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 1-9.
- Harni, D. (2019, Mei 16). *Mengapa UX Design Penting untuk Memenuhi Kepuasan Pengguna?* Retrieved from TECHINASIA: <https://id.techinasia.com/ux-design-untuk-kepuasan-pengguna>
- Nugraha, A. E., & Wahyuhastuti, N. (2017). Start Up Digital Business: Sebagai Solusi Penggerak Wirausaha Muda. *Jurnal NUSAMBA* , Vol 2, No.1.
- Prasetya, G. (2019, Februari 25). *90% Bisnis/Startup Gagal, Ini Salah Satu Cara Agar Kamu Tak Ikut Mengalaminya.* Retrieved from TECHINASIA: <https://id.techinasia.com/edu/90-persen-bisnis-startup-gagal-ini-tip-mencegahnya/>
- Santika, S., Yunizar, & Muizu, W. Z. (2020). Pengaruh Persepsi Mengenai Startup Terhadap Pilihan Berkarir Dibidang Startup Melalui Motivasi Pada Mahasiswa Generasi Y Dan Generasi Z Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, Vol 4, No.3.
- Yadika, B. (2019, Oktober 8). *Menkominfo: Lebih Banyak Startup Gagal Dibanding Berhasil di Indonesia.* Retrieved from Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/uang/menkominfo-lebih-banyak-startup-gagal-dibanding-berhasil-di-indonesia.html>