

**Pelatihan Desain Kemasan Kekinian Untuk Meningkatkan Penjualan
Pada UKM Di Desa Taman Kecamatan Taman – Sidoarjo**

**Yuli Kurnia Firdausia¹, I Made Bagus Dwiarta², Aji Prasetyo³, R Bambang Dwi
Wiryanto⁴**

^{1,3,4}Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UNIPA Sby

²Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UNIPA Sby

E-mail : Yulikurnia@unipasby.ac.id

ABSTRAK

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan dengan latar belakang ingin membantu dalam meningkatkan pengetahuan desain kemasan produk dan media pemasaran online. Pelatihan bertema “Pelatihan desain kemasan kekinian untuk meningkatkan penjualan pada UKM di Desa Taman Kecamatan Taman – Sidoarjo Tahun 2023. Tujuan Pengabdian masyarakat ini adalah untuk meningkatkan kemampuan mendesain kemasan produk sehingga bisa meningkatkan penjualan sekaligus bisa meningkatkan pendapatan bagi kelompok kerja Desa Taman - Kecamatan Taman - Sidoarjo Kegiatan pengabdian masyarakat dilaksanakan dengan menggunakan metode ceramah, diskusi dan praktik langsung. Target luaran yang diharapkan dari kegiatan ini adalah kelompok kerja di Desa Taman - Kecamatan Taman – Sidoarjo sehingga mereka mendesain kemasan produk sehingga bisa meningkatkan penjualan sekaligus bisa meningkatkan pendapatan

Kata Kunci: Pelatihan , Desain, Kemasan, Penjualan

ABSTRACT

This service activity was carried out with a background of wanting to help in increasing knowledge of product packaging design and online marketing media. The training themed "Contemporary packaging design training to increase sales to SMEs in Taman Village, Taman District - Sidoarjo in 2023. The purpose of this community service is to improve the ability to design product packaging so that it can increase sales while at the same time increasing income for the Taman Village work group - Taman District - Sidoarjo Community service activities are carried out using lecture methods, discussions and direct practice. The expected output target of this activity is a working group in Taman Village - Taman District - Sidoarjo so that they design product packaging so that they can increase sales as well as increase income.

Keywords: Training, Design, Packaging, Sales

PENDAHULUAN

Di era industri 4.0 ini banyak sekali hal yang mempengaruhi tingkat penjualan pada dunia usaha, salah satunya faktor desain kemasan produk. Kemasan produk ini merupakan hal pertama yang dilihat oleh calon customer sebelum mereka membeli produk para pelaku usaha. Sehingga desain kemasan produk ini seharusnya dapat menjadi perhatian lebih bagi para pelaku usaha/UKM agar mereka semakin kreatif dan inovatif dalam membuat kemasan produk mereka agar lebih menarik perhatian calon customer.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman pelaku UKM tentang pentingnya kemasan produk karena kemasan produk merupakan suatu peluang yang dapat memberikan pengaruh penting dalam mempertahankan atau meningkatkan penjualan. Dengan demikian produk yang ditawarkan akan meningkatkan nilai tambah produknya dan dapat diterapkan langsung oleh pelaku UKM.

Kegiatan pelatihan ini sangat bagus untuk meningkatkan pengetahuan agar dapat semakin kreatifitas dalam membuat desain kemasan produk sehingga usaha yang mereka rintis ini semakin meningkat penjualannya. Permasalahan yang dihadapi oleh para pelaku UKM di wilayah tersebut. Desa ini memiliki potensi serta memiliki kompetensi inti daerah dimana masyarakatnya Pertanian, wirausaha dan tambak yang jika dilakukan kegiatan PPM dapat membantu warganya untuk meningkatkan perekonomian desa. Oleh karena itu Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIPA Surabaya pada Semester Genap Tahun Akademik 2022-2023 telah melaksanakan pengabdian kepada masyarakat di Desa Taman Kabupaten Sidoarjo dengan tema ” Pelatihan desain kemasan kekinian untuk meningkatkan penjualan Pada UKM di Desa Taman – Sepanjang Kabupaten Sidoarjo”.

METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat ini dilakukan dengan menggunakan metode ceramah, tutorial, dan diskusi. Adapun sistematika pelaksanaan kegiatan pengabdian ini adalah sebagai berikut:

a. Langkah 1 (Metode Ceramah):

Peserta diberikan motivasi agar memiliki kemauan untuk membuat desain produk kekinian. Selain itu, peserta diberikan materi gambaran umum tentang desain produk dan peran penting desain produk untuk meningkatkan penjualan bagi Kelompok kerja Langkah pertama diselenggarakan selama 1 jam.

b. Langkah 2 (Metode Tutorial):

Peserta pelatihan diberikan materi desain produk kekinian. Langkah kedua diselenggarakan selama 5 jam.

c. Langkah 3 (Metode Diskusi):

Peserta pelatihan diberikan kesempatan untuk mendiskusikan permasalahan yang berkaitan dengan tutor tentang kesulitan yang selama ini dihadapi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan pada Selasa, 30 Mei 2023 dengan uraian berikut :

1. Pendataan

Pada tahapan ini dilakukan pendataan para pelaku UMKM yang ada di Desa Taman , Kelurahan Taman, Kabupaten Sidoarjo. Berdasarkan data yang ada di kantor Desa, tim mendatangi para pelaku UMKM dengan tujuan menginventarisir sejauh mana aspek Desain kemasan produk yang sudah mereka miliki serta untuk mengetahui apakah dalam melakukan aktivitas usahanya sudah memanfaatkan internet atau belum. Dari tahapan ini didapatkan informasi bahwa sebagian besar pelaku UMKM belum mempunyai Desain kemasan produk dan belum memanfaatkan internet untuk melakukan penjualan secara online, untuk itu perlu dilakukan sosialisasi tentang pentingnya Desain kemasan produk sehingga para pelaku UMKM dapat mengakses berbagai fasilitas dari Pemerintah, (Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Sidoarjo) yang mempunyai berbagai program pengembangan UMKM bagi yang sudah mempunyai legalitas usaha. Sosialisasi penjualan online bertujuan agar para pelaku UMKM dapat meningkatkan omset penjualannya di area yang lebih luas.

2. Koordinasi rencana penyelesaian masalah

Setelah mendapat data para pelaku UMKM dan permasalahannya, maka selanjutnya dirancang kegiatan sosialisasi tentang pentingnya Desain kemasan produk dan bagaimana melakukan penjualan secara online. Tim Pengabdian Pada Masyarakat (PPM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang mengundang para pelaku UMKM untuk menghadiri kegiatan sosialisasi yang diadakan di Balai Desa Taman , Kabupaten Sidoarjo. Pemateri pada acara sosialisasi ini terdiri dari para Dosen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

3. Pelaksanaan Sosialisasi

Pada tanggal 30 Juni 2023 dilakukan acara sosialisasi dengan materi tentang pentingnya desain produk bagi pengembangan UMKM. Sosialisasi dihadiri kurang lebih oleh 95% undangan,

sedangkan pemateri merupakan para Dosen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Pemateri menyampaikan materi secara interaktif dan mendapat tanggapan positif dari peserta sosialisasi, terbukti dengan banyaknya pertanyaan terkait materi yang disampaikan.

4. Pendampingan Pelatihan desain kemasan kekinian untuk meningkatkan penjualan pada UKM di Desa Taman Kecamatan Taman – Sidoarjo.

Dokumentasi Kegiatan :



Pemateri 1: “Pelatihan Desain Kemasan Kekinian”



Pemateri 2 : “Pelatihan
Desain Kemasan Kekinian”



Foto Peserta Pelatihan

CONTOH DESAIN KEMASAN
KEKINIAN



Desain kemasan “sambal”



Desain kemasan “peyek”



Desain kemasan “keripik tempe”

DAMPAK DAN MANFAAT KEGIATAN

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan dengan harapan adanya pemahaman tentang manfaat desain produk yang inovatif bagi para pelaku UMKM. Dengan adanya kemasan produk yang menarik, beberapa manfaat bisa didapat yaitu dapat mengakses program pembinaan UMKM dari kantor Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Sidoarjo yang meliputi bimbingan teknis, pelatihan ketrampilan dan pembinaan lainnya, disamping itu dengan dimilikinya legalitas usaha, para pelaku UMKM dapat mengakses Kredit Usaha Kecil dari Bank Rakyat Indonesia (BRI) dengan bunga yang rendah. Pemahaman para pelaku UMKM tentang penjualan online akan memacu pertumbuhan usaha karena lebih luasnya pasar melalui jaringan online yang menghilangkan kendala jauhnya lokasi untuk melakukan promosi dan pengenalan produk kepada calon konsumen.

SIMPULAN

Para pelaku UMKM di Desa Taman , Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo sebagian masih belum banyak memperoleh ilmu tentang bisnis dan mengelola keuangan. Kegiatan Sosialisasi tentang desain produk kekinian dan penjualan online ini mendapat respon positif yang cukup baik dari peserta pelaku UMKM yang sebelumnya sudah diinventarisir keberadaan dan permasalahannya. Para pelaku UMKM mendapat pemahaman tentang pentingnya kemasan produk yang menarik sehingga tergerak untuk melakukan inovasi – inovasi membuat desain produk kemasan yang kekinian sehingga dapat menarik pembeli. Pada masa mendatang diharapkan usaha UMKM dapat lebih berkembang sesuai potensi yang dimiliki.

UCAPAN TERIMA KASIH

Bagian ini berisi ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang paling berperan dalam membantu kelancaran kegiatan dan/ atau keberhasilan. Ucapan terima kasih disampaikan kepada LPPM Unipa Sby, Lurah desa Taman Sidoarjo, Pemerintah Kabupaten Sidoarjo, Bapak Rektor Unipa, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Bapak / Ibu Dosen sebagai tim PPM serta kami sampaikan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Analisis target pasar : Pengertian dan Strateginya <https://accurate.id/marketing-manajemen/analisis-target-pasar-pengertian-dan-strateginya/>,
- Anggia Valerisha. 2020. Pandemi global COVID 19 dan problematika negara-bangsa: transparansi data sebagai vaksin socio digital. *Jurnal Global Pandemi*. 2(3) : 1-7.
- Jati, Waluyo, Hanafi Yuliansyah, (2017), Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Minat Beli Konsumen, *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1 (1), 127-138.
- Juhaeri, (2014). Pengaruh Pemasaran On-Line, Harga Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *KREATIF, Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 1 (2) : 51-73.
- Setyawati, Ira, Penta Widyartati (2017), Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba UMKM, *Bima : Bingkai Manajemen, Seminar Nasional dan Call for Paper 2017, Pascasarjana (S2) STIE Dharmaputra Semarang*: 343-347.
- Wibowo Hadiwardoyo. 2020. Kerugian pandemi nasional akibat pandemi covid 19. *Journal of Business and Entrepreneurship*.
- Widayanto, Mutinda Teguh. (2020). Analisis Penerapan Manajemen Strategik dan Pengaruhnya terhadap Kinerja Usaha. *JMK (Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan)*, 5 (3), 173-182 doi: <http://dx.doi.org/10.32503/jmk.v5i3.1090>
- Website kelurahan taman, kecamatan taman kabupaten sidoarjo <http://keltaman.sidoarjokab.go.id/>