

Kontenmu Menentukan Larisnya Jualanmu Pelatihan Konten Kreator Bagi Kelompok Usaha Bersama

Chusnul Rofiah¹, Kristin Djuwita²,

¹ Ekonomi/Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Manajemen

² Ekonomi/Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Manajemen

E-mail : chusnulstiepgridewantara@gmail.com

ABSTRAK

Pelatihan ini bertujuan memberikan para pengusaha alat dan keterampilan yang diperlukan untuk menjadi seorang *content creator* yang efektif dalam memasarkan produk atau layanan mereka secara online. Pelatihan ini akan fokus pada beberapa aspek utama yang dibutuhkan oleh seorang pengusaha yang ingin menjadi *content creator* yang sukses. Pertama, peserta mempelajari strategi pemasaran konten yang efektif, tentang audiens target, riset kata kunci, dan penentuan saluran distribusi yang tepat. Peserta diperkenalkan dengan berbagai jenis konten yang dapat mereka ciptakan, belajar bagaimana membuat konten yang menarik, informatif, dan relevan dengan merek atau produk mereka. Pelatihan ini juga akan membahas teknik-teknik kreatif seperti storytelling, fotografi, editing video, dan desain grafis yang akan membantu peserta menghasilkan konten yang menarik dan profesional. Peserta akan diberikan wawasan tentang penggunaan alat dan perangkat lunak yang populer dalam industri konten kreatif, strategi pengelolaan konten yang efisien dan efektif, cara mengatur jadwal produksi konten, mengelola platform media sosial, dan menganalisis kinerja konten. Kesimpulan: Peningkatan Keterampilan Komunikasi; Peningkatan *Brand Awareness*; Meningkatkan Interaksi dengan Pelanggan; Meningkatkan Konversi dan Penjualan; Penghematan Biaya Pemasaran.

Kata kunci : konten kreator, umkm, pemasaran online

ABSTRACT

This training aims to provide entrepreneurs with the tools and skills needed to become effective content creators in marketing their products or services online. This training will focus on several main aspects needed by an entrepreneur who wants to become a successful content creator. First, participants learn effective content marketing strategies, about target audiences, keyword research, and determining the right distribution channels. Participants are introduced to the different types of content they can create, learning how to create content that is engaging, informative and relevant to their brand or product. This training will also discuss creative techniques such as storytelling, photography, video editing and graphic design which will help participants produce interesting and professional content. Participants will be given insight into the use of popular tools and software in the creative content industry, efficient and effective content management strategies, how to organize content production schedules, manage social media platforms, and analyze content performance. Conclusion: Improved Communication Skills; Increased Brand Awareness; Increasing Interaction with Customers; Increase Conversions and Sales; Marketing Cost Savings.

Keywords : content creator, umkm, online marketing

PENDAHULUAN

Dalam era digital yang terus berkembang pesat, pelatihan *content creator* telah menjadi salah satu faktor penting dalam memperluas wawasan dan keterampilan di dunia bisnis (Schmidt & Cohen, 2013). Di Desa Klitih, Kecamatan Plandaan, Kabupaten Jombang pelatihan *content creator* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pertumbuhan dan perkembangan bisnis lokal. Melalui peningkatan pemahaman tentang strategi pemasaran *digital*, pengusaha di Desa Klitih, Kecamatan Plandaan, Kabupaten Jombang dapat mengoptimalkan potensi mereka dalam mencapai target pasar yang lebih luas dan meningkatkan daya saing mereka dalam dunia bisnis yang semakin kompetitif. Dalam pendahuluan ini, kita akan membahas pengaruh pelatihan *content creator* di Desa Klitih, Kecamatan Plandaan, Kabupaten Jombang mulai dari pentingnya pelatihan tersebut hingga manfaat yang dapat diperoleh oleh pelaku bisnis lokal. Selain itu, kita juga akan melihat bagaimana pelatihan *content creator* dapat membantu meningkatkan pengetahuan dan keterampilan para pelaku bisnis di Desa Klitih, Kecamatan Plandaan, Kabupaten Jombang dalam memanfaatkan potensi internet dan teknologi *digital* (Leung et al., 2022).

Pentingnya pelatihan *content creator* di Desa Klitih, Kecamatan Plandaan, Kabupaten Jombang dapat dilihat dari perubahan *landscape* bisnis yang semakin bergeser ke arah *online* (Bly, 2020). Dengan semakin banyaknya orang yang menggunakan internet dan media sosial, pemasaran *digital* telah menjadi salah satu cara yang efektif untuk menjangkau target pasar dengan biaya yang lebih terjangkau (Berger, 2013). Namun, untuk berhasil dalam pemasaran *digital*, pengetahuan tentang strategi yang tepat dan pemahaman tentang alat-alat dan *platform digital* diperlukan. Inilah mengapa pelatihan *content creator* sangat penting. Dengan pelatihan *content creator* yang baik, pelaku bisnis di Desa Klitih, Kecamatan Plandaan, Kabupaten Jombang dapat belajar tentang berbagai strategi pemasaran *online* seperti optimasi mesin pencari (SEO), pemasaran media sosial, periklanan *online*, dan analisis data (Schmidt & Cohen, 2013). Mereka juga akan belajar tentang alat-alat digital yang dapat membantu mereka mengelola kampanye pemasaran secara *efisien*. Pelatihan ini memberikan pemahaman yang mendalam tentang *trend* dan praktik terbaru dalam industri *digital marketing*, yang sangat penting untuk tetap relevan dan bersaing di pasar yang terus berubah.

Manfaat pelatihan *content creator* di Desa Klitih, Kecamatan Plandaan, Kabupaten Jombang tidak hanya dirasakan oleh para pengusaha, tetapi juga oleh masyarakat secara keseluruhan. Dengan peningkatan keterampilan dalam *digital marketing*, para pelaku bisnis di Desa Klitih, Kecamatan Plandaan, Kabupaten Jombang dapat menciptakan lapangan kerja baru dan memberikan peluang ekonomi yang lebih baik bagi masyarakat setempat. Selain itu, pelatihan ini juga dapat mendorong pertumbuhan ekonomi di Desa Klitih, Kecamatan Plandaan, Kabupaten Jombang secara keseluruhan dengan meningkatkan daya saing bisnis lokal dan menarik investasi baru. Dalam tinjauan selanjutnya, kita akan menjelajahi secara rinci pengaruh pelatihan *content creator* di Desa Klitih, Kecamatan Plandaan, Kabupaten Jombang termasuk bagaimana pelatihan ini dapat meningkatkan *efektivitas* pemasaran, memperluas jangkauan pasar, dan mendorong

inovasi di kalangan pelaku bisnis lokal. Dengan demikian, diharapkan pelatihan *content creator* di Desa Klitih, Kecamatan Plandaan, Kabupaten Jombang dapat menjadi tonggak penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan menghadapi tantangan bisnis di *era digital* ini. masalah dalam pengabdian masyarakat yang dilakukan di Desa Klitih, Kecamatan Plandaan, Kabupaten Jombang adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana mengatasi kendala yang mungkin dihadapi peserta pelatihan dalam menguasai keterampilan *digital marketing*?
2. Bagaimana mengadaptasi pelatihan *content creator* dengan perkembangan *trend* dan inovasi terkini di bidang teknologi dan media digital?

METODE PELAKSANAAN

Pelatihan keterampilan *content creator* dilakukan metode yang efektif. Berikut ini adalah metode pelatihan yang digunakan dalam mengembangkan keterampilan digital marketing:

1) Seminar

Seminar adalah seminar yang diselenggarakan secara *online*. Para ahli industri atau instruktur *content creator* dapat memimpin sesi webinar yang mencakup topik-topik tertentu. Webinar dapat mencakup presentasi, diskusi panel, dan sesi tanya jawab *interaktif*. Biasanya, webinar ini gratis atau berbiaya rendah dan dapat memberikan wawasan yang berharga.

2) Pelatihan dalam Diri (*Self-Training*)

Banyak sumber daya online yang tersedia secara gratis untuk membantu anda belajar *digital marketing*. Ini termasuk panduan, tutorial, blog, video, dan forum komunitas di internet. Dengan melakukan penelitian dan belajar secara mandiri, Anda dapat mengembangkan keterampilan *content creator* anda dengan fleksibilitas waktu yang lebih besar.

3) Kolaborasi dan Diskusi dengan Profesional

Terhubung dengan para profesional atau praktisi *content creator* dapat memberikan wawasan berharga. Anda dapat bergabung dengan grup atau komunitas *online* yang fokus pada *digital marketing*. Berpartisipasi dalam diskusi, mengajukan pertanyaan, dan berbagi pengetahuan dengan sesama profesional dapat membantu Anda memperluas pemahaman dan jaringan anda.

Penting untuk dicatat bahwa pelatihan keterampilan *content creator* merupakan proses berkelanjutan. Selalu berusaha untuk mengikuti perkembangan terbaru dalam industri dan mengasah keterampilan Anda melalui praktik dan implementasi. Pelaksanaan pelatihan *content creator* di Desa Klitih, Kecamatan Plandaan, Kabupaten Jombang dilaksanakan pada tanggal 8 Mei – 8 Juni 2023.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pelatihan *content creator* bagi pengusaha adalah program yang dirancang untuk membantu pengusaha mempelajari dan mengembangkan keterampilan dalam menciptakan konten yang menarik dan relevan untuk mempromosikan bisnis mereka.

Pelatihan ini bertujuan untuk mengajarkan pengusaha tentang strategi pemasaran konten yang efektif dan cara menghasilkan konten yang menarik untuk menarik perhatian dan mempertahankan *audiens* mereka. Berikut ini adalah beberapa uraian kegiatan yang mungkin dilakukan dalam pelatihan *content creator* bagi pengusaha:



1) Pemahaman tentang Tujuan Konten

Peserta pelatihan akan belajar tentang pentingnya memiliki tujuan yang jelas dalam pembuatan konten. Mereka akan diajarkan bagaimana menentukan tujuan pemasaran konten yang spesifik dan bagaimana merencanakan konten yang relevan untuk mencapai tujuan tersebut (Odden, 2012).

2) Penelitian Pasar dan *Audiens*

Peserta akan diajarkan pentingnya melakukan riset pasar dan memahami audiens target mereka. Mereka akan belajar bagaimana menganalisis kebutuhan dan *preferensi audiens* untuk menghasilkan konten yang sesuai dengan minat mereka (Scott, 2015).

3) Pengembangan Ide Konten

Pelatihan akan mencakup teknik dan strategi untuk mengembangkan ide konten yang kreatif dan unik. Peserta akan belajar bagaimana membuat konten yang menarik, informatif, dan bermanfaat bagi audiens mereka (Smith, 2007).

4) Penulisan dan Penyuntingan Konten

Peserta akan diberikan panduan tentang teknik penulisan yang efektif untuk konten *online*. Mereka akan belajar tentang gaya penulisan yang sesuai dengan platform yang berbeda, serta pentingnya penyuntingan dan revisi konten sebelum dipublikasikan (Bly, 2020).

5) Penggunaan Media Visual

Pelatihan akan melibatkan pemahaman tentang penggunaan media visual, seperti gambar, infografis, dan video, dalam konten pemasaran. Peserta akan belajar tentang alat dan teknik untuk membuat konten visual yang menarik dan berkualitas tinggi (De Vries et al., 2012).

6) Pengoptimalan SEO

Peserta akan diperkenalkan dengan konsep dasar optimasi mesin pencari (SEO) dan bagaimana menerapkannya dalam konten mereka. Mereka akan belajar tentang penggunaan kata kunci, struktur tautan, dan faktor-faktor lain yang dapat membantu meningkatkan *visibilitas* konten mereka di mesin pencari (Odden, 2012).

7) Analisis Kinerja Konten

Pelatihan akan mencakup cara menganalisis kinerja konten menggunakan alat analitik dan metrik yang relevan. Peserta akan belajar bagaimana mengukur efektivitas konten mereka dan melakukan penyesuaian berdasarkan data yang diperoleh (Scott, 2015).

8) Pemasaran Konten Melalui Media Sosial

Peserta akan diajarkan strategi untuk mempromosikan konten mereka melalui platform media sosial (Ries, 2011). Mereka akan belajar tentang penggunaan berbagai saluran media sosial dan taktik untuk meningkatkan jangkauan dan keterlibatan audiens.

9) Etika dan Hukum Konten

Pelatihan akan mencakup pemahaman tentang etika dan hukum yang terkait dengan pembuatan konten (Berger, 2013). Peserta akan diberi informasi tentang praktik terbaik dalam hal hak cipta, penggunaan citra, pengungkapan sponsor, dan peraturan lainnya yang berlaku.

10) Praktik dan Umpan Balik

Peserta akan diberikan kesempatan untuk berlatih membuat konten dan mendapatkan umpan balik dari instruktur dan sesama peserta. Ini akan membantu mereka memperbaiki keterampilan mereka dan mengaplikasikan pengetahuan yang telah mereka pelajari selama pelatihan.

Selama pelatihan, peserta akan terlibat dalam presentasi, diskusi, studi kasus, tugas individu dan kelompok, serta sesi tanya jawab. Pelatihan ini bertujuan untuk memberikan pengusaha dengan pengetahuan dan keterampilan praktis untuk menjadi *content creator* yang efektif dalam mempromosikan bisnis mereka melalui konten yang menarik dan relevan (De Vries et al., 2012).

SIMPULAN

Kesimpulan dari hasil pelatihan *content creator* bagi pengusaha dapat bervariasi tergantung ini beberapa kesimpulan umum yang dapat ditarik:

1) Peningkatan Keterampilan Komunikasi

Pelatihan sebagai *content creator* dapat membantu pengusaha meningkatkan keterampilan komunikasi mereka. Ini termasuk kemampuan untuk mengemas pesan dengan cara yang menarik, memikat, dan relevan untuk *audiens* target mereka. Keterampilan komunikasi yang kuat sangat penting dalam dunia bisnis saat ini, di mana konten *digital* menjadi semakin dominan.

2) Peningkatan *Brand Awareness*

Dengan menjadi seorang *content creator*, pengusaha dapat memanfaatkan *platform digital* untuk meningkatkan kesadaran merek mereka. Dengan menyebarkan konten yang berkualitas dan relevan, mereka dapat memperluas jangkauan dan meningkatkan *visibilitas* merek mereka di antara audiens yang lebih luas. Ini dapat membantu dalam membangun dan memperkuat citra merek serta mencapai tujuan pemasaran mereka.

3) Meningkatkan Interaksi dengan Pelanggan

Melalui konten yang menarik, pengusaha dapat membangun hubungan yang lebih erat dengan pelanggan mereka. Pelatihan *content creator* membantu pengusaha untuk menciptakan konten yang relevan, informatif, dan menghibur, yang dapat memotivasi pelanggan untuk berinteraksi lebih banyak dengan merek mereka. Dengan meningkatnya interaksi, pengusaha dapat memperoleh wawasan berharga tentang preferensi pelanggan dan meningkatkan retensi pelanggan.

4) Meningkatkan Konversi dan Penjualan

Konten yang efektif dapat menjadi alat yang kuat untuk mengarahkan prospek menjadi pelanggan yang sebenarnya. Dengan pelatihan sebagai *content creator*, pengusaha dapat belajar cara menghasilkan konten yang mendorong tindakan dari audiens mereka, seperti mengklik tautan, mendaftar, atau melakukan pembelian. Dengan menggunakan strategi pemasaran yang tepat, pengusaha dapat meningkatkan tingkat konversi dan penjualan mereka.

5) Penghematan Biaya Pemasaran

Mengembangkan dan mempublikasikan konten secara teratur dapat menjadi strategi pemasaran yang efisien dan berbiaya rendah bagi pengusaha (Flynn, 2019). Dalam pelatihan *content creator*, pengusaha dapat belajar cara membuat konten secara mandiri atau bekerja sama dengan tim internal. Dengan mengurangi ketergantungan pada pihak ketiga untuk pembuatan konten, pengusaha dapat menghemat biaya dan memiliki kendali lebih besar terhadap pesan yang mereka ingin sampaikan.

Namun, penting untuk diingat bahwa hasil pelatihan sebagai *content creator* bagi pengusaha akan bervariasi tergantung pada *implementasi* dan upaya yang dilakukan. Konsistensi, kualitas konten, dan pemahaman yang mendalam tentang *audiens* target akan menjadi faktor penting dalam mencapai keberhasilan sebagai seorang *content creator* dan pengusaha.

SARAN

Adapun saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut (1) melanjutkan pelatihan *content creator* secara berkala, (2) update informasi mengenai fenomena bisnis khususnya di *era digital* dengan tetap memperhatikan aspek Peningkatan Keterampilan Komunikasi: Pelatihan sebagai *content creator* dapat membantu pengusaha meningkatkan keterampilan komunikasi mereka. Ini termasuk kemampuan untuk mengemas pesan dengan cara yang menarik, memikat, dan relevan untuk audiens target mereka. Keterampilan komunikasi yang kuat sangat penting dalam dunia bisnis saat ini, di mana konten digital menjadi semakin dominan.

DAFTAR PUSTAKA

- Berger, J. (2013). *Contagious: How to build word of mouth in the digital age*. Simon and Schuster.
- Bly, R. W. (2020). *The Content Marketing Handbook: How to Double the Results of Your Marketing Campaigns*. Entrepreneur Press.
- De Vries, L., Gensler, S., & Leeflang, P. S. H. (2012). Popularity of brand posts on brand fan pages: An investigation of the effects of social media marketing. *Journal of Interactive Marketing*, 26(2), 83–91.
- Flynn, P. (2019). *Superfans*. BookBaby.
- Leung, F. F., Gu, F. F., & Palmatier, R. W. (2022). Online influencer marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 1–26.
- Odden, L. (2012). *Optimize: How to attract and engage more customers by integrating SEO, social media, and content marketing*. John Wiley & Sons.
- Ries, E. (2011). *The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses*. Currency.
- Schmidt, E., & Cohen, J. (2013). *The new digital age: Reshaping the future of people, nations and business*. Hachette UK.
- Scott, D. M. (2015). *The new rules of marketing and PR: How to use social media, online video, mobile applications, blogs, news releases, and viral marketing to reach buyers directly*. John Wiley & Sons.
- Smith, R. (2007). Open business models: How to thrive in the new innovation landscape. *Research Technology Management*, 50(2), 68.