



**PELATIHAN PEMBUATAN DAN CARA MEMASARKAN  
GANTUNGAN KUNCI BAGI IBU PKK DAN PEMUDI RW 10  
KELURAHAN LESANPURO, MALANG**

**Bambang Sugiyono Agus Purwono<sup>1\*</sup>, Denny Bernardus<sup>1</sup>,  
Salmon Charles P. T. Siahaan<sup>2</sup>, Grace Citra Dewi<sup>1</sup>, Rismawati Br. Sitepu<sup>1</sup>, Mohammad  
Naufaluddin<sup>1</sup>, Eunice Ali<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> School of Business and Management, Universitas Ciputra Surabaya, Surabaya, Indonesia

<sup>2</sup> School of Medicine, Universitas Ciputra Surabaya, Surabaya, Indonesia

\*Email: [bambang.sugiyono@ciputra.ac.id](mailto:bambang.sugiyono@ciputra.ac.id)

---

**Informasi Artikel**

**Abstrak**

---

**Kata kunci:**

Gantungan kunci,  
tepung, pewarna,  
adonan

Diterima: 2023-11-08

Disetujui: 2023-12-04

Dipublikasikan: 2024-  
01-30

Warga RT 06 dan RT 07, RW 10 Kelurahan Lesanpuro, Kecamatan Kedungkandang, kota Malang dengan jumlah keluarga sekitar 70 KK, sebagian besar ibu-ibu PKK dan sebagian kecil pemudi memiliki waktu yang dapat digunakan untuk melakukan kegiatan yang produktif dan diharapkan dapat menambah pendapatan harian. Secara subyektif para ibu-ibu rumah tangga dan pemudi mengeluarkan anggaran belanja harian yang relatif meningkat. Kegiatan pelatihan tentang pembuatan gantungan kunci dari clay yang sedang “naik daun.” Peserta sejumlah tiga puluh (30) terdiri dari ibu-ibu PKK dan beberapa pemudi. Kegiatan ini merupakan lanjutan dari kegiatan yang telah dilakukan sebelumnya. Tujuan kegiatan ini adalah membuat cinderamata berbentuk gantungan kunci dengan kapasitas produksi yang memadai, dengan metode yang digunakan adalah “Project Based-Learning”, melaksanakan pelatihan dengan topik entrepreneurship. melaksanakan pelatihan dengan topik Manajemen Pemasaran. Kesimpulan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah: Peserta sangat antusias, kegiatan semula dilaksanakan satu hari menjadi dua hari, peserta menyelesaikan pembuatan gantungan kunci sebanyak lima unit, kreativitas bentuk dan kualitas gantungan kunci beragam, dan ketrampilan peserta semakin meningkat. Saran yang perlu disampaikan adalah perlu pelatihan tentang memasarkan gantungan kunci dan pengenalan memasarkan melalui media sosial.

---

**Abstract**

---

Residents of RT 06 and RT 07, RW 10 Lesanpuro Village, Kedungkandang District, Malang City with a family size of around 70 families, mostly PKK women and a small number of young girls have time that can be used to carry out productive activities and it is hoped that this can increase their daily income. Subjectively, housewives and young women spend relatively increased daily shopping budgets. Training activities on making key chains from clay are currently "on the rise." Thirty (30) participants consisted of PKK women and several young girls. This activity is a continuation of activities carried out previously. The aim of this activity is to make souvenirs in the form of key chains with adequate production capacity, with the method used being "Project Based-Learning", providing training on the topic of entrepreneurship, and Provide training on Marketing Management and Entrepreneurship topics. The conclusion of this Community Service activity is: Participants were very enthusiastic, the activity was originally carried out in one day and became two days, participants completed making five key chains, creativity in the shapes and quality of key chains varied, and participants' skills continued to improve.. The recommendation that needs to be conveyed is that training is needed on marketing key chains and an introduction to marketing via social media.

---

## PENDAHULUAN

Ada tiga (3) hal yang perlu dijelaskan pada topik ini, yaitu: 1. sebagian besar ibu-ibu PKK dan sebagian kecil pemuda memiliki waktu yang non-produktif menjadi produktif dan menghasilkan suatu produk dan meningkatkan pendapatan. 2. Secara subyektif para ibu-ibu rumah tangga dan pemuda mengeluarkan anggaran belanja harian yang relatif meningkat yang tidak dapat dihindarkan, karena inflasi (walaupun relatif masih rendah), harga bahan pokok seperti sembako, sehingga perlu memasarkan produk yang dihasilkan untuk menambah pemasukan di bidang keuangan. 3. Produksi cinderamata merupakan salah satu solusi, sehingga perlu dilakukan pelatihan tentang pembuatan atau produksi cinderamata dalam bentuk gantungan kunci dari bahan *clay* yang sedang “laku” atau banyak permintaan di pasaran.

Gantungan kunci merupakan salah satu kerajinan tangan, mudah dikerjakan, bahan baku relatif murah, bahan baku mudah didapatkan, dan bisa dibuat di rumah serta harga cinderamata tidak ada standardisasinya.

Ada pun tujuan melaksanakan kegiatan ini adalah 1) membuat cinderamata berbentuk gantungan kunci dengan kapasitas produksi yang memadai, dengan metode yang digunakan adalah “*Project Based-Learning*”, maksudnya diadakan pelatihan dengan metode teori dan langsung praktek. 2) melaksanakan pelatihan dengan topik Kewirausahaan/*Entrepreneurship*. 3) Memberikan pelatihan dengan topik Manajemen Pemasaran.

## METODE

Gambar 1 menjelaskan tentang diagram alir pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat tentang pelatihan pembuatan gantungan kunci dari bahan *clay* dan didanai oleh Universitas Ciputra Surabaya untuk tahun anggaran 2023/2024.

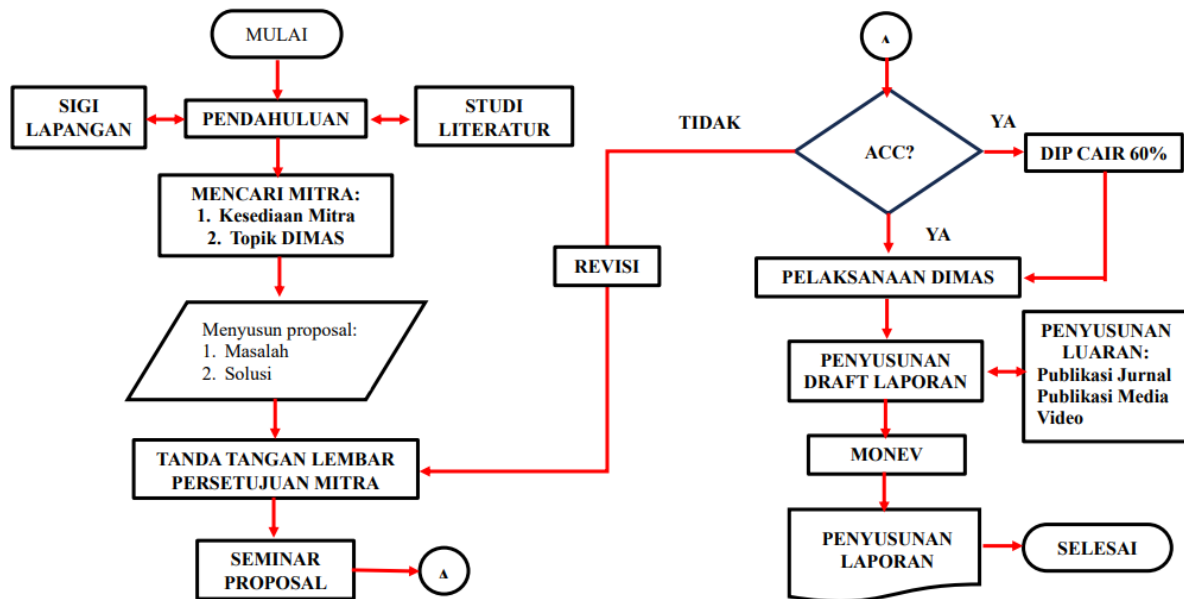
Ada beberapa tahapan di dalam pelaksanaan pelatihan pembuatan gantungan kunci, terdiri dari:

### 1. Persiapan

Dalam kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini, langkah persiapan yang dilakukan oleh tim pelaksana adalah sebagai berikut:

- a. Tim melakukan koordinasi dengan calon pelatih dan nara sumber.
- b. Tim melakukan koordinasi dengan Ketua RT dan ketua RW dan Ketua Ibu-ibu PKK tingkat RW untuk menentukan rencana/jadual pelaksanaan, tempat pelaksanaan, dan sasaran pelaksanaan pelatihan.
- c. Persiapan tim dilanjutkan dengan menyiapkan materi dan bahan pelatihan tentang pembuatan gantungan kunci.

- d. Melakukan sosialisasi kepada warga setempat tentang manfaat pelaksanaan pelatihan.



**Gambar 1.** Diagram alir pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat

## 2. Observasi

Pada saat pelaksanaan pelatihan pelatih melakukan jasa konsultasi dan perbaikan cara pemrosesan. Kadang kala membantu untuk mengambil alih untuk beberapa tahapan (tidak seluruhnya). Bila terjadi penyimpangan yang sangat besar, maka pelatih perlu turun tangan untuk ikut memperbaiki. Pada saat melakukan observasi yang dilakukan adalah, memantau pelaksanaan pelatihan pengabdian masyarakat ini berjalan lancar dan tanpa hambatan.

## 3. Evaluasi

Pada saat kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilakukan oleh dosen Program studi School of Busines and Management Universitas Ciputra Surabaya (SBM UC) dan beberapa mahasiswa. Warga sekitar sangat antusias dan ikut sibuk memanen tanaman kangkung.

## 4. Refleksi

Pada kegiatan ini terlihat bahwa rencana tim pengabdian masyarakat sudah berjalan lancar dan cukup baik, sosialisasi yang disampaikan dapat dipahami dan diterima oleh warga sekitar, dan kegiatan ini berjalan tepat waktu dan peserta mengusulkan dapat dilaksanakan selama dua hari.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Bahan baku dan peralatan yang digunakan adalah: Tepung pati (kanji), Tepung gandum (terigu), Tepung beras, Lem kertas. Baby oil, benzoat, dan Pewarna, Pisau, nampan (“Telenan”), dan Peralatan pertukangan.



Gambar 2. proses pembuatan gantungan kunci



Gambar 3. Bahan baku gantungan kunci

Gambar 2 dan 3 menjelaskan tentang bahan baku, komponen, dan peralatan serta proses pembuatan juga dilakukan improvisasi dan modifikasi terhadap variasi bentuk.

Tabel 1. Komposisi Bahan Baku

No.	Nama Bahan baku	Jumlah satuan	Keterangan
1	Tepung pati (kanji)	2 sendok makan	Dituang ke dalam panci
2	Tepung gandum (terigu)	2 sendok makan	Dituang ke dalam panci
3	Tepung beras	3 sendok makan	Dituang ke dalam panci
4	Lem kertas	2 sendok makan	Dituang ke dalam panci
5	Baby oil	2 sendok makan	Dituang ke dalam panci diaduk hingga “kalis”
6	benzoat	secukupnya	
7	Pewarna	menyesuaikan	



Gambar 4. Adonan dan proses pembentukan



Gambar 5. Gantungan kunci

Gambar 5 menjelaskan tentang peragaan hasil karya gantungan kunci yang dibuat oleh ibu-ibu dan siap untuk dipasarkan. Rata-rata masing-masing peserta membuat 10 (sepuluh) unit gantungan kunci selama tiga jam pelatihan.



**Gambar 6.** Kunjungan LPPM UC (MONEV – Monitoring and Evaluation)

## **KESIMPULAN**

Beberapa kesimpulan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah:

1. Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan di RW 10 (Warga RT 06 dan RT 07), Kelurahan Lesanpuro, Kecamatan Kedungkandang, kota Malang dengan jumlah peserta 30 orang, sebagian besar ibu-ibu PKK dan beberapa pemuda.
2. Peserta pelatihan sangat antusias untuk membuat cinderamata berbentuk gantungan kunci dengan variasi bentuk, yaitu: buah semangka, cabe, *mickey mouse*, terong, boneka doraemon, hati, dan bebek.
3. Pembuatan gantungan kunci membutuhkan waktu sekitar tiga jam, kemudian didiamkan selama enam jam agar adonan mengeras, kemudian di-cat menggunakan *clear* agar tahan lama. Kapasitas produksi rata-rata adalah sepuluh unit gantungan kunci selama tiga jam, bahkan ada yang lebih.

## **SARAN**

Beberapa saran yang perlu disampaikan adalah perlu pelatihan tentang memasarkan gantungan kunci dan pengenalan memasarkan melalui media sosial.

## **UCAPAN TERIMAKASIH**

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Rektor Universitas Ciputra Surabaya yang telah memberikan kesempatan untuk mempresentasikan hasil karya Pengabdian kepada Masyarakat ini dan memberikan dukungan kesempatan dan finansial.

## DAFTAR PUSTAKA

- Purwono, B. S. A., Soeparto, W. H., Efrata, T. C., Dewi, G. C., and Sutanto, J. E. (2023). *Introduksi pemanfaatan hidroponik untuk budi daya tanaman kangkung*. Jurnal Abadimas Adi Buana. ISSN: 2622-819x; 2598-6244. Vol. 6. No. 1. Pp. 128-136.  
<https://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/abadimas>.  
<https://doi.org/10.36456/abadimas.v7.i01.a7236>
- Purwono, B. S. A., Rahbini, dan Suardika, I. B. (2020). *Manajemen Produksi*. Malang: NN Press.
- Drucker, PF. (1984). *Innovation and Entrepreneurship*, Heinemann.
- Purwono, BSA., Rahbini, dan Suardika IB. (2020). *Enterprener dan Teknoprener*. Malang:Polinema Press.
- Philip, PE, and Keller, KL. (2006). *Marketing Management*. 12th Edition. Pearson Education Inc.
- Agustina, S. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- [https://youtu.be/VaiZq\\_JIRH0](https://youtu.be/VaiZq_JIRH0). *Manajemen Pemasaran part 1*. Diakses 02 Agustus 2023
- <https://www.youtube.com/watch?v=jiF5H-SRbKU>. *How to Make Rose From Clay 3*. Diakses 02 Agustus 2023.
- <https://www.youtube.com/watch?v=Nb7CayXr9hQ>. *DIY aesthetic air-dry clay trinket trays // room decor*. (2022). Diakses 02 Agustus 2023.
- <https://www.youtube.com/watch?v=4cmLzGUeE5Y>. *DIY clay tray ala pinterest | Yoselyn Eunike*. Diakses 02 Agustus 2023.
- <https://www.youtube.com/watch?v=3Nk91fTqbas>. *Yuk Buat Clay Bareng! cara buat clay, bentuk, dan warnain*. Diakses 02 Agustus 2023.
- <https://www.youtube.com/watch?v=Q4l4kepL1TA&t=323s>. [proyek] *pembuatan gantungan kunci cantik flour clay - metode pengeringan* - Cahyanti Tri Purwanti. Diakses 02 Agustus 2023.
- Nixdorff, J.L. and Rosen, T.H. (2010). "The glass ceiling women face: An examination and proposals for development of future women entrepreneurs", *New England Journal of Entrepreneurship*, Vol. 13 No. 2, pp. 71-87. 2010. <https://doi.org/10.1108/NEJE-13-02-2010-B006>
- <https://www.youtube.com/watch?v=2PJHTyvK050>. *Tahapan Pembuatan Gantungan Kunci bahan baku Clay*. Diakses 08 November 2023.