

Pelatihan Aplikasi Batik *Online Shop* Pada UMKM Batik Tulis Al Barokah

Sulistiowati⁽¹⁾, Januar Wibowo⁽²⁾, Alif Maulana Muhammad⁽³⁾, Reva Eka Prasetyo⁽⁴⁾,
Muhammad Ilyas Zainul Arrafi⁽⁵⁾, Ahmad Rafi Akbar Putra Hamzah⁽⁶⁾

^{1,3,4,5,6} Program Studi S1 Sistem Informasi Universitas Dinamika

² Program Studi S1 Manajemen Universitas Dinamika

Email : sulist@dinamika.ac.id

ABSTRAK

UMKM Batik Tulis Al Barokah merupakan salah satu UMKM yang mengalami penurunan penjualan sebagai dampak dari pandemi Covid19. Oleh sebab itu solusi yang diberikan adalah pembuatan Aplikasi Batik *Online Shop* pada UMKM Batik Tulis Al Barokah. Permasalahan berikutnya adalah pelaku UMKM Batik Tulis Al Barokah belum dapat mengoperasikan Aplikasi Batik *Online Shop*, sehingga pada pelaksana Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) memberikan pelatihan mengoperasikan Aplikasi Batik *Online Shop* kepada pelaku UMKM Batik Tulis Al Barokah secara daring dan luring. Metode pelaksanaan pelatihan dibagi menjadi tiga tahap yaitu tahap persiapan, tahap pelaksanaan, dan tahap evaluasi. Tahap persiapan berupa observasi dan instalasi, tahap pelaksanaan berupa pelatihan mengoperasikan aplikasi, dan tahap evaluasi berupa penyebaran kuesioner kepada pelaku UMKM Batik Tulis Al Barokah untuk mengetahui kebermanfaatan dari pelatihan. Hasil dari tahap evaluasi diperoleh bahwa pelatihan Aplikasi Batik *Online Shop* sangat bermanfaat bagi pelaku UMKM Batik Tulis Al Barokah.

Kata kunci : Aplikasi, penjualan, metode, *Online Shop*

ABSTRACT

UMKM Batik Tulis Al Barokah is one of the UMKM that experienced a decline in sales as a result of the Covid-19 pandemic. Therefore, the solution given is the creation of the Batik Online Shop Application on the UMKM Batik Tulis Al Barokah. The next problem is that the Al Barokah Batik Tulis UMKM actors have not been able to operate the Batik Online Shop Application, so that the Community Service implementers provide training to operate the Al Barokah Batik Online Shop Application to the Al Barokah Batik Tulis UMKM actors online and offline. The method of implementing the training is divided into three stages, that is the preparation stage, the implementation stage, and the evaluation stage. The preparatory stage is in the form of observation and installation, the implementation stage is in the form of training to operate the application, and the evaluation stage is in the form of distributing questionnaires to MSME actors in Batik Tulis Al Barokah to find out the benefits of the training. The results of the evaluation phase showed that the Batik Online Shop Application training was very useful for SMEs Batik Tulis Al Barokah.

Keywords: *Application, sales, method, Online Shop*

PENDAHULUAN

Pandemi Covid-19 yang melanda hampir di seluruh dunia pada saat ini juga melanda negara Indonesia. Dampak dari pandemi Covid-19 di Indonesia salah satunya adalah pada sektor ekonomi. Banyak pelaku usaha dan industri mengalami penurunan jumlah penjualan akibat pandemi Covid-19. Demikian juga dengan pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Batik Tulis Al Barokah. UMKM Batik Tulis Al Barokah yang berlokasi di Pekandangan Tengah Bluto Kabupaten Sumenep adalah salah satu UMKM yang memproduksi batik juga mengalami masalah penurunan penjualan. Penjualan merupakan usaha yang dilakukan oleh penjual dalam menjual barang dan jasa dengan impian akan mendapatkan laba dari transaksi- transaksi tersebut dan penjualan bisa diartikan sebagai mengalihkan atau memindahkan hak kepemilikan atas barang atau jasa (Mulyadi, 2016). Sedangkan batik merupakan rangkaian kata *mbat* dan *tik*. *mbat* dalam bahasa jawa dapat diartikan sebagai ngembat atau melempar berkali-kali, sedangkan *tik* berasal dari kata titik. Jadi, membatik artinya melempar titik berkali-kali pada kain (Arini , Asti M. & Ambar B., 2011).

Selama ini penjualan pada UMKM Batik Tulis Al Barokah masih dilakukan secara konvensional dalam bentuk toko. Toko merupakan pasar kecil, yang berisi kegiatan berupa transaksi jual beli antara pedagang dan pembeli (Sigit, 2010). Oleh sebab itu solusi yang ditawarkan adalah dengan pembuatan Aplikasi Batik *Online Shop* di UMKM Batik Tulis Al Barokah. Aplikasi sendiri merupakan program yang dibuat untuk melaksanakan tugas tertentu yang dibutuhkan oleh pengguna komputer (Sugiar, 2014). Sedangkan *Online Shop* adalah suatu tindakan menjual atau membeli produk dan layanan melalui internet (Syafitri, 2019). Aplikasi yang dihasilkan meliputi: Halaman Master Produk, Halaman Detail Produk, Keranjang Belanja, Checkout, Halaman Pembayaran, Halaman Data Pemesanan, dan Halaman Laporan Penjualan (Sulistiowati dkk, 2020). Permasalahan berikutnya adalah pelaku UMKM Batik Tulis Al Barokah belum dapat mengoperasikan Aplikasi Batik *Online Shop* yang telah dibuat. Oleh sebab itu ditawarkan solusi berupa pelatihan untuk mengoperasikan Aplikasi Batik *Online Shop*.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) diikuti oleh pemilik dan pegawai UMKM Batik Tulis Al Barokah. Sedangkan untuk pelaksana PkM meliputi dosen Universitas Dinamika dan mahasiswa S1 Sistem Informasi Universitas Dinamika. Pelatihan dilaksanakan secara daring dan tatap muka. Metode yang digunakan dalam PkM adalah ceramah dan demonstrasi.

Kegiatan pelatihan dibagi menjadi 3 (tiga) tahap, yaitu :

1. Tahap Persiapan
Pelaksana PkM melakukan observasi dan instalasi Aplikasi Batik *Online Shop*.
2. Tahap Pelaksanaan
Pelaksana PkM melakukan pelatihan secara daring dan tatap muka dengan pelaku UMKM Batik Tulis Al Barokah.
3. Tahap Evaluasi
Pelaksana PkM melakukan wawancara dengan pemilik tentang kebermanfaatan pelaksanaan PkM di UMKM Batik Tulis Al Barokah.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Permasalahan yang ada di UMKM Batik Tulis Al Barokah yaitu penjualan menurun dimasa pandemi Covid 19 karena penjualan selama ini dilakukan masih dilakukan secara konvensional dalam bentuk toko. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka solusi yang ditawarkan adalah pembuatan Aplikasi Batik *Online Shop* (Sulistiowati dkk, 2021). Permasalahan berikutnya adalah pelaku UMKM Batik Tulis Al Barokah belum bisa mengoperasikan Aplikasi Batik *Online Shop* di UMKM Batik Tulis Al Barokah. Oleh sebab itu tujuan dari PkM ini adalah memberikan pelatihan untuk mengoperasikan Aplikasi Batik *Online Shop* di UMKM Batik Tulis Al Barokah.

Kegiatan pelatihan dibagi menjadi tiga (3) tahap yaitu tahap persiapan, tahap pelaksanaan dan tahap evaluasi.

1. Tahap Persiapan

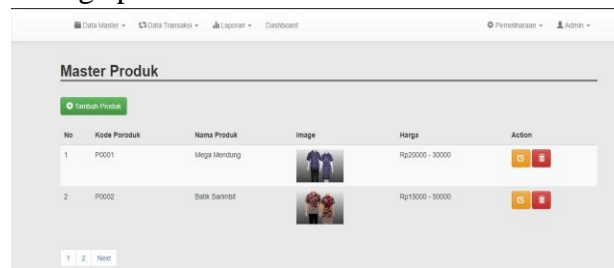
- a. Pelaksana PkM melakukan observasi tentang peralatan yang dimiliki oleh pelaku UMKM Batik Tulis Al Barokah.
- b. Melakukan instalasi Aplikasi Batik *Online Shop* yang telah dibuat di laptop pemilik dan *handphone* pegawai UMKM Batik Tulis Al Barokah.

2. Tahap Pelaksanaan

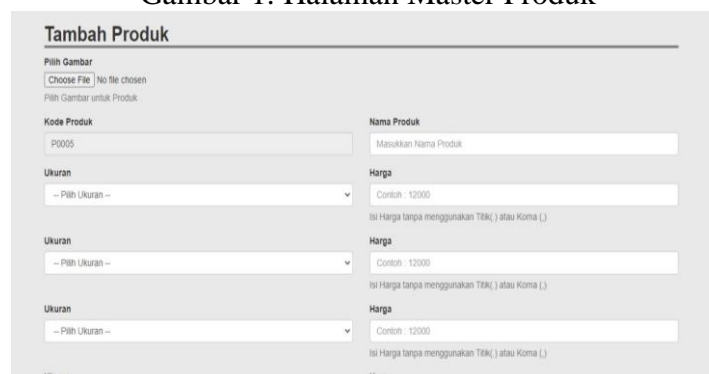
Pelaksana PkM melakukan pelatihan cara mengoperasikan Aplikasi Batik *Online Shop* secara daring dan luring dengan pelaku UMKM Batik Tulis Al Barokah.

Materi pelatihan meliputi :

- 1) Halaman Master Produk digunakan untuk menambah, mengedit, dan menghapus data produk serta harga produk.



Gambar 1. Halaman Master Produk



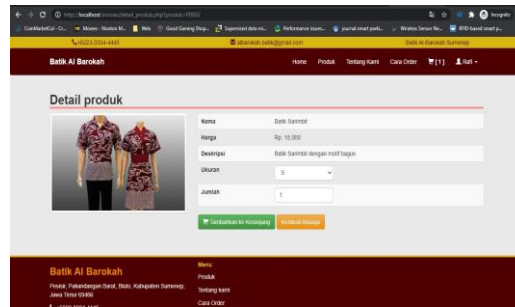
Tambah Produk

Pilih Gambar
Choose File | No file chosen
Pilih Gambar untuk Produk

Kode Produk: P0005
Nama Produk: Masukkan Nama Produk
Ukuran: --Pilih Ukuran--
Harga: Contoh: 12000
isi Harga tanpa menggunakan Tdk () atau Koma ()
Ukuran: --Pilih Ukuran--
Harga: Contoh: 12000
isi Harga tanpa menggunakan Tdk () atau Koma ()
Ukuran: --Pilih Ukuran--
Harga: Contoh: 12000
isi Harga tanpa menggunakan Tdk () atau Koma ()
Ukuran: --Pilih Ukuran--
Harga: Contoh: 12000
isi Harga tanpa menggunakan Tdk () atau Koma ()

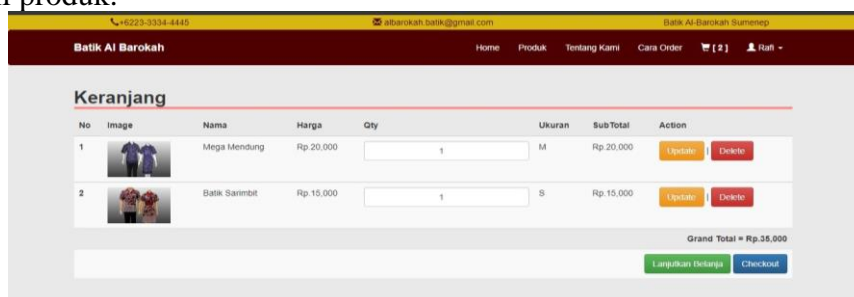
Gambar 2. Halaman Tambah Produk

- 2) Halaman Detail Produk, digunakan untuk menampilkan detail produk yang tersedia pada website. yang dimana berisi nama barang, harga, deskripsi, ukuran (pengguna dapat memilih ukuran yang sesuai dengan ukuran badan pengguna), dan juga jumlah barang yang diinginkan.



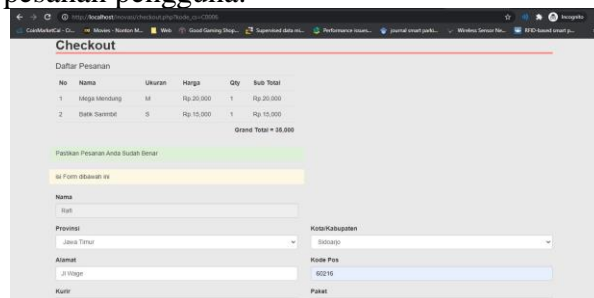
Gambar 3. Halaman Detail Produk

- 3) Halaman Keranjang Belanja, digunakan untuk menampilkan detail keranjang belanja dari pengguna. Pada halaman ini pengguna bisa memperbarui jumlah barang yang diinginkan. Pada halaman keranjang ini pengguna juga bisa melihat informasi dari detail produk.



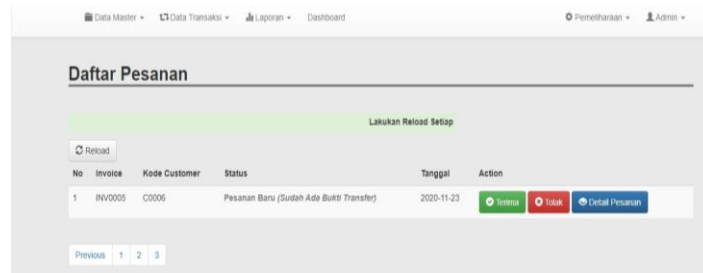
Gambar 4. Halaman Keranjang Belanja

- 4) Halaman *checkout*. Pada halaman ini pengguna diminta mengisi form data diri dan alamat serta pemilihan kurir dan jangka pengiriman yang akan dikirim barang tersebut ke tujuan alamat pengguna. Halaman ini juga dilengkapi informasi *grand total* dari daftar pesanan pengguna.



Gambar 5. Halaman *Check Out*

- Pada halaman ini pengguna juga diminta untuk menyelesaikan pembayaran dan *upload* bukti pembayaran sesuai nominal yang tertera di sistem.
- 5) Halaman Data Pemesanan digunakan untuk melihat status dari sistem. Apakah status tersebut sudah ada bukti transfer, mengirim nomer resi, dan status nomer resi sudah terkirim. Pada halaman ini pelaku UMKM juga bisa menerima dan membatalkan pesanan dari pembeli.



Gambar 6. Halaman Data Pemesanan

6) Halaman Laporan Penjualan

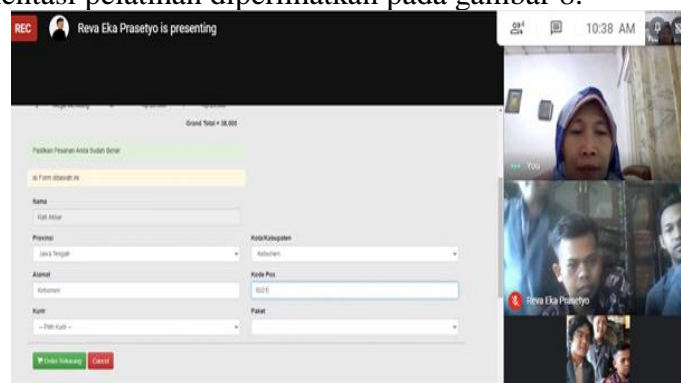
Halaman ini menampilkan informasi laporan penjualan perhari dan perbulan yang dapat dicetak ke printer. Laporan yang dihasilkan juga dapat diekspor ke aplikasi Microsoft Excel.

No	Invoice	Nama Produk	Harga	qty	Subtotal	tanggal
1	INV0001	Batik Sarembat	15,000	1	15,000	2020-11-14
2	INV0002	Batik Sarembat	18,000	1	18,000	2020-11-14
3	INV0003	Batik Sarembat	18,000	1	18,000	2020-11-14
4	INV0003	Mega Mendung	20,000	1	20,000	2020-11-14
5	INV0005	Mega Mendung	20,000	1	20,000	2020-11-23
6	INV0005	Batik Sarembat	15,000	1	15,000	2020-11-23

Gambar 7.
Halaman

Laporan Penjualan

Adapun dokumentasi pelatihan diperlihatkan pada gambar 8.



Gambar 8. Dokumentasi Pelatihan

3. Tahap Evaluasi

Setelah dilaksanakan pelatihan, maka pelaku UMKM diminta mengisi kuesioner. Hasil dari pengolahan data kuesioner diperoleh bahwa PkM yang dilaksanakan di UMKM Batik Tulis Al Barokah sangat bermanfaat bagi pelaku UMKM.

DAMPAK DAN MANFAAT

Dampak dari pelaksanaan PkM di UMKM Batik Tulis Al Barokah adalah pergeseran metode penjualan hasil dari UMKM Batik Tulis Al Barokah yang semula hanya bersifat konvensional dalam bentuk toko menjadi *hybrid* yaitu toko dan *online* dengan sentuhan teknologi informasi. Dengan adanya Aplikasi Batik *Online Shop* di UMKM Batik Tulis Al Barokah diharapkan UMKM Batik Tulis Al Barokah semakin dikenal dalam jangkauan masyarakat yang sangat luas bahkan mendunia. Dampak dan

manfaat lainnya adalah pengetahuan dan keterampilan pelaku UMKM untuk mengoperasikan Aplikasi Batik *Online Shop* di UMKM Batik Tulis Al Barokah. PkM di UMKM Batik Tulis Al Barokah merupakan inovasi dari dosen dan mahasiswa Universitas Dinamika (Stikom Surabaya) untuk menyelesaikan permasalahan penurunan penjualan akibat pandemi Covid19 di UMKM Batik Tulis Al Barokah.

SIMPULAN

Adapun simpulan dari PkM Pelatihan Aplikasi Batik *Online Shop* di UMKM Batik Tulis Al Barokah :

1. Kegiatan pelatihan dibagi menjadi tiga (3) tahap yaitu :
 - a. Tahap persiapan, berupa observasi dan instalasi Aplikasi Batik *Online Shop*
 - b. Tahap pelaksanaan, berupa pelatihan mengoperasikan Aplikasi Batik *Online Shop* secara daring dan luring untuk pelaku UMKM Batik Tulis Al Barokah.
 - c. Tahap evaluasi, berupa penyebaran kuesioner kepada pelaku UMKM Batik Tulis Al Barokah dan mengolah hasilnya untuk mengetahui kebermanfaatan kegiatan PkM di UMKM Batik Tulis Al Barokah.
2. Materi pelatihan meliputi : Halaman Master Produk, Halaman Detail Produk, Keranjang Belanja, Checkout, Halaman Pembayaran, Halaman Data Pemesanan, dan Halaman Laporan Penjualan
3. Hasil evaluasi diperoleh bahwa kegiatan PkM sangat bermanfaat untuk pelaku UMKM Batik Tulis Al Barokah.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dosen dan mahasiswa sebagai pelaksana PkM mengucapkan terima kasih kepada UMKM Batik Tulis Al Barokah, Rektor dan semua Wakil Rektor Universitas Dinamika, Kepala Unit Kerja Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (PPM) Universitas Dinamika, Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi Universitas Dinamika, Kepala Bagian Kemahasiswaan Universitas Dinamika, dan semua pihak yang sudah membantu memfasilitasi pelaksanaan kegiatan PkM ini, sehingga memberikan kemudahan bagi pelaksana PkM.

DAFTAR PUSTAKA

- Arini , Asti M. & Ambar B. 2011. Batik : Warisan Adiluhung Nusantara. Andi Offset. Yogyakarta
- Mulyadi. 2016. Sistem Informasi Akuntansi. Jakarta: Salemba Empat
- Syafitri. Irwanyani. 2019. Ternyata, Inilah Pengertian Online Shop, Manfaat Beserta Kelebihan dan Kekurangan Online Shop!. <https://www.nesabamedia.com/pengertian-online-shop/> diakses tanggal 5 Januari 2021
- Sigit. Christianus. 2010. Mudah Membuat Toko Online Dengan ECommerce. Yogyakarta, Andi
- Sugiar. Yogi. 2014. Komputer Si Mesin Pintar. Bandung: OASEBUKU
- Sulistiowati. Dkk. 2020. Pembuatan Aplikasi Batik *Online Shop* Pada UMKM Batik Tulis Al Barokah Sumenep. Jurnal Ilmiah Scroll, Vol. 9, n. 1, p. 1-8, aug. 2021. ISSN 2338-8625. Available at: <<https://univ45sby.ac.id/ejournal/index.php/informatika/article/view/116>>