

Pelatihan Penggunaan Aplikasi *Website Company Profile* Pada Bara 82 Resto Surabaya

Sulistiowati¹⁾ Hardman Budiardjo²⁾ Mario Angelo Kevin B.L.³⁾ Aldo Julianto⁴⁾ Sigit Aditya Nurbiantoro⁵⁾

^{1,3,4,5} Program Studi S1 Sistem Informasi Universitas Dinamika

² Program Studi S1 Desain Produk Universitas Dinamika

Email : sulist@dinamika.ac.id

ABSTRAK

BARA 82 Resto Surabaya adalah salah satu restoran yang ada di Surabaya. Selama ini BARA 82 Resto Surabaya menjual makanan dan minuman secara *offline*. Pada saat ini BARA 82 Resto Surabaya ingin mengembangkan usahanya dengan penjualan secara *online* melalui *website company profile* sebagai media promosi. Oleh sebab itu diberikan penyelesaian dengan pembuatan aplikasi *website company profile* pada BARA 82 Resto Surabaya. Permasalahannya pemilik dan pegawai belum dapat menggunakan aplikasi tersebut, sehingga diberikan solusi Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) berupa pelatihan penggunaan Aplikasi *website company profile* pada BARA 82 Resto Surabaya. Ada tiga tahap dalam pelatihan yaitu tahap persiapan meliputi observasi serta instalasi aplikasi *website company profile*, tahap pelaksanaan meliputi pelatihan penggunaan aplikasi *website company profile*, dan tahap evaluasi meliputi penyebaran kuesioner kepada pemilik dan pegawai untuk mengetahui kebermanfaatan dari pelatihan. Materi pelatihan meliputi *dashboard* untuk visualisasi informasi, Halaman untuk mengelola menu, menu tambah *post* untuk menambah menu promo, menu *upload* gambar, dan menu *inbox* untuk memantau pesanan dari pelanggan. Hasil evaluasi diperoleh bahwa pelatihan sangat bermanfaat untuk pemilik dan pegawai Bara 82 Resto Surabaya.

Keyword : restoran, promosi, *application*, *company profile*, *dashboard*

ABSTRACT

BARA 82 Resto Surabaya is one of the restaurants in Surabaya. So far, BARA 82 Resto Surabaya sells food and drinks offline. At this time, BARA 82 Resto Surabaya wants to expand its business by selling online through the company profile website as a promotional medium. Therefore, the solution was given by making a company profile website application at BARA 82 Resto Surabaya. The problem is that owners and employees have not been able to use the application, so a Community Service (PkM) solution is given in the form of training on the use of the company profile website application at BARA 82 Resto Surabaya. There are three stages in the training, namely the preparation stage which includes observation and installation of the company profile website application, the implementation stage includes training on the use of the company profile website application, and the evaluation stage includes distributing questionnaires to owners and employees to determine the usefulness of the training. The training materials include a dashboard for information visualization, a page for managing menus, an add post menu to add a promo menu, an image upload menu, and an inbox menu to monitor orders from customers. The results of the evaluation showed that the training was very useful for the owners and employees of Bara 82 Resto Surabaya.

Keyword : restaurant, promotion, *application*, *company profile*, *dashboard*

PENDAHULUAN

Restoran merupakan suatu tempat atau bangunan yang dikelola secara komersil, dalam menyelenggarakan pelayanan dengan baik kepada semua pelanggannya baik berupa makanan maupun minuman (Indriawati, 2018). BARA 82 Resto Surabaya adalah salah satu restoran yang berlokasi di Jalan Baruk Utara VIII No. 2 Surabaya Kecamatan Rungkut, Kota Surabaya. Selama ini BARA 82 Resto Surabaya menjual makanan dan minuman secara *offline*. Pada saat ini BARA 82 Resto Surabaya ingin mengembangkan usahanya dengan penjualan secara *online* melalui Website *Company Profile* sebagai sarana promosi. Menurut Tjiptono (2015) promosi adalah elemen bauran pemasaran yang menitikberatkan pada usaha menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan kembali konsumen akan merek dan produk perusahaan. Oleh sebab itu solusi yang ditawarkan adalah dengan pembuatan Aplikasi website *company profile* pada BARA 82 Resto Surabaya. Aplikasi adalah program yang dibuat dengan maksud melaksanakan tugas tertentu sesuai dengan kebutuhan pengguna komputer (Sugiarti, 2018). Sedangkan *company profile* merupakan gambaran umum mengenai diri perusahaan yang akan melakukan promosi (Fahril, 2021). Fitur aplikasi *website company profile* pada BARA 82 Resto Surabaya meliputi *dashboard* untuk visualisasi informasi, halaman untuk mengelola menu, menu tambah *post* untuk menambah menu promo, menu *upload* gambar, dan menu *inbox* untuk memantau pesanan dari pelanggan. Permasalahan selanjutnya adalah pemilik dan pegawai BARA 82 Resto Surabaya belum dapat menggunakan aplikasi *website company profile* yang telah dibuat. Oleh sebab itu diberikan solusi yaitu Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) berupa pelatihan penggunaan aplikasi *website company profile* pada BARA 82 Resto Surabaya.

METODE PELAKSANAAN

PkM berupa pelatihan ini diikuti oleh pemilik dan pegawai BARA 82 Resto Surabaya. Sedangkan untuk pelaksana PkM meliputi dosen Universitas Dinamika dan mahasiswa S1 Sistem Informasi Universitas Dinamika. Pelatihan dilaksanakan secara *online*. Metode yang digunakan dalam PkM adalah ceramah dan demonstrasi. Pelatihan merupakan proses terencana untuk memodifikasi sikap atau perilaku pengetahuan, keterampilan melalui pengalaman belajar (Perpusnas, 2021)

Ada tiga tahap dalam pelaksanaan kegiatan pelatihan ini, yaitu :

1. Tahap Persiapan

Pada tahap ini pelaksana PkM melakukan observasi dan instalasi aplikasi website *company profile* pada BARA 82 Resto Surabaya.

2. Tahap Pelaksanaan

Pada tahap ini Pelaksana PkM melakukan pelatihan secara *online* dengan pemilik dan pegawai BARA 82 Resto Surabaya.

3. Tahap Evaluasi

Pada tahap ini dilakukan penyebaran kuesioner kepada pemilik dan pegawai BARA 82 Resto Surabaya untuk mengetahui kebermanfaatan pelaksanaan PkM di BARA 82 Resto Surabaya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Permasalahannya adalah pemilik dan pegawai belum dapat menggunakan aplikasi website *company profile* pada BARA 82 Resto Surabaya. Oleh karena itu PkM ini bertujuan untuk memberikan pelatihan penggunaan aplikasi website *company profile* pada BARA 82 Resto Surabaya.

Ada tiga (3) tahap pelaksanaan PkM yaitu tahap persiapan, tahap pelaksanaan dan tahap evaluasi.

1. Tahap Persiapan

- a. Melakukan observasi tentang peralatan yang dimiliki oleh BARA 82 Resto Surabaya
- b. Melakukan instalasi aplikasi website *company profile* pada BARA 82 Resto Surabaya.

2. Tahap Pelaksanaan

Pada tahap ini dilakukan pelatihan tentang penggunaan aplikasi website *company profile* pada BARA 82 Resto Surabaya.

Materi pelatihan meliputi :

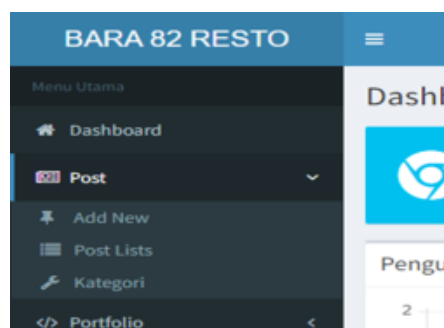
- 1) Halaman *Dashboard* berfungsi sebagai pemantau siapa saja yang mengakses website BARA 82 Resto Surabaya yang akan ditampilkan dengan berbagai kategori informasi, seperti browser dan jumlah pengunjung perbulan. Halaman *Dashboard* disajikan dalam bentuk grafik.



Gambar 1. Halaman *Dashboard*

2) Halaman Untuk Mengelola Menu

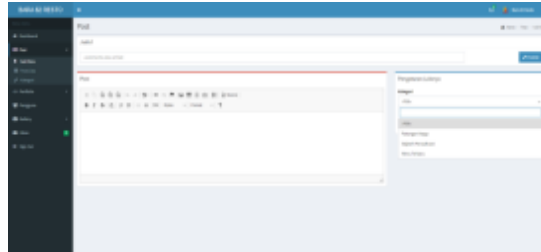
Pada bagian pengelolaan ini terdapat 3 (tiga) sub-menu yaitu *Add New* untuk menambahkan tulisan atau gambar baru, *Post list* untuk melihat daftar tulisan atau gambar, dan kategori untuk mengatur kategori dari setiap posting. Pada menu *Post* berfungsi untuk mengubah bagian “Promo” pada tampilan website.



Gambar 2. Halaman Untuk Mengelola Menu

3) Menu Tambah *Post*

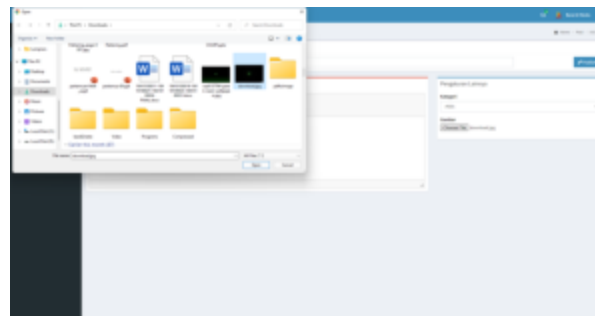
Menu Tambah *Post* berfungsi untuk menambahkan menu Promo terbaru pada website BARA 82 Resto Surabaya dapat diakses di sub menu *Add New* pada menu *Post*. Postingan promo terbaru yang ada pada BARA 82 Resto Surabaya berisi tentang judul, isi deskripsi, kategori, serta menambahkan foto untuk menarik para pengunjung pada website BARA 82 Resto Surabaya.



Gambar 3. Menu Tambah *Post*

4) Menu *Upload Gambar*

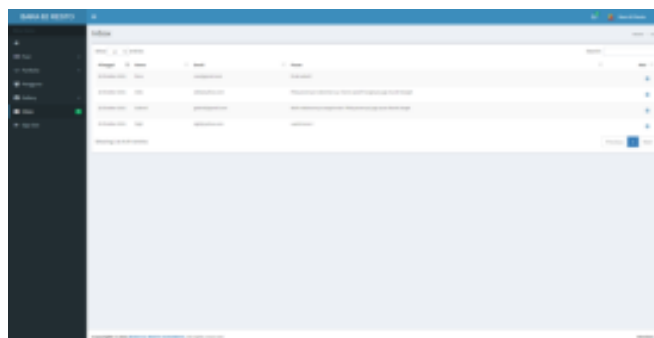
Menu ini digunakan untuk melakukan *upload* gambar, dengan cara menekan tombol *Choose File* yang berada pada sisi kanan dibawah kategori. Pengguna akan diarahkan pada direktori file.



Gambar 4. Menu *Upload Gambar*

5) Menu *Inbox*

Menu *Inbox* digunakan untuk memantau pesanan dari pengguna website. Menu *Inbox* diperlihatkan pada Gambar 5.



Gambar 5. Menu *Inbox*

Foto pelatihan penggunaan aplikasi *website company profile* pada BARA 82 Resto Surabaya secara *online* diperlihatkan pada Gambar 6



Gambar 6. Foto pelatihan penggunaan aplikasi *website company profile* pada BARA 82 Resto Surabaya secara *online*

3. Tahap Evaluasi

Setelah dilaksanakan pelatihan, maka pemilik dan pegawai BARA 82 Resto Surabaya diberikan kuesioner untuk diisi. Berdasarkan hasil pengisian kuesioner diperoleh bahwa PkM yang dilaksanakan di BARA 82 Resto Surabaya sangat bermanfaat bagi pemilik dan pegawai BARA 82 Resto Surabaya.

DAMPAK DAN MANFAAT

Pelaksanaan PkM di BARA 82 Resto Surabaya berdampak pada perubahan yang semula penjualan secara *offline* berupa restoran, sekarang menjadi *hybrid* yaitu penjualan di restoran dan juga penjualan *online* dengan aplikasi *website company profile*. Dampak lainnya adalah BARA 82 Resto Surabaya akan semakin dikenal dengan adanya media promosi dalam bentuk *website company profile* ini.

SIMPULAN

Simpulan dari PkM Pelatihan Penggunaan Aplikasi *Website Company Profile* Pada Bara 82 Resto Surabaya, sebagai berikut :

1. Kegiatan pelatihan dibagi menjadi tiga (3) tahap yaitu :
 - a. Tahap persiapan, yaitu observasi dan instalasi Aplikasi *Website Company Profile*
 - b. Tahap pelaksanaan, yaitu pelatihan penggunaan Aplikasi *Website Company Profile* Pada Bara 82 Resto Surabaya secara daring.
2. Tahap evaluasi, dengan penyebaran kuesioner kepada pemilik dan pegawai Bara 82 Resto Surabaya untuk mengetahui kebermanfaatan PkM di Bara 82 Resto Surabaya.
3. Materi pelatihan meliputi : *Dashboard* untuk visualisasi informasi, Halaman untuk mengelola menu, menu tambah *post* untuk menambah menu promo, menu *upload* gambar, dan menu *inbox* untuk memantau pesanan dari pelanggan.
4. Hasil evaluasi diperoleh bahwa kegiatan PkM sangat bermanfaat untuk pemilik dan pegawai Bara 82 Resto Surabaya

UCAPAN TERIMA KASIH

Pelaksana PkM yaitu dosen dan mahasiswa mengucapkan terima kasih kepada pemilik Bara 82 Resto Surabaya, Pimpinan Universitas Dinamika, Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (P3kM) Universitas Dinamika, Ketua Program Studi S1

Sistem Informasi Universitas Dinamika, Ketua Program Studi S1 Desain Produk, Kepala Bagian Kemahasiswaan Universitas Dinamika, dan semua pihak yang telah mendukung pelaksanaan kegiatan PkM ini, sehingga pelaksana PkM mudah dalam melaksanakan PkM.

DAFTAR PUSTAKA

- Fahril, M. F. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Company Profile Berbasis Web Pada. *IJIRSE: Indonesian Journal of Informatic Research and Software Engineering*, 45-52.
- Indriawati, D. (2018). Mall Resto di Pontianak. *Jurnal Mosaik Arsitektur Vol. 6 No. 2*.
- Perpusnas. (2021, 11 19). <https://pusdiklat.perpusnas.go.id/>. Retrieved 5 13, 2022, from <https://pusdiklat.perpusnas.go.id/:https://pusdiklat.perpusnas.go.id/berita/read/174/pelatihan-sebagai-proses-pembelajaran-dengan-sistem-terbuka>
- Sugiarti, Y. (2018). *Dasar-Dasar Pemrograman Java Netbeans Database, UML, dan Interface*. PT. Remaja Rosakarya.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.