

Mengembangkan *Mindset Entrepreneur* Terhadap Pelaku UMKM Di Desa Bulugede

Jumadin ¹

¹ Matematika/Pendidikan Matematika, Fakultas Sains dan Teknologi, UIN Walisongo Semarang
E-mail: Jumadin_1908056068@student.walisongo.ac.id

ABSTRAK

Fase pemulihan atau *post-pandemic* setelah terjadinya pandemi *covid-19* yang melanda di berbagai sektor dan seluruh lapisan masyarakat. Berbagai cara dilakukan untuk memperbaiki keadaan terutama disektor perekonomian dan mengkaji solusi yang tepat sebagai langkah *preventif* terkait pandemi *covid-19*. Salah satunya adalah peningkatan kegiatan wirausaha di masyarakat. Untuk itu diperlukan penanaman *mindset entrepreneur* yang dapat dikembangkan oleh masyarakat atau pelaku UMKM. Kegiatan pelatihan ini telah dilaksanakan pada bulan februari 2023 dengan mengangkat tema “Mengembangkan *mindset entrepreneur* berbasis *digital* pada UMKM di Desa Bulugede”. Hasil dari pelatihan ini adalah telah terjadinya perubahan *mindset*, pengetahuan dan kemampuan pelaku UMKM Desa Bulugede dalam kewirausahaan. Hal ini akan berpengaruh terhadap daya pandang, omset penjualan usaha dari UMKM Bulugede, sehingga meningkatkan pendapatan dan keuntungan operasional.

Kata kunci : Pola Pikir, Wirausaha, UMKM, Ekonomi

ABSTRACT

Recovery phase or post-pandemic after the pandemic covid-19 that hit various sectors and all levels of society. Various ways have been carried out to improve the situation, especially in the economic sector and to study the right solution as a step preventive related to the pandemic covid-19. One of them is increasing entrepreneurial activity in the community. This requires cultivation mindset entrepreneur that can be developed by the community or MSME actors. This training activity was held in February 2023 with the theme "Developing mindset entrepreneur based digital on MSMEs in Bulugede Village". The result of this training is that there has been a change mind set, knowledge and abilities of SMEs in Bulugede Village in entrepreneurship. This will affect visibility, business sales turnover of UMKM Bulugede, thereby increasing income and operational profits.

Keywords : *Mindset, Entrepreneur, UMKM, Economy*

PENDAHULUAN

Pandemi *covid-19* yang melanda seluruh dunia sejak desember 2019 hingga tahun 2022 masih berlangsung dan masih dalam proses pemulihan. Kejadian ini telah melumpuhkan dan menghantam berbagai sektor kehidupan salah satunya adalah perekonomian dan usaha mikro (Evita Purnaningrum & Fariana, 2022). Berbagai kegiatan telah dilakukan oleh masyarakat luas sebagai bentuk penanganan serta pemulihan perekonomian. Martiyanti dkk (2022) melakukan kegiatan pengabdian pada UMKM Amplang untuk memberikan pemahaman pada pemilik usaha kecil menengah mengenai pentingnya *digital marketing* dalam mendukung usahanya. Sujatmako dkk (2022) membantu pelaku UMKM di Desa Pangadegan dengan cara melatih UMKM

setempat agar dapat melakukan pemasaran *digital*. Berdasarkan hal tersebut, kegiatan ini akan memberikan wawasan baru terkait wirausaha untuk menunjang keberlangsungan kehidupan pada fase pemulihan atau *post-pandemic*.

Kemajuan teknologi informasi membuat hubungan antar manusia dalam hal komunikasi menjadi tanpa batas dan tanpa hambatan terutama adalah jarak. Salah satu kemajuan dibidang teknologi komunikasi yang tumbuh begitu pesat adalah internet. Dimana era *digital* mampu menjadi poin krusial untuk seluruh aktivitas manusia yang dapat mendukung aktivitas usaha. Peningkatan pengetahuan teknologi mampu meningkatkan produktivitas dari pelaku UMKM (Evita Purnaningrum, Rafikayati, & Dyatmika, 2022). Masyarakat dianggap perlu menumbuhkan kreativitas dan inovasi guna meningkatkan pendapatan rumah tangga melalui kewirausahaan. Sugiarti dkk (2022) mengembangkan perilaku dan pola pikir UMKM di dunia *digital* sebagai langkah efektif untuk meningkatkan pendapatan. Hal ini juga dilakukan melalui beberapa kegiatan yakni yakni (Herlandy, Risniawati, Iqyan, & Rahmadi, 2022; Muljani, Elitan, & Koesworo, 2019; Suriyanto & Umaimah, 2020) dengan hasil bahwa *mindset* yang terbuka dan berkembang akan membantu pelaku usaha untuk menghadapi gempuran dunia *digital*.

Para pelaku usaha mikro yang terhalang dengan kendala dengan minimnya pengetahuan *digital* mengharuskan masyarakat untuk melek terhadap teknologi sehingga menuntut para pelaku usaha mikro dalam mengikuti kegiatan pelatihan untuk dapat memanfaatkan teknologi internet dan jejaring sosial sebagai media dalam menjalankan usahanya. Namun untuk memanfaatkan akses teknologi tersebut diperlukan landasan dasar terkait kewirausahaan agar masyarakat dapat menggunakan teknologi sesuai dengan fungsinya. Fondasi mentalitas merupakan hal mendasar yang harus diperkuat. Jika masyarakat sudah memahami nilai kewirausahaan, mereka akan lebih mudah beradaptasi dengan kejadian yang tidak terduga di masa depan, seperti pandemi. Untuk itu, kegiatan pengabdian ini dikembangkan untuk menumbuhkan mindset berwirausaha pada konteks *digital*.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan secara luring di balai Desa Bulugede, Kecamatan Patebon, Kabupaten Kendal. Pengabdian masyarakat ini berlangsung untuk mendampingi masyarakat Desa Bulugede dalam membentuk *mindset entrepreneur* bagi pelaku UMKM. Pelaksanaan pelatihan pengembangan *mindset entrepreneur* dilakukan di Desa Bulugede pada tanggal Rabu, 08 Februari 2023. Pelaksanaan pengabdian masyarakat ini dimulai dari (1) tahap persiapan, (2) tahap pelaksanaan. Tahap persiapan meliputi kegiatan perijinan kepada pihak terkait tentang pelaksanaan pengabdian masyarakat ini. Selain perijinan, juga disiapkan jadwal kegiatan dan pembagian tugas tim KKN MIT-15 posko 15 UIN Walisongo Semarang. Tahap pelaksanaan, akan dilaksanakan pelatihan *mindset entrepreneur* dan pelatihan *digital marketing*. Program pendampingan berlangsung di Desa Bulugede, Kecamatan Patebon, Kabupaten Kendal.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian masyarakat ini telah dilaksanakan di Desa Bulugede, Kecamatan Patebon, Kabupaten Kendal. Pendampingan terhadap pelaku UMKM Bulugede dilakukan salah satunya dengan memberikan pelatihan bagi semua pelaku UMKM. Peserta pelatihan yaitu masyarakat Bulugede yang telah melakukan rintisan usaha pelatihan telah dilaksanakan pada Rabu, 08 Februari 2023 dengan mengangkat tema “Mengembangkan mindset *entrepreneur* berbasis *digital* pada UMKM di Desa Bulugde”.

Pendampingan dilakukan oleh tim KKN MIT-15 posko 15 UIN Walisongo Semarang dengan mendatangkan pemateri. Pendampingan dilakukan dengan memberikan masukan dan solusi seputar permasalahan yang dihadapi oleh pelaku UMKM dalam mengemangkan mindset *entrepreneur* bagi pelaku UMKM Desa Bulugede. Tolak ukur keberhasilan program ini adalah berubahnya mindset *entrepreneur* bagi pelaku UMKM Desa Bulugede sehingga mereka mampu melaksanakan rintisan usaha dan mampu melakukan penjualan melalui online serta. Jenis-jenis usaha yang telah dimiliki oleh UMKM Bulugede yang mengikuti pelatihan antara lain *cattering*, keripik bawang, keripik pisang, kerupuk petis, makanan ringan (snack), dll.

Kegiatan-kegiatan yang dilakukan antara lain yaitu pelatihan pengembangan mindset *entrepreneur* bagi pelaku UMKM Desa Bulugede. Pelatihan pengembangan mindset *entrepreneur* dilakukan dengan pemateri dari mahasiswa UIN Walisongo Semarang yang pakar dibidang kewirausahaan. Tidak hanya pengembangan mindset *entrepreneur* namun peatihan *digital marketing* turut diajarkan kepada peserta pelatihan. Saat ini perkembangan internet mampu mempengaruhi dunia *marketing*, bahkan *digital marketing* dianggap sebagai *trendsetter*. Pemasaran *digital* dengan menggunakan internet semakin populer, sehingga perlu mengunggah konten pemasaran yang menarik dan beragam ke *Facebook* atau *Instagram* untuk mempengaruhi minat beli konsumen. Strategi pemasaran *digital* harus diterapkan melalui akun media sosial peserta pelatihan, termasuk *Facebook* dan *Instagram* masing-masing peserta pelatihan.



Gambar 1. Pelatihan Pembentukan *Mindset Entrepreneur*



Gambar 2. Pelatihan *Digital Marketing*

Kegiatan pelatihan ini telah meningkatkan pengetahuan dan kapasitas UMKM di Desa Bulugede untuk menggunakan pemasaran secara *digital*. Hal ini juga akan mempengaruhi peningkatan omzet UMKM Bulugede sehingga akan mendapatkan pendapatan yang lebih tinggi dan keuntungan yang lebih tinggi. Hal ini didukung oleh temuan Helmalia & Afrinawati (2018) yang memberikan bukti bahwa *e-commerce* memberikan dampak positif yang signifikan terhadap pendapatan UMKM.

DAMPAK DAN MANFAAT KEGIATAN

Beberapa hal yang diperoleh dari kegiatan pengabdian masyarakat di Desa Bulugede, Kecamatan Patebon, Kabupaten Kendal adalah terbukanya mindset baru yang lebih terbuka dan dinamis terhadap perkembangan zaman. Mindset ini juga yang memperkuat dasar berpikir sehingga masyarakat atau pelaku UMKM akan lebih stabil perekonomiannya. Masyarakat ataupun pelaku UMKM akan terbiasa untuk merespons suatu hal dengan solusi yang praktis yang langsung dapat diimplementasikan di lapangan. Keluaran ini terkait langsung dengan materi pengabdian masyarakat yang sedang berlangsung sehingga masyarakat atau pelaku UMKM tidak bingung jika mengalami kendala teknis di kemudian hari.

SIMPULAN

Pelatihan program pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh tim KKN MIT-15 posko 15 bekerjasama dengan pelaku UMKM Desa Bulugede ini bermanfaat dan membantu pengembangan *mindset entrepreneur* pelaku UMKM Desa Bulugede. Peserta pelatihan dapat mengembangkan usahanya, hal ini terlihat dari antusias dan semangat dari peserta dalam mengikuti pelatihan pengembangan *mindset entrepreneur* serta pelatihan

digital marketing. Peserta pelatihan akan melakukan pemasaran secara *digital* untuk pemasaran produk-produknya.

DAFTAR PUSTAKA

- Helmalia, H., & Afrinawati, A. (2018). Pengaruh e-commerce terhadap peningkatan pendapatan usaha mikro kecil dan menengah di Kota Padang. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 3(2), 237–246
- Herlandy, R., Risniawati, R., Iqyan, F. N., & Rahmadi, T. (2022). Pengelolaan Organisasi Usaha Dan Penerapan Mindset Digital Business Pada Kelompok Umkm Dikelurahan Pondok Benda Kecamatan Pamulang Tangerang Selatan. *DEDIKASI PKM*, 3(2), 186–195.
- Muljani, N., Elitan, L., & Koesworo, Y. (2019). Pelatihan Pembentukan Mindset Kewirausahaan Untuk Memperkuat Karier Wirausaha Kaum Muda Kevikepan Surabaya Barat. *PeKA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 36–42.
- Martiyanti, D., Dewanto, B., Wulandari, H., Nadya Azzahra, A., & Alfeliza, I. (2022). *Pemanfaatan digital marketing pada usaha mikro kecil menengah*. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Sujatmiko, B., Indraswari, N., Anggaeni, T. T., & Wismandanu, O. (2022). Pelatihan Pemasaran Daring “Digital Marketing” Pada Pelaku Umkm Di Desa Pangadegan, Kabupaten Sumedang. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(3), 608. <https://doi.org/10.24198/kumawula.v5i3.37332>
- Purnaningrum, Evita, Rafikayati, A., & Dyatmika, S. W. (2022). Peningkatan Profitabilitas Wirausaha Disabilitas di Era Digital dengan Ketrampilan Desain Produk dan Pemasaran pada E-Commerce. *Aksiologi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. <https://doi.org/10.30651/aks.v6i1.4006>
- Purnaningrum, Evita, & Fariana, R. (2022). Dynamic Ensemble Time Series for Prediction Major Indices in Asean. *Indonesian Journal of Social Research (IJSR)*, 4(1), 54–62. <https://doi.org/10.30997/ijsr.v4i1.171>
- Sugiarti, E., Pradana, F. Y., Sari, E. N., Nurviyaddin, N., & Sulastri, S. (2022). Mengembangkan Prilaku (Behavior) dan Pola Pikir (Mindset) Para Pelaku UMKM Cibodas Jasa Kota Tangerang Dalam Konteks Digital. *Jurnal PADMA: Pengabdian Dharma Masyarakat*, 2(2).