

Penguasaan Kompetensi dalam Pengembangan UMKM Digital di Kelurahan Taman Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo**Siti Samsiyah¹, Christina Menuk Sri Handayani², Bayu Adi³, Subakir⁴**^{1,2} Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya^{3,4} Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Adi Buana SurabayaE-mail: sitisamsiyah@unipasby.ac.id**ABSTRAK**

Tingkat pengangguran tersebut dapat menjadi polemic baru bagi program pemerintah UMKM Go Online, bahwa program pemerintah UMKM Go Online merupakan industry baru bagi Bangsa Indonesia yang harus segera diantisipasi dengan peningkatan sejumlah kompetensi agar dapat bersaing di dunia inudstri khususnya terutama dengan menciptakan lapangan-lapangan kerja agar dapat membantu pemerintah dalam mengatasi masalah pengangguran. Revolusi program pemerintah UMKM Go Online dapat menjadi ancaman pengangguran massal di masa depan, dimana kehadiran mesin dan teknologi yang begitu cepat mengharuskan sumber daya manusia-sumber daya manusia di Indonesia, untuk meningkatkan keterampilannya dan jangan sampai tersaingi oleh robot. Sehingga saat ini yang menjadi salah satu fokus adalah pada para pelaku UMKM dapat mennjadi wirausaha dengan menciptakan lapangan pekerjaan dengan pemanfaatan digital platform. Menjadi pekerja dan wirausaha tentu tidaklah mudah, diperlukan berbagai keahlian dan keterampilan serta tekad dan semangat yang kuat untuk mewujudkannya. Masyarakat berupaya memanfaatkan tekonologi supaya bisa meningkatkan penjualannya melalui online yaitu aplikasi-aplikasi Watshup, Fassbook, Instragam, Twiteer, Tiktok, Shopee dan lain-lain.

Kata kunci: Kompetensi, Pengembangan, UMKM Digital**ABSTRACT**

This unemployment rate can be a new polemic for the MSME Go Online government program, that the MSME Go Online government program is a new industry for the Indonesian nation which must be anticipated immediately by increasing a number of competencies so that they can compete in the industrial world, especially by creating jobs so they can assist the government in overcoming the problem of unemployment. The revolution of the MSME Go Online government program can be a threat of mass unemployment in the future, where the presence of machines and technology that is so fast requires human resources in Indonesia to improve their skills and not to be competed with by robots. So that currently one of the focuses is on MSME actors being able to become entrepreneurs by creating jobs by utilizing digital platforms. Being a worker and entrepreneur is certainly not easy, it takes a variety of skills and skills as well as a strong determination and passion to make it happen. The community is trying to take advantage

of technology so they can increase their sales online, namely the applications Watshup, Fassbook, Instragam, Twiteer, Tiktok, Shopee and others.

Keywords: *Competence, Development, Digital MSMEs*

PENDAHULUAN

Masuknya era industry baru yakni program pemerintah UMKM Go Online di Indonesia mulai tahun 2017 membuat Pemerintah Indonesia perlu melakukan gerakan cepat untuk dapat menangkap peluang tersebut sebagai langkah untuk terus dapat bersaing dan berkolaborasi secara global. Menurut Kementerian Perindustrian terdapat empat strategi Indonesia untuk masuk kedalam revolusi industry keempat, yang pertama adalah mendorong angkatan kerja untuk meningkatkan keterampilan terutama dalam penggunaan internet of things, yang kedua pemanfaatan teknologi digital untuk mendorong produktivitas dan daya saing bagi industry kecil dan menengah (IKM) untuk menembus ekspor, yang ketiga adalah penggunaan digital technology, serta yang keempat adalah inovasi teknologi. Keempat strategi tersebut merupakan acuan untuk mengambil langkah-langkah selanjutnya agar strategi dapat tercapai. Salah satu upaya untuk meningkatkan sumber daya manusia adalah melalui investasi Pendidikan dimana pendidikan masih dan akan terus menjadi pondasi utama dan akan seterusnya sesuai dengan undang-undang pemerintah Indonesia yakni pemerataan pendidikan secara Nasional, namun pada dasarnya tidak hanya sekedar pemerataan pendidikan akan tetapi juga berdasar kepada kualitas sumber daya manusinya (SDM). Hal tersebut diperkuat oleh penjelasan dari Sussan (2017) bahwa pada dasarnya pembentukan sebuah entrepreneur dari sistem digital dan kewirausahaan secara terpisah yang memiliki fokus masing-masing, dimana dipertegas kembali bahwa kewirausahaan dapat mengeluarkan sebuah inovasi baik berbasis teknologi maupun non teknologi. Menurut Li Wenjie, et.al (2017), (Davidson, 2010) adalah sebuah fenomena yang beragam yang memiliki tiga tipe yakni bisnis kewirausahaan, pengetahuan kewirausahaan, dan institusi kewirausahaan.

Tingkat pengangguran tersebut dapat menjadi polemic baru bagi program pemerintah UMKM Go Online, seperti yang dijelaskan di awal bahwa program pemerintah UMKM Go Online merupakan industry baru bagi Bangsa Indonesia yang harus segera diantisipasi dengan peningkatan sejumlah kompetensi agar dapat bersaing di dunia inudstri khususnya terutama dengan menciptakan lapangan-lapangan kerja agar dapat membantu pemerintah dalam mengatasi masalah pengangguran. Hal tersebut juga disampaikan oleh Samora, bahwa revolusi program pemerintah UMKM Go Online dapat menjadi ancaman pengangguran massal di masa depan, dimana kehadiran mesin dan teknologi yang begitu cepat mengharuskan SDM-SDM di Indonesia, untuk meningkatkan keterampilannya dan jangan sampai terdisrupsi oleh digital dan robot. Oleh karena itu para pelaku UMKM memiliki peranan yang sangat penting agar dapat bersaing di dunia industri. Sehingga saat ini yang menjadi salah satu fokus penulis adalah pada para pelaku UMKM dapat mennjadi wirausaha dengan menciptakan lapangan pekerjaan dengan pemanfaatan digital platform. Menjadi pekerja dan wirausaha tentu tidaklah mudah, diperlukan berbagai keahlian dan keterampilan serta tekad dan semangat yang kuat untuk mewujudkannya. Kelurahan Taman yang terletak di daerah Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo dan perbatasan sungai dengan kecamatan Karangpilang kota Surabaya, Kecamatan Driyorejo di

Kabupaten Gresik. Kawasan ini penghubung antara Kawasan Jawa Timur bagian barat dengan Kota Surabaya. Kelurahan Taman terdapat suatu daerah yang terkenal adalah daerah Sepanjang bahwa masyarakatnya banyak berdagang karena dekat pasar juga, dan tidak lepas masyarakat tersebut mengikuti perkembangan teknologi.

Adapun Visi dari Kelurahan Taman Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo adalah Pelayanan semakin berkualitas, masyarakat akan merasa puas. Misi (1) Meningkatkan profesionalisme aparatur pemerintah untuk meningkatkan pelayanan masyarakat. (2) Memberikan pelayanan cepat, tepat dan murah kepada masyarakat, (3) Meningkatkan kualitas kinerja dan menghayati budaya kerja dan kesabaran serta keikhlasan dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat. Kelurahan Taman Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo sebagai kelurahan yang berkembang dalam perekonomian dan menghadapi realitas. Sebagai kelurahan yang menggantungkan hidupnya dari sektor dagang, dan wirausaha, kelurahan Taman merupakan salah satu kelurahan yang saat ini sedang digalakkan pengembangan perekonomiannya, dengan sistem penjualan online yang kompeten. Masyarakat berupaya memanfaatkan teknologi supaya bisa meningkatkan penjualannya melalui online yaitu aplikasi-aplikasi Watshup, Fassbook, Instragam, Twiteer, Tiktok, Shopee dan lain-lain.

Setelah melalui survey yang dilakukan oleh tim PPM (Pengabdian Pada Masyarakat) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya di Kelurahan Taman Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo, dihasilkan bahwa terdapat beberapa permasalahan yang dihadapi oleh para pelaku UMKM di wilayah tersebut. Kelurahan ini memiliki kompetensi penjualan lewat digitalisasi daerah dimana masyarakatnya pedagang dan wirausaha jika dilakukan kegiatan PPM dapat membantu warganya untuk meningkatkan perekonomian. Oleh karena itu Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIPA Surabaya pada Semester Genap Tahun Akademik 2022-2023 akan melaksanakan pengabdian kepada masyarakat di kelurahan Taman dengan Penguasaan kompetensi dalam pengembangan UMKM digital di Kelurahan Taman Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo. Maka Tim Pengabdian Kepada Masyarakat Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana (UNIPA) Surabaya, bertujuan memberikan sosialisasi untuk mengedukasi UMKM memberikan pelatihan dan pendampingan tentang penguasaan kompetensi dalam pengembangan UMKM digital. Pemberian penyuluhan dan pelatihan kepada UMKM diharapkan dapat meningkatkan daya saing, jangkauan pemasaran yang lebih luas, dan terciptanya segmentasi pasar baru. Pengabdian kepada masyarakat merupakan salah satu bagian kegiatan Tridarma Perguruan Tinggi. Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan memberikan sosialisasi, pelatihan dan pendampingan kegiatan strategi penjualan yang kompetensi dalam pengembangan UMKM secara digitalisasi di Kelurahan Tman Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat oleh tim Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya dilaksanakan di Balai Kelurahan Tman Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo, melalui 3 (tiga) tahap:

1. Memberikan penyuluhan informasi awal berupa sosialisasi gambaran penguasaan kompetensi dalam pengembangan UMKM digital secara jelas. Tujuannya adalah untuk mengubah mindset pelaku UMKM untuk beradaptasi dengan kemajuan teknologi sehingga bisnis yang dikelola tetap bisa bertahan.

Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan melalui ceramah, diskusi, dan tanya jawab.

2. Pelaku UMKM diberikan pelatihan dan pendampingan penguasaan kompetensi dalam pengembangan UMKM digital yang digunakan sebagai identitas bagi pelaku UMKM dalam melakukan aktivitas baik secara langsung maupun tidak langsung. Selanjutnya, pelaku UMKM diajarkan dari proses strategi penjualan dan pengembangan UMKM digital, salah satunya penjualan online dan transaksi yang aman dan terpercaya. Hal ini dapat berdampak positif bagi UMKM untuk menjual produknya sampai ke seluruh konsumen di Indonesia. Metode yang digunakan dalam pelatihan ini dengan sosialisasi secara langsung, berdiskusi, dan tanya jawab.
3. Melakukan evaluasi bertujuan untuk melihat berhasil atau gagal nya kegiatan penyuluhan, pelatihan dan pendampingan yang telah diberikan kepada pelaku UMKM.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan tim pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan di Kelurahan Taman Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo, mulai tanggal 15 Maret 2022 – 13 Mei 2023 dan dihadiri oleh pelaku UMKM, warga, dan ibu-ibu PKK. Pelaksanaan kegiatan dengan menerapkan protokol Kesehatan bagi yang merasa kurang sehat. Kegiatan ini mendapat banyak dukungan dari warga dan aparat setempat. Hal ini tampak dari antusias mereka mengikuti kegiatan penyuluhan, pelatihan dan pendampingan tentang penguasaan kompetensi dalam pengembangan UMKM digital, dari awal hingga selesai kegiatan. Pelaksanaan kegiatan penyuluhan yang dilakukan oleh narasumber disajikan dengan menggunakan PPT sebagai sarana untuk sosialisasi pelaku UMKM mengenai pentingnya peningkatan bisnis bagi UMKM untuk meningkatkan penjualan dan dapat menjangkau konsumen lebih luas. Materi yang disampaikan narasumber mencakup pengertian penguasaan kompetensi dalam pengembangan UMKM digital. Setelah penyampaian materi selesai, maka pelaku UMKM diberi kesempatan untuk diskusi dan melakukan tanya jawab. Beberapa pelaku UMKM memberikan respon positif dengan memberikan pertanyaan, antara lain: bagaimana cara strategi penguasaan kompetensi dalam pengembangan UMKM digital dengan baik?, apa kunci sukses dari strategi penjualan?, kapan sebaiknya kita mulai melakukan strategi penjualan yang lebih baik ?, ketrampilan apa yang harus dimiliki oleh seorang pemula penguasaan kompetensi dalam pengembangan UMKM digital?. Semua pertanyaan yang disampaikan oleh pelaku UMKM dijawab dengan baik dan lancar oleh narasumber. Kegiatan tanya jawab ini dapat memperluas lagi pemahaman tentang strategi penjualan yang sangat dibutuhkan oleh pelaku UMKM di kelurahan Taman, Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo.

Adapun dokumentasi pelaksanaan Pengabdian kepada masyarakat sebagai berikut



Gambar 1. Tim pengabdian kepada masyarakat Unipa Surabaya



Gambar 2. Tim pengabdian kepada masyarakat Unipa Surabaya



Gambar 3. Tim pengabdian kepada masyarakat Unipa Surabaya



Gambar 4. Tim pengabdian kepada masyarakat Unipa Surabaya



Gambar 5. Tim pengabdian kepada masyarakat Unipa Surabaya

Setelah pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, diharapkan pelaku UMKM di kelurahan Taman, Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo, memahami penguasaan kompetensi dalam pengembangan UMKM digital, sehingga memiliki nilai jual yang tinggi dan menjangkau pasar yang lebih luas sehingga dapat meningkatkan pendapatan. Pelaksanaan kegiatan dan hasil penyuluhan, pelatihan bagi pelaku UMKM berjalan baik dan lancar.

DAMPAK DAN MANFAAT KEGIATAN

Dampak Kegiatan penyuluhan dan pelatihan bagi pelaku UMKM memberikan dampak yang positif sehingga penguasaan kompetensi dalam pengembangan UMKM digital yang dihasilkan menjadi interaksi yang lebih baik, dan mampu menciptakan keunggulan bersaing. Selain adanya faktor-faktor pendukung program terdapat juga hambatan-hambatan dalam pelaksanaan penyuluhan, pelatihan dan pendampingan seperti masih banyak para pelaku UMKM yang belum familier dalam menggunakan media online. Manfaat Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dari tim Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya memberikan manfaat yang positif bagi pelaku UMKM di kelurahan Taman, Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo. Manfaat yang diperoleh dari kegiatan penyuluhan, pelatihan dan pendampingan adalah meningkatnya pengetahuan dan kemampuan pelaku UMKM dalam konsep strategi penjualan dengan digitalisasi untuk pelaku UMKM termotivasi dalam menggunakan pemasaran digital untuk memasarkan hasil produknya, dan biaya promosi produk sangat murah.

SIMPULAN

Pemberian penyuluhan untuk edukasi kepada pelaku UMKM di Kelurahan Taman, Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo, berjalan baik dan lancar serta berdampak positif bagi pelaku UMKM digitalisasi untuk meningkatkan penjualan dan memperluas pangsa pasar. Hasil penyuluhan telah menunjukkan peningkatan

pengetahuan mengenai penguasaan kompetensi dalam pengembangan UMKM digitalisasi. Hasil pelatihan juga menunjukkan adanya kemandirian pelaku UMKM untuk memasarkan produknya. Pelaksanaan penyuluhan, pelatihan dan pendampingan peningkatan penguasaan kompetensi dan pengembangan UMKM digital ini telah dapat memberikan peningkatan pendapatan.

SARAN

Pembinaan dan pelatihan sebaiknya dilaksanakan secara berkala sehingga memberikan dampak positif bagi pelaku UMKM dan selalu update agar produk lebih dikenal konsumen secara luas dan hasil penjualan semakin meningkat bisnis UMKM sebaiknya terus dilakukan untuk kelangsungan bisnisnya dan peningkatan digitalisasi.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih disampaikan kepada LPPM Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, di Kelurahan Taman, Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo, yang telah berkontribusi dan mendukung kegiatan pengabdian kepada masyarakat berjalan dengan lancar.

DAFTAR PUSTAKA

<http://jurnal.unpad.ac.id/adbispreneur/article/view/26999>

<http://keltaman.sidoarjokab.go.id/index.php/artikel/2022/4/13/visi-dan-misi>

<https://www.researchgate.net/publication/350482534> UMKM GO ONLINE PENGEMBANGAN KOMPETENSI PELAKU USAHA MIKRO KECIL MENENGAH UMKM DI PROVINSI DKI JAKARTA GUNA MEWUJUDKAN DIGITAL PRENEUER

Sussan, Fiona, Zoltan J Acs. (2017). The Digital Entrepreneurial Ecosystem. Journal of Small Business Economics.

Li, Wenjie, Wenyu Du, Jiamin Yin. (2017). Digital Entrepreneurship Ecosystem as a New Form of Organizing: the Case of Zhongguancun. Journal of Business Research in China.