

## **Penerapan Strategi Bisnis Pada UMKM Secara Digitalisasi Di Desa Wage Kecamatan Taman Sidoarjo**

**Widiar Onny Kurniawan\*<sup>1</sup>, Untung Lasiyo<sup>2</sup>, Tony Susilo Wibowo<sup>3</sup>, Nashrudin  
Latif**

<sup>1,2</sup> Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

<sup>3,4</sup> Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas PGRI Adi Buana  
Surabaya

\*Email: kurniawan.onny@unipasby.ac.id

### **ABSTRAK**

Adanya Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dalam menggerakkan perekonomian Indonesia sudah nyata, namun masih banyak kendala sehingga peningkatan UMKM belum benar-benar terwujud. Di era inovasi data yang sedang berlangsung, UMKM sangat mungkin bisa mengembangkan pasar dengan berjualan secara online, namun terbatasnya informasi tentang transaksi berbasis internet membuat potensi ini tidak dimanfaatkan dengan baik. Tindakan administrasi kelompok orang ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang keuntungan dari keabsahan bisnis dan bagaimana memanfaatkan media korespondensi untuk melakukan transaksi di web. Dipercaya dengan memiliki legitimasi usaha, para pelaku UMKM bisa mendapatkan arahan dari kantor-kantor pemerintah yang berlaku dan bisa mendapatkan kredit dari perbankan. Dengan banyaknya transaksi online, diyakini omzet UMKM pada dasarnya bisa meningkat.

**Kata Kunci:** Digital Bisnis, Manajemen Usaha, UMKM

### **ABSTRACT**

*The job of Micro, Small and Medium Enterprises in turning the wheels of the Indonesian economy is evident, however there are as yet numerous obstructions so the improvement of MSMEs is as yet not true to form. One of the variables is that there is no business legitimacy for most MSMEs in the district. In the ongoing time of data innovation, MSMEs really can possibly grow the market by selling on the web, yet the restricted information about internet based deals makes this potential be not taken advantage of appropriately. This people group administration action looks to give a comprehension of the advantages of business legitimacy and how to utilize correspondence media to make deals on the web. It is trusted that by having business legitimacy, MSME entertainers can get to direction from applicable government offices and can get to credit from banks. With the range of online deals, it is trusted that the turnover of MSMEs can increment essentially.*

**Keywords :** Digital Business, Business Management, UMKM

## **PENDAHULUAN**

Sejak berakhirnya keadaan darurat tahun 1998, telah ada kesadaran dan pengakuan atas peran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dalam perekonomian masyarakat karena kemampuan mereka untuk bertahan dalam kondisi keuangan yang terguncang oleh darurat terkait uang. ketika banyak organisasi besar lalai untuk mengikuti realitas mereka. UMKM terbukti bagaimanapun memiliki pilihan untuk berkontribusi dalam pekerjaan yang baik, menjaga pendapatan dan menambah ekonomi masyarakat (Widayanto, 2020). Kawasan UMKM juga siap menampung sebagian besar tenaga kerja secara luas.

Kemampuan UMKM dalam perekonomian memang bisa jauh lebih menonjol jika berbagai persoalan yang dihadapi bisa dibatasi. Sebagian permasalahan yang dialami UMKM di Indonesia antara lain berhubungan dengan SDM, keterbatasan kapasitas administrasi, keterbatasan modal spekulasi dan modal kerja, kemampuan tumbuh dan masuk pasar yang masih belum ada dan dominasi inovasi masih sangat rendah. . Di era komputerisasi yang sedang berlangsung, potensi kemajuan pasar bagi UMKM sangat terbuka jika mereka dapat memanfaatkan kantor inovasi data yang tersedia.

Dengan demikian, kemajuan UMKM harus terus dituntaskan, khususnya oleh mitra. Otoritas publik, sebagai mitra yang ditangani oleh Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil, serta Lembaga Pendidikan dapat mengambil peran dalam menambah keterampilan para pelaku UMKM penghibur dengan tujuan agar kehadiran bisnis mereka dapat meningkat. Perguruan tinggi yang mengemban misi Tridharma saat ini juga dapat memberikan pekerjaan yang positif sehingga dapat membantu dalam mengembangkan UMKM di sekitarnya.

Berdasarkan pertimbangan tersebut, maka dilakukan sosialisasi tentang pentingnya legalitas bisnis dan pentingnya internet bagi para pelaku bisnis di RW 07 Kelurahan Taman, Sidoarjo sebagai salah satu bentuk Tridharma Perguruan Tinggi, khususnya sebagai bentuk latihan administrasi dan kewirausahaan di wilayah setempat dan sekitarnya.

Pengabdian Pada Masyarakat (PPM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya telah menyusun konsep matang dengan implementasi yang sederhana sebagai solusi atas kendala-kendala yang ditemui pada bisnis masyarakat dengan skala rumahan. PPM akan dilaksanakan dengan lokasi yang tidak terlalu jauh dari kampus dengan harapan agar masyarakat sekitar merasakan dampak baik atas kehadiran

civitas akademik disekitar mereka sekaligus hasil riset kampus dapat diterapkan secara nyata. Lokasi yang dipilih dalam PPM ini adalah Kelurahan Taman, Kecamatan Sepanjang, Sidoarjo. PPM yang dilaksanakan pada kurun waktu tahun ajaran 2022-2023 ini akan mengusung tema: **Sosialisasi Legalitas Dan Manajemen Usaha Bagi Pelaku UMKM**. Hal ini dipilih dengan alasan pondasi *mindset* merupakan suatu hal dasar yang harus diperkuat. Apabila pemahaman terhadap nilai-nilai entrepreneurship telah dimiliki oleh masyarakat, maka selanjutnya akan lebih mudah beradaptasi dengan berbagai hal yang tidak dapat diprediksi sebelumnya.

Keberadaan UMKM di Kelurahan Taman, Kecamatan Sepanjang sudah berjalan dengan baik dan matang. Otoritas publik memang telah memberikan banyak kemudahan kepada UMKM, khususnya kemudahan mendapatkan kredit dengan biaya pinjaman rendah. Dari sisi promosi, dalam masa inovasi data yang sedang berlangsung, potensi pengembangan pasar melalui hiburan berbasis web sangat terbuka, namun karena tidak adanya informasi tentang pemanfaatan media online, maka potensi tersebut belum dimanfaatkan secara tepat. Beberapa hal yang menjadi penyebab diantaranya :

1. Kurangnya pemahaman tentang pentingnya legalitas usaha
2. Kurangnya pengetahuan dalam memanfaatkan teknologi informasi dalam meningkatkan omset penjualan

Atas dasar hal tersebut maka dilakukan kegiatan pengabdian masyarakat dengan tema : **“Sosialisasi Legalitas dan Manajemen Usaha Bagi Pelaku UMKM”**.

#### **METODE PELAKSANAAN**

Untuk memberikan solusi terhadap adanya permasalahan yang ditemui, dilaksanakan beberapa langkah berikut :

1. Edukasi tentang pentingnya legalitas usaha dan penjualan online bagi pelaku UMKM
2. Inventarisasi kelengkapan dokumen legalisasi usaha
3. Pendampingan pengurusan perijinan usaha
4. Pendampingan penggunaan perangkat untuk penjualan online

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan dengan tahapan berikut :

1. Melakukan pendataan keberadaan pelaku UMKM dan permasalahan yang dihadapi

2. Koordinasi rencana penyelesaian masalah
3. Pelaksanaan Sosialisasi
4. Pendampingan pengurusan ijin usaha dan penggunaan peangkat penjualan online

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pelaksanaan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan pada Selasa, 14 November 2023 dengan uraian berikut :

1. Pendataan

Pada tahapan ini dilakukan pendataan para pelaku UMKM yang ada di Desa Wage Kecamatan Taman Sidoarjo. Berdasarkan data yang ada di kantor kelurahan, tim mendatangi para pelaku UMKM dengan tujuan menginventarisir sejauh mana aspek legalitas usaha yang sudah mereka miliki serta untuk mengetahui apakah dalam melakukan aktivitas usahanya sudah memanfaatkan internet atau belum. Dari tahapan ini didapatkan informasi bahwa sebagian besar pelaku UMKM belum mempunyai legalitas usaha dan belum memanfaatkan internet untuk melakukan penjualan secara online, untuk itu perlu dilakukan sosialisasi tentang pentingnya legalitas usaha sehingga para pelaku UMKM dapat mengakses berbagai fasilitas dari Pemerintah, (Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Sidoarjo) yang mempunyai berbagai program pengembangan UMKM bagi yang sudah mempunyai legalitas usaha. Sosialisasi penjualan online bertujuan agar para pelaku UMKM dapat meningkatkan omset penjualannya di area yang lebih luas.

2. Koordinasi rencana penyelesaian masalah

Setelah mendapat data para pelaku UMKM dan permasalahannya, maka selanjutnya dirancang kegiatan sosialisai tentang pentingnya legalitas usaha dan bagaimana melakukan penjualan secara online. Tim Pengabdian Pada Masyarakat (PPM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya yang mengundang para pelaku UMKM untuk menghadiri kegiatan sosialisasi yang diadakan di Desa Wage Kecamatan Taman Sidoarjo. Pemateri pada acara sosialisasi ini terdiri dari para Dosen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.

3. Pelaksanaan Sosialisasi

Pada tanggal 14 November 2023 dilakukan acara sosialisasi dengan materi tentang pentingnya legalitas usaha bagi pengembangan UMKM dan materi tentang pemanfaatan perangkat telekomunikasi dan komputer dengan jaringan internet untuk

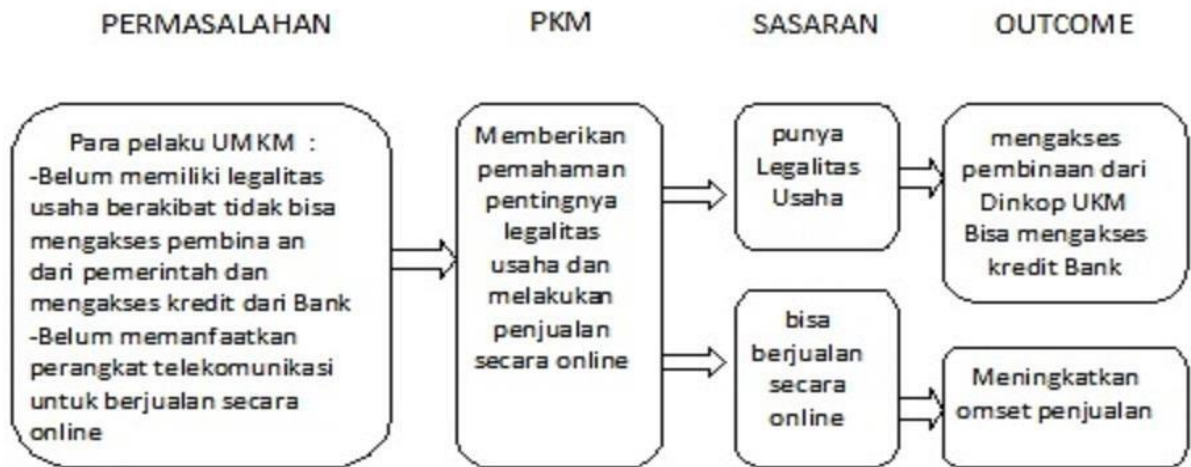
melakukan penjualan online. Sosialisasi dihadiri kurang lebih oleh 95% undangan, sedangkan pemateri merupakan para Dosen Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. Pemateri menyampaikan materi secara interaktif dan mendapat tanggapan positif dari peserta sosialisasi, terbukti dengan banyaknya pertanyaan terkait materi yang disampaikan.

#### 4. Pendampingan pengurusan ijin usaha dan penggunaan perangkat penjualan online

Pelaksanaan sosialisasi ditutup dengan pendataan para pelaku UMKM yang berminat untuk mengurus legalitas usaha berupa IUMK (Ijin Usaha Mikro Kecil) yang dikeluarkan oleh Kecamatan. Para pelaku UMKM mengumpulkan kelengkapan dokumen yaitu Kartu Tanda Penduduk, Kartu Keluarga dan Surat Keterangan usaha yang dikeluarkan oleh Lurah. Selanjutnya dokumen kelengkapan usaha tersebut dikirim ke Kantor Kecamatan untuk dibuatkan IUMK yang ditandatangani oleh Camat. Untuk mencoba melakukan penjualan online juga dilakukan pendampingan dengan menggunakan perangkat handphone dengan menggunakan aplikasi facebook, dan Whatshap Messenger.

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan dengan harapan adanya pemahaman tentang manfaat dimilikinya legalitas usaha bagi para pelaku UMKM. Dengan dimilikinya legalitas usaha, beberapa manfaat bisa didapat yaitu dapat mengakses program pembinaan UMKM dari kantor Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten yang meliputi bimbingan teknis, pelatihan ketrampilan dan pembinaan lainnya, disamping itu dengan dimilikinya legalitas usaha, para pelaku UMKM dapat mengakses Kredit Usaha Kecil dari Bank Rakyat Indonesia (BRI) dengan bunga yang rendah. Pemahaman para pelalu UMKM tentang penjualan online akan memacu pertumbuhan usaha karena lebih luasnya pasar melalui jaringan online yang menghilangkan kendala jauhnya lokasi untuk melakukan promosi dan pengenalan produk kepada calon konsumen. Roadmap atau peta jalan kegiatan Pengabdian Masyarakat ini digambarkan sebagai berikut :

Gambar Roadmap (pata jalan) kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)



**Dokumentasi Kegiatan**



**DAMPAK POSITIF KEGIATAN**

Dampak positif setelah kegiatan pengabdian dilaksanakan, hasil kegiatan tersebut dapat menyelesaikan masalah yang dihadapi masyarakat dengan memanfaatkan keahlian civitas akademik yang relevan, pemanfaatan teknologi tepat guna, sebagai bahan pengembangan ilmu pengetahuan, dan teknologi dalam bentuk pelatihan untuk kemampuan pengetahuan para pelaku UMKM di Desa Wage Kecamatan Taman Sidoarjo menjadi lebih terbuka dalam hal legalitas dan penyusunan manajemen usaha. Dan ketika

diberikan pelatihan dalam proses menentukan manajemen usaha yang tepat, para pelaku UMKM ini sangat antusias. Dampak positif juga dirasakan oleh tim dosen dan pelaku UMKM karena telah dilakukan pendampingan pada UMKM tersebut, selama pendampingan tim dosen berkunjung ke lokasi peserta dan dilakukan di kantor kelurahan.

Manfaat dari kegiatan program pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat memberi bekal kepada para pelaku UMKM khususnya di Desa Wage Kecamatan Taman Sidoarjo sehingga dapat meningkatkan penjualan serta pengetahuan mengenai legalitas usaha. Penguasaan legalitas dan manajemen usaha dengan mudah dan cepat akan memberikan manfaat bagi mereka dalam hal pengelolaan bisnis UMKM. Penyajian pelatihan legalitas dan manajemen usaha yang berdasarkan pada keadaan yang sebenarnya di dalam bisnis UMKM dan penggunaan pendekatan yang tepat akan menjadikan pelaku UMKM memahami secara mudah dan cepat. Pemahaman terhadap legalitas dan manajemen usaha diharapkan akan membantu pelaku UMKM untuk mengelola bisnisnya secara cermat sehingga UMKM dapat berkembang lebih baik dan dapat meningkatkan perekonomian Indonesia.

### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Ucapan terima kasih kepada seluruh Tim Dosen dan Mahasiswa yang telah ikut serta berpartisipasi dalam program pengabdian masyarakat ini, tidak lupa ucapan terima kasih kami tujukan untuk Bapak Lurah, Ketua RW, Ketua RT serta para pelaku UMKM di Desa Wage Kecamatan Taman Sidoarjo yang telah hadir dan bersedia untuk dilakukan pendampingan serta pelatihan dari tim kami. Selain itu terima kasih juga kepada LPPM Universitas PGRI Adi Buana yang telah memberikan bantuan pendanaan dalam kegiatan pengabdian masyarakat.

### **KESIMPULAN**

Para pelaku UMKM di Desa Wage Kecamatan Taman Sidoarjo sebagian masih belum mempunyai legalitas usaha dan belum melakukan penjualan secara online. Kegiatan Sosialisasi tentang legalitas usaha dan penjualan online ini mendapat respon positif yang cukup baik dari peserta pelaku UMKM yang sebelumnya sudah diinventarisir keberadaan dan permasalahannya. Para pelaku UMKM mendapat pemahaman tentang pentingnya legalitas usaha sehingga tergerak untuk melakukan pengurusan legalitas usaha. Dengan

dimilikinya legalitas usaha, diharapkan para pelaku UMKM mendapat akses pembinaan dari Pemerintah. Pemahaman tentang penjualan secara online diharapkan dapat mendorong omset usaha UMKM. Pada masa mendatang diharapkan usaha UMKM dapat lebih berkembang sesuai potensi yang dimiliki.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Fitriani, Rini (2017). Aspek Hukum Legalitas Perusahaan atau Badan Usaha Dalam Kegiatan Bisnis, *Jurnal Hukum Samudra keadilan*, 12 (1) : 136-145
- Jati, Waluyo, Hanafi Yuliansyah, (2017), Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Minat Beli Konsumen, *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1 (1), 127-138.
- Juhaeri, (2014). Pengaruh Pemasaran On-Line, Harga Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *KREATIF, Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 1 (2) : 51-73.
- Kusmanto, H. & Warjio (2019). Pentingnya Legalitas Usaha bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *JUPIIS: Jurnal Pendidikan Ilmu-ilmu Sosial*, 11 (2): 320-327.
- Setyawati, Ira, Penta Widyartati (2017), Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba UMKM, *Bima : Bingkai Manajemen, Seminar Nasional dan Call for Paper 2017, Pascasarjana (S2) STIE Dharmaputra Semarang*: 343-347.
- Widayanto, Mutinda Teguh. (2020). Analisis Penerapan Manajemen Strategik dan Pengaruhnya terhadap Kinerja Usaha. *JMK (Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan)*, 5 (3), 173-182 doi: <http://dx.doi.org/10.32503/jmk.v5i3.1090>
- Pentingnya Kenali Target pasar untuk bisnis anda <https://www.niagahoster.co.id/blog/target-pasar/>, di unduh tanggal 25 juni 2022
- Analisis target pasar : Pengertian dan Strateginya <https://accurate.id/marketing-manajemen/analisis-target-pasar-pengertian-dan-strateginya/>, di unduh tanggal 25 juni 2022