

## DAFTAR ISI

<b>EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL TERHADAP PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU DI SMP MUHAMMADIYAH 4 SURABAYA TAHUN AJARAN 2024/2025</b> Edy Sulistiyawan, Laili Rahmi, Febri Fidyantaka	1 – 6
<b>STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS BRAWIJAYA DRIVING RANGE DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS</b> Wira Yudha Alam, Ida Zuroida, Filia Yuniar As'ari, Titik Harniati	7 – 17
<b>EFFECT OF NON-PERFORMING LOANS ON THE FINANCIAL PERFORMANCE OF NEPALESE COMMERCIAL BANKS</b>  Ballav Niroula, Jitendra P. Upadhaya, Sanju Kumar Singh	18 – 27
<b>INOVASI DALAM MANAJEMEN STRATEGI: "MEMBANGUN KEUNGGULAN KOMPETITIF DI ERA DIGITAL</b> Mohamad Afrizal Miradji, Walbertus Agung Setio Vercelly, Rizky Muhammad Faiz, Marita Kholifatul Aisyah, Amelia Yuherda	28 – 38
<b>Inovasi dan Strategi Perusahaan Pengaruhnya terhadap Keberhasilan Bisnis UMKM Cireng Contong</b> Mohamad Afrizal Miradji, Elisa Dwi Fransisca, Dian Salmah, VIVI AMELIA, Winanda Bella Arsell	39 – 45
<b>Strategi PT. Pertamina Dalam Mengalami Kerugian Akibat Pandemi Covid 19</b> Mohamad Afrizal Miradji, Elizabeth Lovinawati	46 – 56
<b>ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI PERUSAHAAN WARALABA (FRANCHISE) PADA McDONALD'S</b> Moh. Afrizal Miradji, Muhammad Abbiyul Iman Hakiki, Putri Ayu Susilowati, Viddya Lailatul Dwi Barokhatin, Liyah Listiani	56 – 63
<b>PENINGKATAN MUTU SUMBER DAYA MANUSIA MELALUI PROGRAM GURU PENGGERAK TERHADAP PENGALOKASIAN DANA BANTUAN OPERASIONAL SATUAN PENDIDIKAN (BOSP) DI SMP MUHAMMADIYAH 4 SURABAYA</b> Siti Istikhoroh, Patria Winahyu Binantoro, Rico Arradea Putra, Laili Rahmi	64 – 72
<b>PENGARUH KEWAJIBAN USAHA, PENDAPATAN USAHA DAN BIAYA OPERASIONAL TERHADAP TERCAPAINYA LABA BERSIH</b> Edy Sulistiyawan, Eka Dewi Suci Artini, Theresia Saubiran Mira	73 – 81
<b>Production VAT elasticity on Nepalese economy without agriculture</b> Binod Sah, Achyut Gyawali	82 – 98