

PENGARUH PROFITABILITAS DAN NILAI PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE

Dian Tarakanita Setyoningati¹, Martha Suhardiyah²
Universitas PGRI Adi Buana, Surabaya, Indonesia¹²
Email : diantarakanitas@gmail.com
correspondence : martha@unipasby.ac.id

Abstract

This research analysis analyzes the effect of profitability and firm value on investment decisions. The sample used is the food and beverage company annual report data for the years 2017-2019. According to the results of hypothesis testing, the t-count of the effect of profitability on investment decisions has been obtained by -5.850 and sig. 0.000 < 0.05. Obtained t-count the effect of firm value on investment decisions of 6.106 and sig. 0.000 < 0.05. Obtained f-count 19.607 and sig. 0.000 < 0.05. It can be denied that it is proven to be the effect of profitability and firm value on investment decisions partially or simultaneously.

Keywords: Profitability, firm value & investment decisions.

Abstrak

Terkait riset ini menganalisa pengaruh profitabilitas dan nilai perusahaan terhadap keputusan investasi. Sampel yang dipakai ialah data laporan keuangan tahunan perusahaan food and baverage tahun 2017-2019. Sesuai hasil uji hipotesis telah didapatkan t-hitung pengaruh profitabilitas terhadap keputusan investasi sebesar -5,850 serta sig. 0,000 < 0,05. Diperoleh t-hitung pengaruh nilai perusahaan terhadap keputusan investasi sebesar 6,106 serta sig. 0,000 < 0,05. Diperoleh f-hitung 19,607 serta sig. 0,000 < 0,05. Dapat disimpulkan bahwa telah terbukti terdapat pengaruh profitabilitas dan nilai perusahaan terhadap keputusan investasi secara parsial maupun simultan.

Kata Kunci: Profitabilitas, nilai perusahaan & keputusan investasi.

1. Introduction

Tingginya tingkat persaingan bisnis saat ini membuat perusahaan harus melakukan inovasi agar tetap bisa bertahan menjalankan usahanya. Manajemen perusahaan sebagai pemegang kendali terkait kebijakan serta pengambilan keputusan diharapkan mampu memberikan solusi dan dapat mengatasi keadaan ini dengan baik. Kita dapat melihat kondisi yang terjadi dilapangan bahwa banyak perusahaan mengalami kerugian akibat ketidakmampuan dalam mengatasi biaya operasional perusahaan yang sangat tinggi, hal ini mengindikasikan bahwa sangat penting bagi manajemen perusahaan untuk mengelola finansial agar tetap stabil dalam jangka panjang. Perusahaan dituntut untuk mencapai target yang telah ditentukan oleh para direksi, sehingga segala strategi ataupun rencana yang telah disusun harus dilaksanakan dengan baik.

Dalam proses pembangunan ekonomi berkelanjutan, diperlukan adanya iklim investasi yang maksimal pada perusahaan. Sangat penting investasi bagi berjalannya usaha perusahaan untuk menghasilkan produk atau jasa yang berkualitas, bisnis saat ini memiliki peran penting

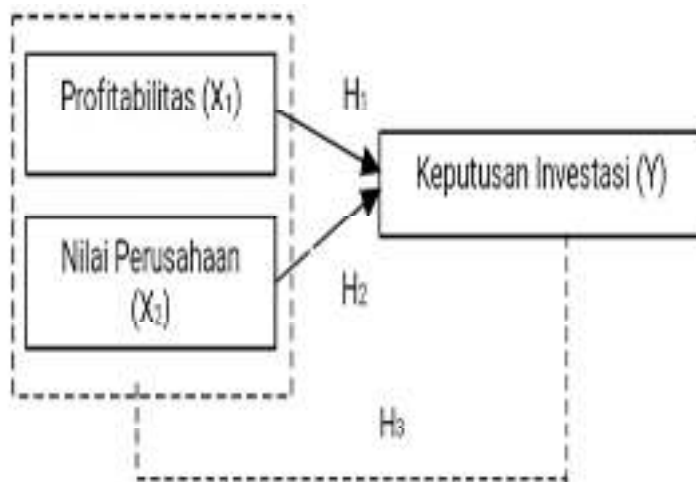
dalam meningkatkan perekonomian nasional, dengan adanya perusahaan yang semakin banyak berdiri akan menciptakan lapangan pekerjaan lebih banyak, sehingga tingkat pengangguran dapat berkurang. Saat ini mayoritas perusahaan saling berkompetisi dalam meningkatkan kualitas nilai perusahaan agar dapat menarik minat investor untuk menanamkan modalnya, manajemen perusahaan berusaha untuk selalu menjaga kondisi keuangan perusahaan dan selalu meningkatkan kualitas perusahaan terkait sarana dan prasarana penunjang aktivitas perusahaan sebagai langkah penting untuk dijadikan bahan pertimbangan investor sebelum berinvestasi.

Perusahaan Food And Beverage yang terdaftar di BEI dipilih sebagai obyek riset ini yang dimana perusahaan ini tergolong sektor industri manufaktur yaitu perusahaan tersebut merupakan perusahaan makanan dan minuman yang menjadi penyedia kebutuhan pokok masyarakat. Makanan dan minuman harus tetap tersedia sepanjang waktu dan pada keadaan apapun. Oleh karena itu, berinvestasi di perusahaan ini sangat menjanjikan, karena banyak menciptakan kesempatan investasi yang lebih besar dengan tren kemajuan perusahaan yang terus naik dan potensi momentum baru di era globalisasi. Sangat penting untuk berinvestasi pada perusahaan yang selalu mengedepankan inovasi, hal ini sebagai langkah maju perusahaan dalam menghadapi persaingan bisnis dengan para pesaing.

Mayoritas masyarakat saat ini memiliki pola hidup dengan mengkonsumsi makanan siap saji, dengan fenomena tersebut memberikan dampak pada peningkatan jumlah konsumsi makanan serta minuman yang beredar dipasaran, perusahaan harus menyediakan stok dengan jumlah besar. Tingginya tingkat konsumsi tersebut membuat perusahaan memperoleh keuntungan yang besar, dari sini kita dapat melihat bahwa prospek usaha dibidang makanan serta minuman sangatlah menjanjikan dalam jangka panjang. Perusahaan juga harus melakukan promosi penjualan terkait kebiasaan masyarakat yang suka mengkonsumsi makanan dan minuman siap saji. Banyaknya perusahaan sejenis yang juga melakukan strategi yang sama dapat menjadi penghalang dalam mencapai keberhasilan penjualan, perlu adanya alternatif strategi lain yang bisa digunakan oleh manajemen perusahaan.

Setiap calon investor akan mempertimbangkan nilai saham perusahaan dan kondisi keuanannya. Kondisi perusahaan yang memiliki prospek keuntungan jangka panjang yang menjanjikan cenderung lebih diminati oleh investor, hal ini tentu saja membawa kabar baik bagi perusahaan yang berbisnis di sektor makanan serta minuman saat ini, dengan tingginya permintaan pasar akibat dari pola hidup masyarakat yang lebih banyak mengkonsumsi makanan atau minuman siap saji membuat investor semakin tertarik untuk menanamkan modalnya. Bagi para investor daya tarik perusahaan terdapat pada jumlah keuntungan yang didapatkan dalam periode tertentu serta manajemen perusahaan telah memenuhi target yang ditetapkan sebelumnya.

KERANGKA KONSEPTUAL



Gambar 1.
 Kerangka Konseptual

2. Method

Dijelaskan pendekatan yang dipakai ialah secara kuantitatif. Populasi yakni data laporan keuangan tahunan perusahaan periode tahun 2017-2019. Jumlah sampel sebanyak 33, dengan menggunakan data laporan tahunan 11 perusahaan dalam tahun 2017-2019 dengan perhitungan 1 tahun : 11 x 3 tahun : 33 sampel.

3. Result and Discussion

Tabel 1
 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov (K-S)

		Unrestricted and Bilateral
N		33
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,57
	Std. Deviation	17,006020287
Most Extreme Differences	Absolute	,102
	Positive	,502
	Negative	-,088
Kolmogorov-Smirnov Z		,755
Asymp. Sig. (2-tailed)		,632

Sumber : Data Diolah, 2021

Sesuai tabel diatas terbukti bahwa data telah berdistribusi normal

Tabel 2
 Uji Multikolienaritas

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
Profitabilitas	,306	3,242
Nilai Perusahaan	,308	3,242

Sumber : Data Diolah, 2021

Didapatkan hasil sesuai tabel diatas bahwa data terbebas dari gangguan multikolinieritas

Tabel 4
 Uji Autokorelasi

DL	W	Adjusted R	Std. Error of	Durbin-
	Statistic	Square	the Estimate	Watson
,57704	,57704	,57704	10,61400000	,57704

Sumber : Data Diolah, 2021

Didapatkan hasil tabel diatas data terbukti tidak terjadi autokorelasi

Tabel 5
 Uji Heteroskedastisitas

		Profitabilitas	Nilai	Unstandardized
			Perusahaan	Residual
			n	
Sp	Profitabilitas	Coefficient	1,000	,644 ^{**}
		Sig. (2-tailed)	.	,219
ea	tes		25	75
			52	52
nn	Konstanta	Coefficient	,891 ^{**}	1,629 ^{**}
		Sig. (2-tailed)	,801	,169
nt	Nilai		33	33
			33	33
o	Perusahaan	Coefficient	,739	,609
		Sig. (2-tailed)	,485	,199
			33	33

Sumber : Data Diolah, 2021

Sesuai hasil tabel diatas terbukti tidak terdapat gangguan heteroskedastisitas.

Tabel 6
Uji Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized	
	B	Std. Error
Constant	38,899	4,611
Profitabilitas	-278,365	47,808
Nilai Perusahaan	4,238	,694

Sumber : Data Diolah, 2021

Sesuai hasil tabel diatas diperoleh persamaan garis regresi sebagai berikut :
Y = 38,899 – 278,365 + 4,238 X2

Tabel 7
Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	,739 ^a	,538 ^a	,353

Sumber : Data Dioah, 2021

Sesuai tabel diatas didapatkan koefisien determinasi 0,538. Artinya variabel dependen berkontribusi sebesar 53,8%. Adapun sisanya 46,2% dipengaruhi oleh variabel lain.

Tabel 8
Uji-t

	t	Sig.
(Constant)	8,450	,000
Profitabilitas	-5,850	,000
Nilai Perusahaan	6,106	,000

Sumber : Data Diolah, 2021

Didapatkan hasil t-hitung variabel profitabilitas sebesar -5,850 dan nilai perusahaan sebesar 6,106. Telah terbukti kedua variabel telah berpengaruh terhadap keputusan investasi.

Tabel 9
Uji-f

F	Sig.
19,607	,000 ^a

Sumber : Data Diolah, 2021

Sesuai tabel diatas didapatkan f-hitung 19,607. Artinya telah terbukti secara simultan adanya pengaruh.

4. Conclusion

Dijelaskan dari hasil data diatas yakni variabel profitabilitas berpengaruh signifikansi terhadap keputusan investasi pada Perusahaan Food and Beverage.

Dijelaskan dari hasil data diatas yakni variabel nilai perusahaan berpengaruh signifikansi terhadap keputusan investasi pada Perusahaan Food and Beverage.

IMPLIKASI

Implikasi keputusan investasi pada perusahaan terkait yang efektif dan efisien akan menjadikan perusahaan tersebut semakin maju dan berkembang. Karena di era globalisasi seperti sekarang ini persaingan perusahaan berkembang pesat. Profitabilitas perusahaan juga sangat mempengaruhi pembuatan keputusan perusahaan dan menjadi tolak ukur perusahaan. Dan juga nilai perusahaan merupakan faktor yang sangat penting karena semakin tinggi harga saham perusahaan akan semakin diminati oleh investor.

Appreciation

Keterbatasan pada penelitian ini yaitu kurangnya penelitian terdahulu untuk variabel nilai perusahaan terhadap keputusan investasi sehingga agak sulit untuk melakukan dan menciptakan pembahasan dan data laporan keuangan tahunan perusahaan yang terdapat di BEI tidak semua dapat digunakan, karena terdapat data yang tidak dipublikasikan sehingga harus mencari secara teliti data laporan tahunan lengkap untuk periode 2017-2019.

REFERENCES

Purwitasari, D. A. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Septia, A. W. (2015). Pengaruh profitabilitas, keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Universitas Negeri Yogyakarta, Skripsi*.

Indraswari, I. G. A. L., & Mimba, N. P. S. H. (2017). Pengaruh profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, kapitalisasi pasar dan kepemilikan saham publik pada tingkat pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi*, 20(2), 1219-1248.

Yunus, R. S. (2017). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Keputusan Investasi. *E-Journal Akuntansi" EQUITY"*, 3(2).

Rohman, A. A. A., & Afzal, A. (2012). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Universitas Diponegoro*, 1(2), 2-3.

Pertiwi, P. J., Tommy, P., & Tumiwa, J. R. (2016). Pengaruh Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(1).

Ghozali, I. (2016) Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

(Ida Ayu Nyoman Yuliasuti, 2019) "PENDAPATAN PEDAGANG PASAR SENI GUWANG: KAJIAN BERDASARKAN FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL", Widya Akuntansi dan Keuangan, 2019

(Mamay Komarudin, 2019) "FIRM VALUE, CAPITAL STRUCTURE, PROFITABILITY, FIRM CHARACTERS AND DISPOSIBLE INCOME AS MODERATOR, AN EMPIRICAL INVESTIGATION OF RETAIL FIRMS IN INDONESIA" Inovbiz : Journal Inovasi Bisnis, 2019.