

DAFTAR ISI

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN PADA PT. PEGADAIAN	1 – 15
Firman Aulia Yudha Prawira, Dany Mahendra Utama, Rasito	
MODEL VARIABEL KOMITMEN ORGANISASI, TRANSFORMASI KEPEMIMPINAN DAN KOMPETENSI PEGAWAI TERHADAP KINERJA PEGAWAI MELALUI KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	16 – 34
Alvin Krisnawan, Lutfi Wihanarko	
DI BALIK CUAN KONTEN: EKSPLORASI STRATEGI PENGELOLAAN KEUANGAN OLEH GEN Z DI DUNIA DIGITAL	35 – 47
Mohamad Afrizal Miradji, Bayuadi, Walbertus Agung Setio Vercelly, Rizky Pratama Lafizha Putra, Erina Tri Widyastuti, Usmawanti	
PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, FEE AUDIT, AUDIT TENURE, DAN ROTASI AUDIT TERHADAP KUALITAS AUDIT	48 – 56
Dina Safrina, Yuni Sukandani, Yusuf Iskandar, Yanus Sumitro	
ANALISIS ALOKASI DANA DESA DAN EFEKTIVITAS PENGELOLAAN DANA DESA DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DESA WAGE	57 – 63
Ananda Sheila Octaviani, Dicky Surya Putra Pradana, Mochammad Munir Rachman	
PENGARUH SANKSI ADMINISTRASI, PELAYANAN, DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PEMBAYARAN PBB	64 – 72
Ika Nurjayanti, Widiar Onny Kurniawan	
PENGARUH PENERIMAAN BEA PEROLEHAN HAK ATAS TANAH DAN BANGUNAN (BPHTB) DAN PAJAK BUMI DAN BANGUNAN PEDESAAN DAN PERKOTAAN (PBB-P2) TERHADAP HASIL PAJAK DAERAH KABUPATEN SIDOARJO 2018-2021	73 – 78
Syafidra Amelia, Yuni Sukandani, Fauziyah	
PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, LEVERAGE, DAN GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN	79 – 89
Maria Kristanti Bere, Yuni Sukandani	
PERAN INTELLECTUAL CAPITAL DALAM MEMEDIASI PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN	90 – 95
Miranda Regina Cahyani, Yuni Sukandani	

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

96 – 105

Siti Mukaromah, Tri Aripriabowo, Dicky Surya Putra Pradana