

**PENGARUH CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN BEI 2014-2018**

Riza Ilma Ulinnuha¹, H.Teguh Purwanto²

Universitas PGRI Adi Buana Surabaya^{1,2}

Email : ulinbanjaran123@gmail.com¹, teguhpwt@gmail.com

ABSTRAK

Dijelaskan riset ini menganalisa adanya pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating perusahaan BEI (2014-2018). Pendekatan riset ini memakai pendekatan kuantitatif deskriptif. Adapun populasi riset ini yakni perusahaan BEI 2014-2018. Teknik sampel memakai purposive sampling. Diperoleh thitung CSR ,910>.05. Diperoleh fhitung 5.277, serta sig ,006 < ,05. Artinya telah terbukti adanya pengaruh secara simultan variabel bebas terhadap variabel terikat.

Kata kunci: CSR, Nilai Perusahaan, Profitabilitas & Perusahaan BEI 2014-2018.

ABSTRACT

This research explained that there was an influence of CSR on firm value with profitability as a moderating variable for BEI companies (2014-2018). This research approach uses a descriptive quantitative approach. The research population is the 2014-2018 IDX company. The sampling technique uses purposive sampling. Obtained CSR tcount, 910> .05. Obtained fcount 5.277, and sig. 006 < .05. This means that there have been proven to be simultaneous effects of the independent variable on the dependent variable.

Keyword: CSR, Corporate Value, Profitability & Companies of BEI 2014-2018.

PENDAHULUAN

Perkembangan bisnis diberbagai sektor kini telah memasuki babak baru, kita bisa melihat banyaknya organisasi ataupun perusahaan yang baru dibangun oleh para pebisnis. Hal ini menjadi salah satu bentuk semakin berkembangnya dunia ekonomi Indonesia. Sekarang telah memasuki era dimana semua pribadi bisa menjadi seorang pebisnis, banyak kesempatan yang dapat dilakukan oleh para pebisnis baru, dengan modal ilmu pengetahuan serta modal keungan untuk membangun perusahaan sudah dapat menjadi seorang pebisnis yang handal dibidangnya masing-masing.

Setiap organisasi ataupun perusahaan pasti memiliki tujuan untuk memperoleh laba atau profit semaksimal mungkin, hal ini dikarenakan visi-misi perusahaan yang akan terus mendorong perusahaan untuk mencapai target perusahaan, setiap perusahaan telah memasang targetnya masing-masing, hal ini dilakukan agar tercapainya tujuan perusahaan dengan strategi yang tepat dapat berjalan dengan skenario manajemen perusahaan.

Selain memiliki target dalam mengoptimalkan profit perusahaan, perusahaan juga harus bertanggungjawab atas dampak negatif yang ditimbulkannya terhadap dampak sosial maupun dampak lingkungan. Sebab itu perusahaan harus mendirikan badan organisasi untuk menangani permasalahan ini, biasanya perusahaan mendirikan CSR yang bertugas untuk menangani segala dampak negatif serta kepedulian sosial perusahaan terhadap lingkungan sosial maupun lingkungan secara fisik.

Adapun perusahaan rokok Indonesia yakni PT. Djarum yaitu mendirikan foundation dalam menangani masalah pendidikan, olahraga, serta lain sebagainya. Djarum Foundation merupakan contoh nyata tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) kepada masyarakat. Strategi ini dilakukan untuk mencari keuntungan jangka panjang perusahaan. Perusahaan diuntungkan dengan semakin dikenalnya perusahaan karena memperkerjakan masyarakat sekitar. Djarum foundation telah membangun yayasan pendidikan, olah raga, serta lembaga amal sebagai wujud kepedulian perusahaan kepada masyarakat. Strategi ini diyakini akan semakin melambungkan nama Djarum sebagai perusahaan rokok terbesar dengan memiliki reputasi bagus disekitornya.

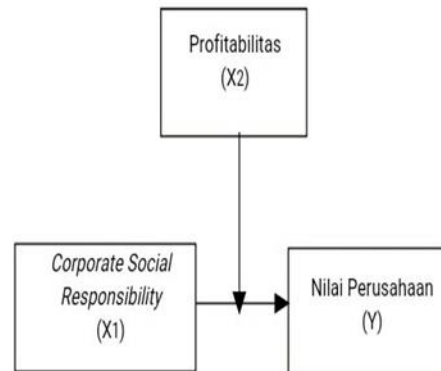
Kini telah banyak perusahaan yang melakukan strategi CSR sebagai langkah jangka panjang, hal tersebut sebagai respon perusahaan untuk menyikapi semakin ketatnya persaingan dunia usaha di era modern ini. Segala upaya harus dilakukan oleh setiap manajemen perusahaan dalam mempertahankan perusahaan agar terus maju dan memenangkan persaingan bisnis.

Sesuai fenomena diatas disimpulkan rumusan masalah berikut:

1. Adakah pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan BEI tahun 2014-2018?
2. Adakah pengaruh profitabilitas sebagai variabel moderating dapat memoderasi pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan BEI tahun 2014-2018.

KERANGKA KONSEPTUAL

Adapun kerangka konseptual riset ini sebagai berikut :



Gambar 2.2
Kerangka Konseptual

METODE

Pendekatan riset ini memakai pendekatan kuantitatif deskriptif. Adapun populasi riset ini yakni perusahaan BEI 2014-2018. Teknik sampel memakai *purposive sampling*. Adapun kriteria perusahaan sebagai sampel yakni perusahaan yang mempublikasikan CSR selama tahun 2014-2018, perusahaan yang menyediakan laporan tahunan lengkap 2014-2018, memiliki data lengkap sesuai variabel yang diteliti, serta perusahaan yang menyertakan laporan berkelanjutan 2014-2018.

HASIL & PEMBAHASAN

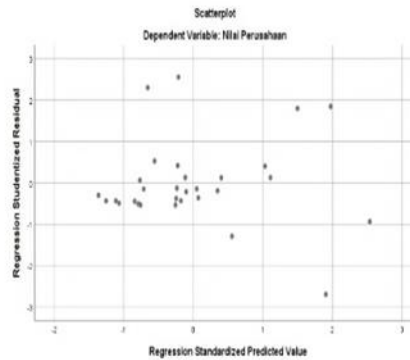
Tabel 1.
Hasil Uji Normalitas

Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

N		30
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.24057264
Most Extreme Differences	Absolute	.194
	Positive	.188
	Negative	-.194
Test Statistic		.194
Asymp. Sig. (2-tailed)		.065 ^c

Dijelaskan uji normalitas telah terbukti berdistribusi normal. Dengan nilai Asym. .065.

Uji Heteroskedastisitas



Gambar 1. Uji Heteroskedastisitas

Dijelaskan sesuai hasil uji heteroskedastisitas data telah terbukti terbebas dari heteroskedastisitas.

Tabel 2
Uji Multikolinieritas

Hasil Uji Multikolinieritas

	Tolerance	VIF	Nilai VIF
1 (Constant)			
CSR	.918	1.089	
ROA	.918	1.089	

menunjukkan bahwa hasil dari uji multikolinieritas pada tabel diatas memiliki nilai VIF < 10,00 yang

Sumber : Data Diolah

Dijelaskan serta diketahui nilai VIF CSR 1,089 & ROA 1,089 dan nilai VIF kurang dari sepuluh. Disimpulkan data terbebas dari multikolinieritas.

Tabel 3
Uji Autokorelasi

Hasil Uji Autokorelasi

Model	R	R Square	Durbin-Watson
1	.557 ^a	.310	2.387

Dijelaskan serta dibuktikan data terbebas dari autokorelasi, hasil tabel diatas sebagai bukti perhitungan uji autokorelasi.

Tabel 4.

Regresi linier sederhana
Hasil Uji Persamaan Regresi Linier Sederhana

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.918	.343		2.674	.012
	CSR	-.007	.010	-.141	-.756	.456

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan
Persamaan :

Sumber : Data Diolah

Uji regresi linier sederhana didapatkan hasil CSR ,12 serta nilai CSR ,456. Apabila CSR mengalami kenaikan nilai sebesar 1 poin, maka nilai perusahaan akan mengalami penurunan sebesar 0,12.

Tabel 5.
Uji regresi MRA

Hasil Uji Regresi MRA

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.675	.686		2.440	.022
	CSR	-.033	.020	-.629	-1.594	.123
	ROA	-3.441	6.723	-.262	-.512	.613
	CSR*ROA	.302	.178	1.186	1.694	.102

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Dijelaskan hasil uji regresi MRA CSR ,123, nilai ROA ,613, serta nilai X1.X2 ,102. Disimpulkan R square uji regresi sederhana sebesar ,020. Dibuktikan csr berpengaruh terhadap variabel nilai perusahaan sebesar 2%. Nilai R square setelah adanya moderasi sebesar ,378 sehingga meningkat sebesar 37,8%.

Disimpulkan hipotesis diterima, sehingga dikatakan profitabilitas sebagai variabel moderasi dapat memperkuat dan meningkatkan pengaruh variabel CSR terhadap variabel nilai perusahaan.

Tabel 6

Uji Determinasi

Hasil Uji Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.141 ^a	.020	.015	.69948483
2	.615 ^a	.378	.307	.57810145

Sumber : Data diolah

Dijelaskan uji determinasi CSR memiliki pengaruh sebesar 20%. Profitabilitas memoderasi CSR terhadap nilai perusahaan 37,8%.

Tabel 7.
Uji-t

	t	Sig.	Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.045	.051		
CSR	-.114	.910	.918	1.089

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Sumber : Data diolah

Dijelaskan uji t, diperoleh hasil sig ,910> ,05. Yang artinya secara parsial variabel independen tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat.

Tabel 8.
Uji-f
Hasil Uji F Simultan

Model	F	Sig.
1 Regression	5.277	.006 ^b
Residual		
Total		

Sumber : Data diolah

Dijelaskan uji-f hitung diperoleh hasil 5.277, serta sig ,006 < ,05. Artinya telah terbukti adanya pengaruh secara simultan variabel bebas terhadap variabel terikat.

PEMBAHASAN

Sesuai data yang telah dipaparkan diatas maka diperoleh pembahasan riset berikut ini:

Dijelaskan hasil yang telah dilakukan oleh penulis bahwa uji-t memperoleh nilai ,910 > .05. Yang artinya telah terbukti secara parsial; variabel bebas tidak berpengaruh sig. Terhadap variabel terikat. Selanjutnya telah diperoleh t-tabel dapat disimpulkan CSR secara parsial juga tidak berpengaruh pada nilai perusahaan.

Hal tersebut dapat disebabkan karena kecenderungan investor dalam membeli saham emiten, rendahnya publikasi CSR perusahaan BEI 2014-2018. Nilai perusahaan dapat tercermin dari harga saham perusahaan. Apabila harga saham tinggi, Dapat dikatakan bahwa nilai perusahaannya pun juga baik. Kenaikan atau penurunan pada nilai perusahaan tidak dipengaruhi oleh CSR. *Shareholder* tidak terlalu memperhatikan kegiatan CSR yang dilakukan oleh perusahaan.

Dijelaskan hasil uji- hitung telah dibuktikan serta diperoleh hasil sig. ,006 < ,05. Dapat diartikan secara simultan adanya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Selanjutnya didapatkan fhitung > ftabel, Disimpulkan bahwa CSR & ROA terbukti adanya pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Dijelaskan serta berdasarkan uji regresi MRA, disimpulkan nilai R-square uji regresi sederhana sebesar ,020. Jadi variabel CSR berpengaruh terhadap variabel nilai perusahaan sebesar 2%. Nilai R square setelah adanya moderasi sebesar ,378 sehingga meningkat sebesar 37,8%.

Sesuai data diatas, dengan demikian hipotesis diterima. Dapat dikatakan keberadaan variabel profitabilitas sebagai variabel moderasi dapat memperkuat serta meningkatkan pengaruh variabel CSR terhadap variabel nilai perusahaan. Hal ini disebabkan karena semakin banyaknya CSR yang diungkapkan oleh perusahaan maka dapat menimbulkan kepercayaan dari *stakeholder* dan *shareholder* sehingga citra perusahaan, laba perusahaan, dan harga saham akan meningkat. Meningkatnya harga saham tersebut juga mampu meningkatkan nilai perusahaan. Jadi, semakin tinggi profitabilitas maka semakin banyak CSR yang diungkapkan oleh perusahaan. CSR akan meningkatkan nilai perusahaan pada saat profitabilitas meningkat.

SIMPULAN

Sesuai hasil riset, dapat diambil simpulan bahwa uji-t memperoleh nilai $,910 > .05$. Yang artinya telah terbukti secara parsial; variabel bebas tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat. Selanjutnya telah diperoleh t-tabel dapat disimpulkan CSR secara parsial juga tidak berpengaruh pada nilai perusahaan.

Disimpulkan bahwa uji-f hitung telah dibuktikan serta diperoleh hasil $sig. ,006 < ,05$. Dapat diartikan secara simultan adanya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Selanjutnya didapatkan $f_{hitung} > f_{tabel}$.

Disimpulkan uji regresi MRA, disimpulkan nilai R-square uji regresi sederhana sebesar $,020$. Jadi variabel CSR berpengaruh terhadap variabel nilai perusahaan sebesar 2%. Nilai R square setelah adanya moderasi sebesar $,378$ sehingga meningkat sebesar 37,8%.

IMPLIKASI

Sesuai dengan hasil riset ini, telah menghasilkan suatu temuan terbaru bagi perusahaan, temuan ini diharapkan bisa menjadi bahan evaluasi yang dapat digunakan oleh perusahaan BEI 2014-2018 untuk mengambil suatu kebijakan perusahaan yang dapat memberikan dampak positif dalam melaksanakan strategi perusahaan. Sesuai hasil riset yang bersifat akademik serta alami ini telah membuktikan mengenai peran CSR di perusahaan yang go publik.

KETERBATASAN PENELITIAN

Dijelaskan pada riset ini penulis telah melakukan pengujian variabel, penulis melaksanakan riset dengan waktu yang sangat terbatas, sampel pada riset ini juga dibatasi yakni perusahaan BEI tahun 2014-2018 yang mempublikasikan CSR.

DAFTAR PUSTAKA

- Chariri, Anis dan Imam Ghozali. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang : UNDIP.
- Daft, Richard L. 2008. *Management Buku 1 Edisi 6*. Jakarta : Salemba Empat.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.