

## Analisis dan Perancangan Sistem Penjualan Terkomputerisasi Pada Perusahaan Dagang Peralatan Proyek Studi Kasus di CV. Karunia Jaya Mandiri

Silvia Ramadhani<sup>1</sup>, Martha Suhardiyah<sup>2</sup>, Yuli Kurnia Firdausa<sup>3</sup>

Universitas PGRI Adi Buana Surabaya<sup>1,2,3</sup>

Email :

### ABSTRAK

Penelitian ini bermakna untuk mengenal bagaimana penjabaran dan pembenahan skema informasi akuntansi peredaran pemasaran terkomputerisasi pada perusahaan. Subjek pada penelitian ini adalah perusahaan CV. Karunia Jaya Mandiri sedangkan objek pada penelitian ini adalah memahami cara kerja sistem informasi akuntansi dengan panduan atas sistem penjualan, menemui kebutuhan penggunaan dan memastikan tujuan dari sistem yang baru, melakukan perancangan fisik. Pengambilan penelitian ini menggunakan bukti atas melakukan diskusi dan pengolahan. Teknik metode observasi ini mengenakan mekanisme analisis kualitatif. Proses kavian fakta yang dipakai yaitu melalui cara menyajikan informasi dasar akan suatu hubungan, mengumpulkan perolehan data dan catatan lapangan, reduksi data. Kosekuensi pendalaman tersebut menerangkan bahwa perusahaan membutuhkan sistem berbasis siklus penjualan seperti informasi yang lengkap dan tepat yang mendukung dalam pengerjaan *purchase order*, Data dari luar data dari dalam perusahaan dibutuhkan input, bahan dari sistem berkaitan dengan sistem penjualan perusahaan, sistem perhitungan penjualan sebagai kontak langsung agar informasi dapat diperoleh lebih cepat dan lengkap, dan data atau informasi yang mengenai tentang batas kredit pelanggan akan lebih mudah.

**Kata Kunci :** Perancangan, Sistem Penjualan, Terkomputerisasi

### ABSTRACT

*This study is meaningful to get to know how the translation and improvement of the accounting information scheme for computerized marketing objectives in the company. The subject of this research is the company CV. Karunia Jaya Mandiri while the object of this research is to understand the workings of accounting information systems with guidance on sales systems, meet the needs of use and ensure the purpose of the new system, physical design. Taking this research using evidence for discussion and processing. This observation method technique uses a qualitative analysis mechanism. The factual coffin process used is by presenting basic information about a relationship, collecting data and field notes, and reducing data. The deepening consequence explains that the company needs a sales cycle based system such as complete and precise information that supports the execution of the purchase order. Data from outside the data from inside the company requires input, material from the system is related to the company's sales system, sales calculation system as direct contact so information can be obtained more quickly and completely, and data or information regarding customer credit limits will be easier.*

**Keywords:** Design, Sales System, Computerized

### PENDAHULUAN

Melihat dari kemajuan teknologi saat ini sangat pesat. Perusahaan memerlukan teknologi untuk data yang diciptakan dari proses bisnis didalam perusahaan secara otomatis. Semakin perusahaan itu mendapatkan kemajuan, informasi yang diperlukan oleh pihak karyawan akan tentu lebih banyak dan mudah mendapatkannya. Data dimasukan didalam sistem, sedangkan informasi dikeluarkan dari sistem. Data diolah dengan memakai komponen-komponen dan memproses dengan cara tertentu, sehingga berubah menjadi informasi yang berfungsi untuk membuat berbagai jenis keputusan. Sistem informasi akuntansi adalah organisasi formulir, catatan dan laporan yang diatur dengan sedemikian rupa untuk

menyiapkan informasi keuangan yang dibutuhkan oleh manajemen dalam pengelolaan. (Mulyadi, 2016:3)

Sistem penjualan itu sendiri adalah suatu pola yang saling berhubungan (penjual dengan calon pembeli). CV. Karunia Jaya Mandiri merupakan perusahaan dagang penjualan peralatan proyek, diperusahaan ini memiliki cara kerja secara manual sehingga perusahaan mengalami kesulitan dalam mengerjakan tugasnya secara cepat (setelah wawancara dengan *owner* perusahaan). Pemeriksaan ini bertujuan untuk dapatkan pemberian solusi yang bisa dipertimbangkan dari CV. Karunia Jaya Mandiri dalam memperbaiki permasalahan – permasalahan yang terjadi diperusahaan mempunyai sistem informasi penjualan yang teratur serta mampu mengembangkan pengelolaan dalam perusahaan yang diterapkan untuk keberlangsungan penjualan.

## **TELAAH PUSTAKA**

### **SISTEM**

Sistem adalah sebetuk dengan hubungan yang lebih dari satu elemen – elemen yang saling berkaitan, berhubungan untuk memenuhi tujuannya.

### **SISTEM INFORMASI TERKOMPUTERISASI**

Sistem informasi terkomputerisasi adalah pengelolaan data merupakan terjadinya informasi yang bernilai dan bermanfaat sebagai perangkat dalam mengumpulkan keputusan, sistem informasi terkomputerisasi ini memiliki sistem yang berbasis komputer.

### **SISTEM INFORMASI AKUNTANSI**

Sistem informasi akuntansi adalah suatu metode yang mengoperasikan sebetuk bukti dan perundingan akan mendapatkan penjelasan yang berguna dalam mengatur, memimpin, dan menjalankan bisnis.

### **SISTEM AKUNTANSI PENJUALAN TUNAI**

Sistem akuntansi penjualan tunai dijadikan satu cara pembayaran yang melalui proses penjualan tunai, oleh sebab itu pelanggan melakukan pembayaran terlebih dahulu kepada perusahaan. Setelah pembayaran selesai selanjutnya barang baru bisa diterima oleh pelanggan dan dicatat oleh perusahaan sebagai penjualan tunai.

### **TEKNIK DOKUMENTASI SISTEM**

1. Diagram arus data adalah diagram yang menjelaskan tentang kegunaan dari mendokumentasi sistem yang sekarang digunakan dan mencari cara untuk membuat sistem yang baru.
2. Skema berputar merupakan teknik analisis yang dibutuhkan guna untuk menjabarkan, gimana cara bagian - bagian yang memiliki penjelasan secara nyata dan benar.
3. Diagram hubungan Entitas adalah hubungan kejadian transaksi yang menjelaskan dengan gambaran melalui table dan garis penghubung antar satu entitas dengan jenis entitas lainnya.

### **DIAGRAM KONTEKS**

Diagram konteks adalah suatu penjabaran diagram yang menggabungkan antara sumber data dan tujuan data untuk mengirim dan menerima data.

### SIKLUS PENJUALAN TERKOMPUTERISASI

Siklus penjualan terkomputerisasi disetiap perusahaan memiliki cara tersendiri dalam merespon pertanyaan pembeli, membuat perjanjian terhadap pelanggan, menyediakan jasa dan pengiriman barang ke pelanggan, menerima kas, menyusun laporan, dan sebagainya.

### SIKLUS PENJUALAN

Siklus penjualan sering terjadi kepada perusahaan seperti prosedur pemesanan, prosedur pengiriman, prosedur penagihan, dan prosedur penerimaan kas.

### PENGENDALIAN INTERNAL

Pengendalian internal adalah pengendalian yang lebih berfokus pada tujuan akhir perusahaan seperti pengelolaan secara manual ataupun dengan menggunakan mesin dan komputer.

### PENGENDALIAN INPUT

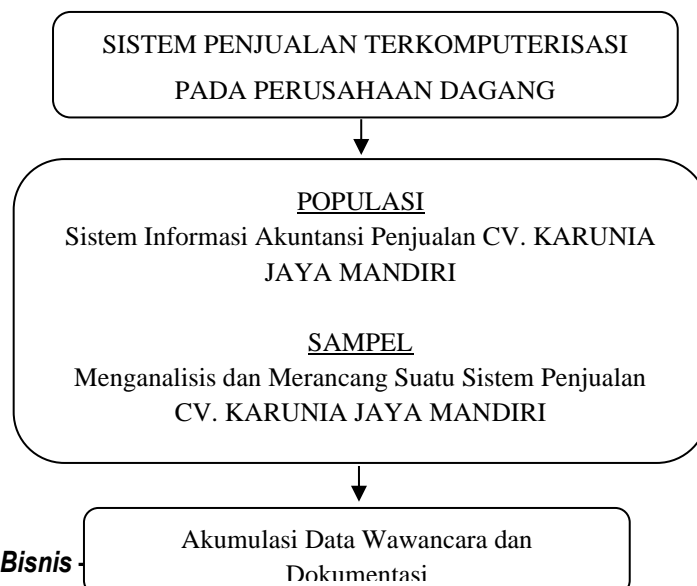
Tujuan dari penggunaan *input* data yang menggunakan sebagai acuan dari sistem informasi akuntansi terkomputerisasi dalam perseroan akan menurunkan permasalahan yang ada.

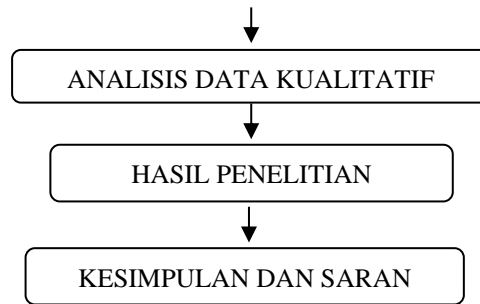
### METODE PENELITIAN

#### RANCANGAN PENELITIAN

Suatu rancangan penelitian yaitu langkah-langkah penelitian kerangka pemikiran yang memecahkan masalah agar penelitian berlangsung dengan lancar secara otomatis dan terarah sesuai dengan apa yang diinginkan. Rancangan penelitian adalah suatu rancangan yang sebagai landasan proses yang ada dalam penelitian dan menjelaskan suatu permasalahan dalam penelitian kualitatif dengan situasi yang nyata yang dihadapi metode penelitian yang berlandaskan pada pemikiran *postpositiveme* yang bermanfaat demi memeriksa bahan keilmuan, lokasi peneliti adalah perangkat metode akumulasi data dengan triangulasi (campuran), analisis data yang bersifat kualitatif, beserta buatan penelitian kualitatif makin memfokuskan kegunaan bermula bagi *Generalisasi*. Maka dengan ini peneliti memakai metode kualitatif.

Dalam proses observasi perlu menggunakan berbagai metode untuk memperoleh hasil atau kesimpulan yang dipertanggung jawabkan kebenarannya. Untuk mempermudah peneliti, rancangan penelitian dibuat sebagai berikut:





Gambar 1. Rancangan Penelitian

## POPULASI dan SAMPEL PENELITIAN

### POPULASI

Populasi adalah semua populasi penelitian yang dikumpulkan dari elemen – elemen yang memiliki karakter yang sama dan memiliki tempat untuk dijadikan sampel. Pada pemeriksaan ini populasi adalah sistem informasi akuntansi penjualan CV. Karunia Jaya Mandiri.

### SAMPEL

Dalam penelitian ini penelitian menggunakan analisis data kualitatif yang digunakan untuk induktif, yaitu penelitian kualitatif tidak dilalui dari deduktif rencana tetapi dilakukan dari fakta empiris. Peneliti melakukan kegiatan secara langsung ke lapangan, mengamati, menguraikan, dan menarik pokok dari kejadian yang ada dilapangan. Data tersebut, peneliti harus mengamati sehingga menemukan keuntungan yang dilakukan, itulah yang nanti menjadi hasil penelitian.

### TEKNIK PENGUMPULAN STATISTIK

Teknik pengumpulan data adalah suatu bentuk akumulasi data yang bertujuan memaparkan, menggambarkan suatu keadaan yang ada diperusahaan. Adapun teknik akumulasi data yang memakai peneliti dengan penelitian ini, yaitu :

1. Wawancara

Wawancara adalah persatuan sekitar lebih dari dua orang yang saling memberikan penjelasan atau data dengan melakukan percakapan sehingga bisa mendapatkan diskonstruksikan pengertian dalam suatu topik tersebut.

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah data yang menyimpan suatu bahan yang berupa dokumentasi. Sebagian data yang diteliti adalah berupa masukan, pengamatan, telaah eksperimen, soal jawab, bertanya jawab dan sebagainya. Sehingga peneliti mendapatkan data – data yang terpilih dan mengetahui semua hal – hal yang terjadi dimasa lalu.

### VALIDITAS DATA

Validitas data suatu kualitas ketepatan data dengan obyek yang terjadi pada saat peneliti mendapatkan laporan. Bermakna penggalan ini peneliti memerlukan siasat trigulasi, ada dua mode trigulasi yang dipakai peneliti yakni:

1. Trigulasi Metode

Trigulasi metode merupakan pengecekan keabsahan data dari beberapa teknik pengumpulan data dengan membandingkan informasi dari satu teknik yang sama. Misalnya untuk mengecek ulang tentang sistem informasi akuntansi secara manual atas sistem penjualan di CV. Karunia Jaya Mandiri.

2. *Member Check*

*Member check* adalah cara satu kiat guna meluaskan integritas dapatkan penyigian kualitatif menyangkut poin bagi mereviewnya. Proses ini menginformasikan interpresentadi pula pengaduan keputusan penelaahan yang menduga dipersiapkan untuk riset studi dan peneliti akan membandingkan dengan hasil wawancara.

## HASIL dan PEMBAHSAN

### REDUKSI DATA

Reduksi data adalah tindakan pertama dalam menganalisis data penelitian ini. Reduksi data yaitu menggambarkan kegiatan, memilah urusan yang penting, memusatkan atas perihalan pokok.

Penelitian yang telah dilakukan di CV. Karunia Jaya Mandiri dalam menganalisis penjualan, data yang diperoleh antara lain :

1. Bagaimana proses penjualan di CV. Karunia Jaya Madiri.
2. Memeriksa dan menganalisis bagaimana perusahaan dalam penjualannya.
3. Melakukan wawancara pada pihak yang terkait diperusahaan.

Hasil dari pengumpulan data yang digunakan peneliti yaitu ada permasalahan di CV. Karunia Jaya Mandiri, yaitu :

1. Yang pertama cara perhitungan total pemesanan penjualan yang secara manual. Dalam permasalahan ini perusahaan membutuhkan sistem *input* penjualan yang menggunakan sistem terkomputerisasi supaya perusahaan mudah mengakses dan menginput data.
2. Masalah yang kedua adalah terkait dengan pengumpulan data piutang pelanggan yang tidak tersusun dengan rapi dan tidak berurutan berdasarkan tanggal *invoice*. Permasalahan ini mengakibatkan kesalahan dalam pemberian status pembayaran kepada pelanggan.

### PENYAMPAIAN EVIDENSI

Pengutaraan fakta merupakan suatu bentuk dari aktivitas ulasan dampak investigasi yang dilakukan biar lekas dipahami serta diuraikan sinkron serupa apa yang diinginkan. Masukan yang disediakan menggunakan data yang sederhana dan jelas agar mudah dibaca.

Tahap – tahap dalam penelitian ini yaitu :

1. Data umum meliputi, sejarah perusahaan, visi misi, dan struktur organisasi.
2. Data khusus yang dilakukan oleh peneliti yaitu wawancara dan dokumentasi yang meliputi, wawancara dengan *owner* perusahaan untuk medapatkan informasi tentang CV. Karunia Jaya Mandiri dalam siklus penjualan terkomputerisasi yang efisien diperusahaan dan dokumentasi yang dilakukan peneliti adalah mengumpulkan data – data dari perusahaan, berikut adalah rincian data dokumen yang meliputi:

- a. Dokumen terkait penjualan.
- b. Prosedur terkait penjualan.

Dari hasil analisa penelitian ini dapat hasil pada perusahaan dagang yang menyuplay barang – barang proyek seperti fitting – fitting besi atau pvc dan berbagai lainnya, dengan cara penjualan yang berbeda oleh sebab itu perusahaan yang dibutuhkan dengan sistem penjualan terkomputerisasi yang memadahi untuk memberi informasi yang cepat, tepat waktu, dan teliti bisa meningkatkan kinerja kerja perusahaan. Sistem penjualan terkomputerisasi diharapkan untuk mendukung perusahaan dalam mengurangi dan mengatasi permasalahan yang ada. Untuk itu akan dilakukan analisis yang dapat membatu mencari solusi dan memperbaiki sistem penjualan CV. Karunia Jaya Mandiri.

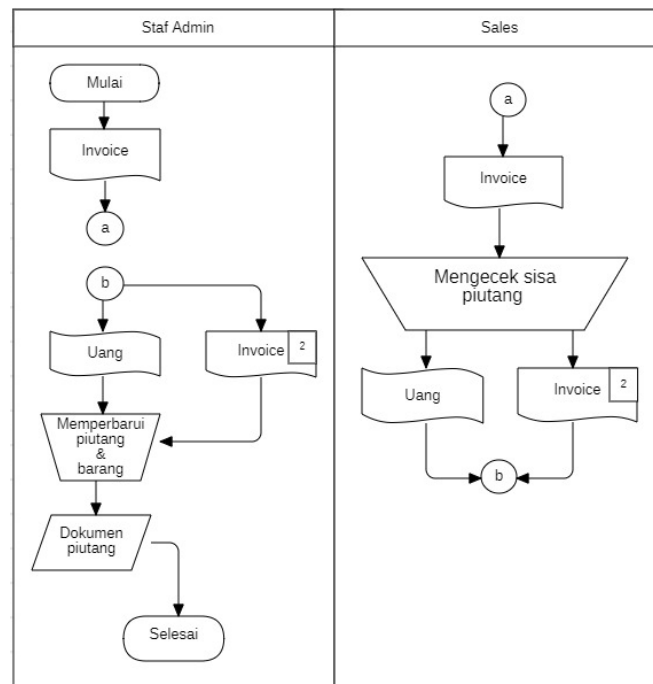
### PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

Dari hasil penelitian, peneliti memiliki perbandingan dengan peneliti yang lain adalah persamaan penelitian dengan peneliti ini yang mengenai tentang perancangan sistem informasi akuntansi terkomputerisasi. Perbedaan dalam peneliti ini memiliki desain program *input* yang berbeda yakni, penginputan barang masuk dan keluar, penginputan penjualan, penginputan pembayaran, dan penginputan pengiriman.

Dalam pembahasan hasil penelitian ini peneliti medapatkan beberapa masalah dalam meneliti di CV. Karunia Jaya Mandiri yaitu :

1. Permasalahan yang pertama di CV. Karunia Jaya Mandiri memiliki cara rekapitulasi total order, ada beberapa cara yang dilakukan perusahaan. Banyaknya cara pemesanan yang dilakukan diperusahaan dan tidak memiliki sistem terkomputerisasi, permasalahan ini menyebabkan permasalahan dan tidak bisa dipantau sehingga permasalahan menjadi bertambah. Dalam permasalahan ini perusahaan memerlukan sistem *input* penjualan yang mudah diakses sehingga menginputan data penjualan dapat dilakukan secara cepat tanpa mengumpulkan data dari beberapa hari.
2. Masalahan yang kedua adalah masalah yang terkait dengan pengumpulan data piutang pelanggan yang tidak beraturan sesuai dengan nama pelanggan tetapi tersusun dengan tanggal *invoice*. Data pembayaran kredit tidak untuk diberikan hasil kepada pelanggan tetapi kepala admin memberikan berdasarkan riwayat pembayaran kredit pelanggan. Apakah pembayaran kredit tersebut sudah terbayar apa belum. Permasalah ini mengakibatkan salah pemberian data kelancaran pembayaran kredit pelanggan.

Tabel 1. *Flowchart* Prosedur Penagihan dan Penerimaan Kas



## KESIMPULAN

Dapat dipahami bahwa perusahaan membutuhkan sistem untuk kebutuhan siklus penjualan CV. Karunia Jaya Mandiri sebagai berikut :

1. Mendapatkan data yang lengkap dan tepat untuk membantu dalam pengerjaan *purchase order*
2. Data dari luar dan data dari dalam perusahaan yang dibutuhkan *input*.
3. Database berangkaian dengan sistem penjualan perusahaan.
4. Perhitungan dalam sistem penjualan yang secara kontak langsung dengan informasi yang didapatkan lebih cepat dan lengkap
5. Data atau informasi yang mengenai tentang batas kredit pembeli akan lebih mudah diperoleh.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardyana Saputri. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Swalayan Hardjono Baturetno*. Skripsi, Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Hutahaean. 2015. *Konsep Sistem Informasi*, Yogyakarta: Deepublish
- Jogiyanto, Hartono. 2010. *Analisis dan Desain Sistem Informasi, Edisi III*, Yogyakarta: Andi Offset
- Jurnal Sheila Fathia Rizky dan Evayani. 2016. *Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Data Pada Sistem Persediaan Dan Penjualan*, Universitas Syiah Kuala
- Krismiaji. 2015. *Sistem Informasi Akuntansi*, Unit Penerbit, Yogyakarta
- Marshall B. Romney dan Paul John Steinbart. 2016. *Sistem Informasi Akuntansi: Accounting Information Systems (Edisi 13)*, Prentice Hall
- Mulyadi. 2016. *Sistem Informasi Akuntansi*, Jakarta: Salemba Empat
- Nanang Martono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Depok: PT Rajagrafindo Persada

Romney, Marshall B. dan Steinbart. 2015. *Sistem Informasi Akuntansi*, Edisi 13, alihbahasa: Kikin Sakinah Nur Safira dan Novita Puspasari, Jakarta: Salemba Empat