

## ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB KREDIT BERMASALAH PT. BPR CANDISAKA ARTA

Destiawanda Isabella Da Silva<sup>1</sup>, Untung Lasiyono<sup>2</sup>  
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya<sup>1,2</sup>  
Email : [destiawanda6@gmail.com](mailto:destiawanda6@gmail.com)

### ABSTRAK

Dijelaskan riset ini bermaksud menganalisis faktor penyebab kredit bermasalah PT. BPR Candisaka Arta, riset ini memakai pendekatan riset kualitatif, Adapun subyek riset ini telah ditentukan penulis yakni accounting serta kredit BPR Candisaka Arta. Adapun obyek riset ini yakni penyebab kredit bermasalah BPR Candisaka Arta. Dijelaskan riset ini berfokus mengenai penyebab kredit bermasalah BPR Candisaka Arta. Diperoleh hasil riset penyebab kredit bermasalah yakni pengawasan yang kurang dari petugas, itikad tidak baik dari petugas, kemampuan ekonomi yang menurun dari debitur.

**Kata kunci:** Faktor penyebab kredit bermasalah & PT. BPR Candisaka Arta.

### ABSTRACT

*It was explained this research was meant to analyze the factors causing the problem loans of PT. BPR Candisaka Arta, this research uses a qualitative research approach, the research subjects have been determined by the author namely accounting and credit BPR Candisaka Arta. The object of this research is the cause of BPR Candisaka Arta's problem loans. Described this research focuses on the causes of BPR Candisaka Arta's problem loans. The results of research on the causes of problem loans were obtained, namely lack of supervision from officers, bad faith from officers, decreased economic capacity of debtors.*

**Keyword:** Factors causing non-performing loans & PT. BPR Candisaka Arta.

### PENDAHULUAN

Dunia bisnis kini telah memasuki fase persaingan ketat antar perusahaan ataupun organisasi, perusahaan dengan manajemen yang baik serta kualitas sumber daya manusia yang mumpuni akan memenangkan pasar persaingan ini. Berbagai macam persoalan kini tengah dihadapi oleh banyak perusahaan, terutama permasalahan dalam perkembangan teknologi, kini teknologi telah menjadi bagian penting operasional perusahaan dalam mencapai tujuan perusahaan melalui visi-misi perusahaan.

Perusahaan telah memastikan strategi yang dipakai dalam mengembangkan serta mempertahankan usahanya dari berbagai macam risiko yang ada. Begitupun mengenai keberlanjutan usaha perusahaan harus didorong dengan modal yang mumpuni serta manajemen yang profesional akan menjadikan kombinasi pengembangan perusahaan yang sangat baik. Kini perusahaan telah meramalkan mengenai prospek perusahaan jangka panjang, sehingga perusahaan ataupun organisasi dituntut untuk memberikan sentuhan inovasi diproduk/jasa yang dijualnya.

Situasi perusahaan disemua sektor kini harus memutar strategi ulang dalam memastikan keadaan komponen operasional perusahaan dapat dikatakan sehat serta tidak bermasalah, Manajemen sebagai pihak yang sangat bertanggungjawab harus selalu melakukan pengendalian serta pengawasan sebagai fungsi dasar dalam organisasi maupun perusahaan

Salah satu usaha yang penulis analisis yakni BPR, usaha bidang properti kini tengah digandrungi banyak orang, sehingga perusahaan yang berbisnis disektor ini sangat diuntungkan dengan berbagai