

ANALISIS PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN & PERSEDIAAN SEBAGAI DASAR PENGAMBILAN KEPUTUSAN PADA CV JAVA FASHION INDONESIA

Agustin Nia Cahyani¹, Bambang Dwi Waryanto², Fauziyah
Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
agustinnia05@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan Sistem Informasi Akuntansi (SIA) penjualan dan persediaan yang dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan pada CV Java Fashion Indonesia di Surabaya. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Subjek Penelitian ini adalah CV Java Fashion Indonesia dan objek penelitian ini adalah Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dan Persediaan CV Java Fashion Indonesia. Teknik pengumpulan data terdiri dari: wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu menggunakan analisis taksonomi. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) SIA penjualan dan persediaan yang diterapkan di CV Java Fashion Indonesia telah menggunakan sistem aplikasi (2) Fungsi yang terkait dalam SIA penjualan antara lain fungsi penjualan, kas, gudang, pengiriman dan akuntansi sedangkan untuk persediaan yaitu fungsi gudang (3) Dokumen yang digunakan dalam penjualan yaitu faktur penjualan tunai, pita register kas, *settlement* bank dan bukti setor bank sedangkan dokumen persediaan yaitu surat jalan dan nota pengiriman barang (4) Prosedur SIA penjualan dan persediaan yaitu menggunakan sistem aplikasi, seluruh kegiatan mengenai penjualan dan persediaan akan ter *integrated* dalam sistem aplikasi tersebut (5) Pengambilan keputusan pada CV Java Fashion Indonesia sangat bergantung kepada penjualan dan persediaan, karena dalam bisnis *fashion (retail)* penjualan dan persediaan merupakan nyawa utama dalam bisnis (6) SIA penjualan dan persediaan juga memberikan peran penting pada CV Java Fashion Indonesia dalam hal pengambilan keputusan bisnis.

Kata Kunci : Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dan Persediaan, Pengambilan Keputusan, CV Java Fashion Indonesia

ABSTRACT

This study aimed to determine the application of sales and inventory Accounting Information System (AIS) that can be used as a basis for decision making at CV Java Fashion Indonesia in Surabaya. This study is descriptive qualitative research. This subject of this study is CV java Fashion Indonesia, and the object of this study is the Accounting Information System. Data collection techniques consist of interviews and documentation. The data analysis technique used is a taxonomic analysis. The result of this study indicated that : (1) SIA of sales and inventory applied at CV Java Fashion Indonesia has used application system (2) The function related to sales SIA are sales, cash, warehouse, shipping, and accounting functions while for inventory namely function warehouse (3) Documents used in sales are cash sales invoice, cash register tapes, bank settlements and bank deposit evidence, while inventory documents are travel documents and memorandum of delivery of goods (4) SIA procedures for sales and inventory, namely using the application system, all activities concerning sales and inventory will be integrated into the application system (5) Decision-making at the CV Java Fashion Indonesia is very dependent on sales and inventory because in the fashion (retail) business, sales and inventory are the main lives in the business (6) SIA sales and inventory also play an essential role in CV Java Fashion Indonesia in business decision-making

Keywords : Sales and Inventory Accounting Information System, Decision-making, CV Java Fashion Indonesia

PENDAHULUAN

Perkembangan Teknologi atau pada era 4.0 ini menimbulkan beberapa dampak positif, utamanya dibidang usaha, bisnis ataupun ekonomi kreatif, banyak pelaku bisnis yang berkembang dengan pesat dengan adanya kemajuan teknologi ini, Namun persaingan bisnis juga semakin ketat. Kreatif, mengenal pasar dan tanggap membaca peluang merupakan hal yang penting bagi para pelaku usaha agar dapat bersaing dalam pasar bisnis, selain 3 poin tersebut, sebuah usaha harus dapat memiliki informasi yang tepat dan akurat, relevan serta tepat waktu. Dalam mendapatkan sebuah informasi tersebut diperlukan SIA yang baik dan tepat karena SIA yang akurat dan tepat waktu sangat membantu perusahaan dalam hal pengambilan keputusan sedangkan SIA yang baik akan memudahkan semua proses dengan penggunaan metode komputerisasi sehingga kelebihan teknologi tersebut akan membantu pengelolaan data dan menghemat waktu

Krismiaji (2015:4) menjelaskan bahwa SIA merupakan sebuah sistem yang memproses data dan transaksi yang berguna menghasilkan informasi yang bermanfaat untuk merencanakan, mengendalikan dan mengoperasikan sebuah bisnis.

Marina dkk (2017:32) menyimpulkan bahwa SIA merupakan jaringan dari seluruh prosedur, formulir, catatan, dan alat yang digunakan untuk mengolah data keuangan menjadi suatu bentuk laporan yang akan digunakan oleh pihak manajemen untuk mengendalikan kegiatan usahanya yang kemudian selanjutnya dapat digunakan sebagai alat pengambilan keputusan manajemen.

Berdasarkan penjelasan di atas, dapat disimpulkan bahwa untuk dapat menghasilkan sebuah informasi yang baik harus didukung dengan SIA yang tepat, di mana informasi yang dihasilkan oleh SIA yang tepat akan memudahkan pihak manajemen untuk mengambil keputusan terhadap bisnisnya di masa atau periode yang akan datang.

Hasil penelitian Prakasita (2015) menyebutkan SIA penjualan adalah sebuah sistem yang memiliki pengaruh penting terhadap keberhasilan suatu perusahaan. Di dalam perusahaan, penjualan adalah kegiatan utama yang dilakukan untuk mendapatkan keuntungan bisnis. SIA penjualan juga berkaitan dengan siklus persediaan.

Abdullah & Tantri (2016) menyebutkan bahwa penjualan bagian dari suatu promosi usaha dan promosi berkaitan langsung dengan sistem *marketing*. Sumber pendapatan terbesar dari perusahaan yaitu penjualan dan penjualan mempengaruhi keuntungan. Jika penjualannya besar maka keuntungan atau pendapatan yang diterima oleh perusahaan juga akan semakin besar.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Prakasita (2015) SIA Penjualan adalah bagian dari sistem informasi bisnis yang terdiri dari sekumpulan prosedur, pencatatan, perhitungan dan menghasilkan *output* berupa informasi penjualan yang digunakan untuk pihak manajemen atau pihak lain yang membutuhkan.

Menurut Mulyadi (2016) dalam sebuah perusahaan dagang, persediaan hanya terdiri dari 1 jenis, yaitu persediaan barang dagang, di mana barang tersebut dibeli untuk dijual kembali. Menurut (Lincoln, 2017) proses pembuatan keputusan adalah inti dari setiap masalah yang dihadapi oleh sebuah bisnis, proses pengambilan keputusan juga merupakan masalah pokok yang paling penting dihadapi oleh para manajer.

Objek penelitian ini adalah SIA penjualan, persediaan barang dan pengambilan keputusan di CV Java Fashion Indonesia. CV Java Fashion Indonesia (Giyomi) ini merupakan sebuah *local brand* atau bisnis *retail* yang bergerak dibidang *fashion* dengan

nama bisnis dan *brand* yaitu Giyomi. Penjualan dilakukan secara *online* maupun *offline* setiap hari, hal tersebut menyebabkan para pihak internal atau manajemen harus memiliki informasi yang cepat dan tepat sehingga akan memperlancar kegiatan aktivitas bisnis perusahaan. SIA sangat berperan penting bagi kelancaran aktivitas bisnis perusahaan, utamanya dalam pelayanan terhadap *customer*, kontrol pergerakan persediaan (*stock*) dan sebagai dasar pengambilan keputusan bisnis.

SIA yang tepat juga akan membantu pihak internal untuk mengurangi kesalahan atau *fraud* yang mungkin saja bisa terjadi di dalam suatu bisnis, jika SIA berjalan kurang efektif maka akan berpengaruh terhadap kegiatan operasi perusahaan terutama dalam pengendalian stock dan pengambilan keputusan bisnis, karena persediaan yang dikelola dengan tepat akan mempengaruhi kegiatan penjualan atau bisnis dalam suatu usaha, hal ini dapat ditunjang dengan membentuk SIA Persediaan dengan baik dan tepat.

SIA juga dapat mempengaruhi kegiatan operasi perusahaan dibidang penjualan, SIA yang tepat akan membantu perusahaan dalam hal pencatatan penjualan atau transaksi baik yang dilakukan secara *online* maupun *offline* sehingga informasi yang dihasilkan dari SIA Penjualan menjadi akurat dan dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan bisnis perusahaan.

Pengambilan Keputusan didasarkan dari informasi yang dihasilkan oleh SIA Penjualan dan SIA Persediaan, dalam kaitannya dalam bisnis *retail*, persediaan dan penjualan merupakan jantung utama dalam bisnis perusahaan, di mana dari informasi tersebut pihak internal CV Java Fashion Indonesia dapat mengambil sebuah keputusan bisnis antara lain seperti melakukan produksi kembali (*restock*) barang, memproduksi barang baru, memberikan diskon atau mengadakan *giveaway*, melakukan kolaborasi dengan berbagai *influencer* dan juga untuk menghentikan barang yang harus *stop* di produksi.

Sistem Penjualan dan Persediaan yang ada di CV Java Fashion Indonesia telah menggunakan sistem aplikasi yaitu Jubelio, seluruh transaksi baik penjualan maupun persediaan sudah terintegrasi melalui sistem aplikasi tersebut, dari sistem aplikasi tersebut akan menghasilkan laporan penjualan dan laporan persediaan yang masih tersedia yang kemudian oleh akuntan informasi tersebut akan digunakan untuk membuat laporan keuangan yang akan diserahkan kepada pihak internal/manajer pada akhir periode.

Laporan keuangan, laporan penjualan dan laporan persediaan yang telah diterima dari akuntan akan digunakan oleh manajer sebagai dasar pengambilan keputusan bisnis, manajer juga memerlukan informasi berupa kondisi pasar, minat masyarakat dan juga *trend* yang sedang berkembang untuk mengambil sebuah keputusan bisnis.

Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk mengetahui bagaimana SIA penjualan dan persediaan yang digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan di CV Java Fashion Indonesia di Surabaya.

METODE PENELITIAN

Pelaksanaan penelitian dilakukan pada bulan Januari 2020. Jenis penelitian yang akan dilakukan oleh penulis yaitu penelitian kualitatif, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis SIA dan persediaan yang digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan di CV Java Fashion Indonesia di Surabaya.

Subjek penelitian yang dilakukan penulis adalah CV Java Fashion Indonesia di Surabaya (Giyomi), sedangkan objek penelitian yaitu Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dan Persediaan pada CV Java Fashion Indonesia di Surabaya (Giyomi).

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian penulis terdiri dari wawancara dan dokumentasi, yang kemudian dari teknik pengumpulan data tersebut akan menghasilkan data dan akan dianalisis menggunakan analisis data Taksonomi.

Analisis data taksonomi akan menganalisis keseluruhan data yang terkumpul berdasarkan *domain* (gambaran umum) yang sudah ditetapkan, yang kemudian hasilnya dapat berupa diagram garis, simpul, kotak maupun *outline*. Untuk menyimpulkan dari data yang telah dikumpulkan di analisis maka teknik selanjutnya yaitu :

1. Reduksi Data
2. Penyajian Data
3. Verifikasi dan Simpulan

Validitas Data dalam penelitian penulis menggunakan triangulasi teori, yang artinya akan membandingkan antara temuan data yang diperoleh di perusahaan yang berkaitan dengan SIA Penjualan dan Persediaan serta Pengambilan Keputusan dengan teori-teori yang relevan.

HASIL PENELITIAN

1. Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dan Persediaan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan di CV Java Fashion Indonesia.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat dilihat bahwa sistem informasi penjualan dan persediaan telah dilakukan dengan menggunakan sistem aplikasi. Hal ini dapat diketahui dari proses penjualan mulai dari transaksi sampai dengan pengiriman telah menggunakan sistem aplikasi tersebut. Persediaan atau siklus *stock* barang juga telah menggunakan sistem aplikasi, mulai dari input barang masuk sampai dengan pergerakan *stock* yang telah habis dijual maupun *stock* yang masih tersedia.

Pemrosesan transaksi penjualan baik secara *online* maupun *offline* dan proses pencatatan persediaan serta pergerakan *stock* di CV Java Fashion Indonesia telah terintegrasi oleh sistem aplikasi Jubelio tersebut. Admin hanya akan meng-*input* transaksi dan *input* barang masuk ke dalam gudang yang selanjutnya akan dikelola oleh sistem aplikasi.

Sistem aplikasi Jubelio akan menghasilkan informasi berupa total transaksi dan penjualan serta pergerakan *stock*, dari informasi tersebut akuntan akan membuat laporan keuangan yang akan diserahkan kepada manajer pada akhir periode.

Laporan yang diterima dari akuntan, selanjut akan digunakan manajer sebagai dasar pengambilan bisnis, serta akan memerlukan beberapa informasi lain yang berkaitan dengan aktivitas bisnis perusahaan.

2. Fungsi Terkait Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dan Persediaan CV Java Fashion Indonesia.

Dari hasil penelitian didapatkan informasi bahwa fungsi yang berkaitan dengan penjualan CV Java Fashion Indonesia yaitu fungsi penjualan, fungsi kas, fungsi gudang, fungsi pengiriman dan fungsi akuntansi. Sedangkan fungsi terkait dengan Persediaan yaitu fungsi gudang saja di mana dalam fungsi ini dilakukan oleh admin yang juga bertugas

untuk transaksi penjualan, hal ini karena seluruh kegiatan mengenai persediaan telah terintegrasi oleh sistem aplikasi.

3. Dokumen Terkait Penjualan dan Persediaan CV Java Fashion Indonesia

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dokumen yang terkait dengan penjualan yaitu:

- a. Dokumen Penjualan: faktur penjualan tunai, pita register kas, settlement bank, bukti setor bank
- b. Dokumen Persediaan: Surat Jalan dan Nota Pengiriman Barang.

4. Pengambilan Keputusan CV Java Fashion Indonesia

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, pengambilan keputusan (struktur keputusan) pada CV Java Fashion Indonesia dibagi menjadi 3, yaitu keputusan terstruktur (*structured decision*), keputusan agak terstruktur (*semi structured decision*) dan keputusan tidak terstruktur (*unstructured decision*). Keputusan tersebut berkaitan dengan proses produksi dan penjualan yang dilakukan oleh CV Java Fashion Indonesia, dalam kaitannya sebagai usaha dibidang *retail*, perusahaan dituntut untuk dapat tanggap menerima informasi dan tanggap membaca kondisi pasar yang sedang berkembang agar cepat mengambil keputusan yang tepat.

5. Peran SIA Penjualan dan Persediaan sebagai dasar pengambilan keputusan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa sistem informasi akuntansi penjualan sangat berperan penting terhadap pengambilan keputusan yang akan digunakan oleh manajer dalam pengembangan bisnisnya. CV Java Fashion Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak dibidang *fashion* (*retail*) di mana laporan keuangan, perputaran persediaan (*stock*) dan tingkat penjualan sangat-sangat dibutuhkan sebagai informasi untuk pengambilan keputusan bisnis.

Dalam melakukan produksi barang kembali (*restock*), data mengenai persediaan dan penjualan sangat diperlukan untuk menganalisis seberapa banyak produk yang harus di produksi kembali dan kapan produk tersebut akan diproduksi, yang kemudian juga akan dibandingkan dengan kondisi pasar dan *trend* yang sedang berkembang. Data akuntansi juga akan menghasilkan informasi yang digunakan oleh pihak pengambil keputusan untuk mengurangi risiko kesalahan dan digunakan sebagai acuan pengambilan keputusan di masa yang akan datang.

SIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah penulis lakukan, hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa:

- a. Pelaksanaan SIA Penjualan dan Persediaan sudah cukup baik. Dapat dilihat dari fungsi, prosedur, dokumen yang digunakan dan *flowchart* yang diterapkan pada CV Java Fashion Indonesia dengan Teori yang dikemukakan oleh beberapa sumber, meskipun ada beberapa fungsi dan dokumen yang belum terlaksana dengan baik atau berbeda dengan teori yang dikemukakan oleh beberapa sumber. Sistem operasi yang berkaitan dengan sistem informasi penjualan dan persediaan telah

menggunakan sistem aplikasi, sehingga terdapat sedikit perbedaan dari sumber dengan CV Java Fashion Indonesia.

- b. Pengambilan keputusan di CV Java Fashion Indonesia sudah sesuai dengan teori dari berbagai sumber yang telah ditulis dan dijadikan landasan teori oleh peneliti, di mana SIA Penjualan dan Persediaan sangat berperan penting untuk proses pembuatan keputusan bagi pihak internal CV Java Fashion Indonesia dalam kaitannya sebagai perusahaan yang bergerak dibidang bisnis retail, penjualan dan persediaan merupakan hal utama yang mendukung kegiatan bisnis tersebut, dengan sistem informasi penjualan dan persediaan yang baik dan tepat akan menghasilkan informasi yang akurat, informasi tersebut yang akan digunakan oleh pihak internal CV Java Fashion Indonesia untuk mengambil keputusan bisnisnya. Dari segi struktur keputusan, pelaksanaan pada CV Java Fashion Indonesia juga telah sesuai dengan teori yang sudah dikemukakan oleh beberapa sumber.

KETERBATASAN PENELITIAN

Dalam penelitian ini keterbatasan yang dialami oleh penulis yaitu kurangnya pemahaman penulis mengenai sistem aplikasi yang diterapkan pada perusahaan sehingga penulis harus mempelajari sendiri mengenai sistem tersebut, peneliti harus juga harus memahami dan menganalisis perbandingan penerapan SIA yang diterapkan pada CV Java Fashion Indonesia dengan teori yang telah dikemukakan, mengingat bahwa teori masih menggunakan sistem informasi manual sedangkan SIA yang diterapkan pada CV Java Fashion Indonesia telah menggunakan sistem aplikasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2016). *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada.
- Lincoln, A. (2017). *Ekonomi Manajerial (Ke 4)*. BPFE - Yogyakarta.
- Mulyadi. (2016). *Sistem Akuntansi*. Salemba Empat.
- Prakasita, D. (2015). *Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dan Persediaan Di Central Steak and Coffe Boyolali*. Universitas Negri yogyakarta.
- Universitas PGRI Adibuana Surabaya, 2019, Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Ekonomi. Surabaya : Universitas PGRI Adibuana.