

ARTIKEL

PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KESIAPAN KARYAWAN UNTUK BERUBAH DI PT. SARASWANTI UTAMA Cindy Wulandari, Teguh Purwanto, Tri Aripurabowo	PDF 1-9
PENGARUH <i>HEDONIC SHOPPING VALUE</i>, <i>SHOPPING LIFESTYLE</i>, DAN PROMOSI <i>FLASH SALE</i> SHOPEE TERHADAP <i>IMPULSE BUYING</i> PADA MASYARAKAT DESA MULUNG KECAMATAN DRIYOREJO KABUPATEN GRESIK Nur Ul Umroh, I Made Bagus Dwiarta, Evita Purnaningrum	PDF 10-20
PENGARUH WOM, STORE ATMOSPHERE, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADACAFE KOPI KONCO Martha Wahyu Fitri A, Christina Menuk, Noerchoidah	PDF 21-32
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI HELM BOGO (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIPA SURABAYA) Dian Ayu Lestary, Mochammad Munir Rachman, Tony Susilo Wibowo	PDF 33-41
PENGARUH <i>SHOPPING LIFESTYLE</i>, <i>SALES PROMOTION</i> DAN <i>E-SERVICE QUALITY</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA TOKOPEDIA DI DESA JOTANGAN MOJOKERTO Fitra Dwi Prayogo, Christina Menuk Srihandayani, Noerchoidah	PDF 42-52
PENGARUH KUALITAS PRODUK, KERAGAMAN MENU DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN KEDAI YAKINI CABANG KRIAN SIDOARJO Mitha Lailatul Nadifah, Christina Menuk Srihandayani, Noerchoidah	PDF 53-62
PENGARUH HARGA, LOKASI DAN PENDAPATAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH SEDERHANA Vivi Devianti, I Ketut Surabagiarta, Suharyanto	PDF 63-73
PENGARUH BUDAYA KERJA, PENGAWASAN, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP DISIPLIN KERJA Siti Sarifah, Moch. Munir Rachman, Edy Sulistiyawan	PDF 74-77
PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN SUASANA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI KEDAI GUBOG KOPI Roobi'atul Adawiyah, Moch. Munir Rachman, Edy Sulistiyawan	PDF 78-85
PENGARUH HARGA, LOKASI, <i>WOM</i> DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA CAFE SENEWEN TIME SURABAYA Wiwid Novitasari, Christina Menuk Sri Handayani	PDF 86-93
PENGARUH PROMOSI DAN <i>CELEBRITY ENDORSER</i> TERHADAP MINAT BELI PRODUK WARDAH STUDI PADA MAHASISWI MANAJEMEN Nur Fakhitah, I Ketut Surabagiarta, Wira Yudha Alam	PDF 94-101
PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK KACANG METE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KOPERASI PLITA KECAMATAN LEWOLEMA KABUPATEN FLORES TIMUR-NTT	PDF 102-110

DAFTAR ISI JSBR Vol.3 No.2 2022

Elisabeth Ema Doreina Hekin, Ferry Hariawan	
PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, MOTIVASI KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA GURU TAMAN KANAK-KANAK DI KECAMATAN SEMAMPIR SURABAYA Alisa Qotrun Nada, Bambang Dwi Waryanto, Nurdina	PDF 111-121
PENGARUH KEBIJAKAN HUTANG, KEBIJAKAN DEVIDEN & STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR TEKSTIL & GARMENT YANG TERDAFTAR DI BEI Tria Nur Hidayah, Mohammad Afrizal Miradji, Bayu Adi	PDF 122-131
PENGARUH <i>COMPUTER ANXIETY</i>, <i>COMPUTER ATTITUDE</i> DAN <i>COMPUTER SELF EFFICACY</i> TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI MENGGUNAKAN <i>SOFTWARE ACCOUNTING</i> (STUDI KASUS PADA MAHASISWA AKUNTANSI ANGKATAN 2017 UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA) Dhea Sania Primaderni, Sugijanto	PDF 132-139
PENGARUH KEPEMILIKAN PUBLIK, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DEWAN KOMISARIS DAN DEWAN DIREKSI TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2019 Idha Pujawati, Bambang Dwi Wariyanto, Nurdina	PDF 140-151
PENGARUH PENJUALAN, BIAYA PRODUKSI DAN PERPUTARAN PIUTANG TERHADAP LABA BERSIH Agusniar Eka Noor Fralitasari, Sugijanto	PDF 152-158
PENGARUH <i>RETURN ON ASSETS</i> DAN <i>CURRENT RATIO</i> TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR (SUB-SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN TAHUN 2015-2019) Rensy Wulansari, Taudlikhul Afkar	PDF 159-166
ANALISIS KEWAJARAN LAPORAN KEUANGAN KOPERASI UNGGUL MAKMUR Dyah Kartika Kusumaningtyas, Siti Istikhoroh, Mutiara Rachma Ardhiani	PDF 167-174
PENGARUH STRUKTUR ASET, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL Amelia Poetri, Sugijanto	PDF 175-181
PENGARUH DANA PIHAK KETIGA DAN KREDIT BERMASALAH TERHADAP PROFITABILITAS BANK BUMN YANG TERDAFTAR DI BEI Friska Cintia Devi, Siti Istikhoroh, Widiar Onny Kurniawan	PDF 182-190
PENGARUH KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT, KEPERCAYAAN, FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT WANITA USIA PRODUKTIF UNTUK MENGGUNAKAN <i>FINTech</i> Yunita Lindsari, Martha Suhardiyah	PDF 191-200
PENGARUH <i>CSR</i> TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL MODERASI Yulia Rohmatin, Martha Suhardiyah	PDF 201-207
PENGARUH PENJUALAN BERSIH TERHADAP PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO KABUPATEN GRESIK (STUDI KASUS PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR KERAMIK, PORSELEN, DAN KACA YANG TERDAFTAR DI BEI) Intan Melani Putri, Martha Suhardiyah	PDF 208-213

DAFTAR ISI JSBR Vol.3 No.2 2022

ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN KREDIT (STUDI KASUS PADA CV. KARUNIA SEJATI) Erna, Subakir, Fauziyah	PDF 214-222
PENGARUH DEWAN DIREKSI, DEWAN KOMISARIS, KOMITE AUDIT, DAN KOMISARIS INDEPENDEN TERHADAP KINERJA KEUANGAN Hanief Khoyyir Nafah, Yuni Sukandani	PDF 223-231
ANALISIS HARGA SAHAM DIPENGARUHI ROA, ROE, DAN NPM Shylmi Philosoiffiandini Bestari, Taudlikhul Afkar, Rina Fariana	PDF 232-241
ANALISIS PENGHINDARAN PAJAK DIPENGARUHI TINGKAT <i>LEVERAGE</i>, PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS Wilyams Maks Tutuhaturunewa, Taudlikhul Afkar, Rina Fariana	PDF 242-250
PENGARUH LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN Triutami Dianingsih, Subakir, Fauziyah	PDF 251-261
ANALISIS PROFITABILITAS PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN PERIODE SELAMA DAN SEBELUM PANDEMI COVID-19 Maryam Veronica, Taudlikhul Afkar, Rina Fariana	PDF 262-269
PENGARUH ROA, DER, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SUB INDUSTRI SEMEN YANG TERDAFTAR DI BEI Mifta'ul Afifah Tia Maretta, Subakir, Fauziyah	PDF 270-277
ANALISIS PERHITUNGAN PENYETORAN DAN PELAPORAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI PADA CV GOLDEN TASHINDO FOOD (BERBASIS E- FAKTUR) Nur Sukma Ananda, Muhammad Afrizal Miradji	PDF 278-287
PENERAPAN SIA DALAM MENDUKUNG PENGENDALIAN INTERNAL PEMBERIAN KPR PADA PT. BANK TABUNGAN NEGARA KANTOR CABANG SIDOARJO Fani Rismayanti, Untung Lasiyono	PDF 288-296
ANALISIS LAPORAN KEUANGAN YAYASAN NURUL HAYAT GUNUNG ANYAR SURABAYA BERDASARKAN PSAK NO. 109 Ayu Indriani Putri, Aji Prasetyo	PDF 297-303
<i>ELECTRONIC WORD OF MOUTH</i> DAN <i>SOCIAL INFLUENCED</i> YANG BERPENGARUH TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK <i>MAKEOVER</i> PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA Febby Ayu Cristina, I Made Bagus Dwiarta	PDF 304-312
PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET DATA INTERNET INDOSAT (STUDI KASUS PELAJAR DI DESA KRATON, KECAMATAN KRIAN, KABUPATEN SIDOARJO) Yulita Dewi Indaini, Siti Samsiyah	PDF 313-320
PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA OPERASIONAL TERHADAP LABA BERSIH PADA INDUSTRI ROKOK DI BEI Retno Dwiayu W., Teguh Purwanto	PDF 321-328
ANALISIS PENGARUH TINGKAT INFLASI, NILAI TUKAR RUPIAH, DAN MODAL KERJA TERHADAP LABA Lusy Wulandari, Untung Lasiyono, Yuli Kurnia Firdausi	PDF 329-339
PENGARUH INFLASI TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN BI RATE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA BANK UMUM SYARIAH	PDF 340-349

DAFTAR ISI JSBR Vol.3 No.2 2022

Shellanda Pramesta Putri, Yuni Sukandani	
PENGARUH KEBIJAKAN DEVIDEN, LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN REAL ESTATE DAN PROPERTI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2015-2019 Elvida Riansa, Sigit Prihanto Utomo	PDF 350-359