

DAFTAR ISI JSBR Vol.4 No.2 2023

PENGARUH MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN ROKOK HERBAL SIN PROVOST 19 DI WARKOP MOJOPAHIT Faisal Maulana Styo Pribadi, Moch. Munir Rachman , Widiar Onny Kurniawan	PDF 1-7
PENGARUH PEMBERDAYAAN KARYAWAN DAN PEMBERIAN INSENTIF TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PT SARANA MITRATAMA SEJATI Rista Nurmalasari, I Made Bagus Dwiarta	PDF 8-16
Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> dan <i>Digital Advertising</i> terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening pada Produk <i>Skincare</i> Ms Glow (Studi Kasus Terhadap Konsumen Ms Glow di Eryke Store) Dewi Sukmawati Rahayu, Utama Wisnu, Wira Yudha Alam	PDF 17-28
Pengaruh Inovasi Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Mie Jontor di Jl. Raya Sawen Tanjung Gresik Ayu Sandra Ferdiana, Ferry Hariawan, Bayu Adi	PDF 29-38
PENGARUH iPERSEPSI iHARGA, iCITRA iMEREK, iDAN iKUALITAS iPRODUK iTERHADAP iKEPUTUSAN iPEMBELIAN iPADA iPRODUK iSKINCARE iMS iGLOW iPADA iKONSUMEN iMS iGLOW iDESA iBARENGKRAJAN iKRIAN, iSIDOARJO Safira iDenny iiswanto, iTony iSusilo iWibowo	PDF 39-51
ANALISIS KESIAPAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR MENGHADAPI ERA <i>BIG DATA</i> BERDASARKAN PENGALAMAN KARYAWAN (STUDI KASUS PT. CAHAYA INDO PERSADA SURABAYA) Widya Kustria Ningrum · Evita Purnaningrum	PDF 52-59

DAFTAR ISI JSBR Vol.4 No.2 2023

PENGARUH STRES KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN UD. AJI BATARA PERKASA MANDIRI SIDOARJO	PDF 60-68
Novan Pratama, Edy Sulistiyawan	
EFEKTIFITAS PENGENDALIAN INTERNAL PADA FUNGSI PENERIMAAN KAS DI PT. CITRA SUKSES PROPERTI INDO	PDF 69-75
Bayu Permana Putra , Aji Prasetyo, Mutiara Rachma	
PENGARUH PERENCANAAN PAJAK DAN BEBAN PAJAK TANGGUHAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018 – 2020	PDF 76-82
Alifia Nanda Winaryono Herowati, Yuli Kurnia Firdausia	
DAMPAK KENAIKAN HARGA BAHAN BAKU DAN HARGA JUAL TERHADAP PENDAPATAN CV. SAMUDRA ANUGERAH SION	PDF 83-89
Nur Rohma Laraswati, Rina Fariana	
ANALISIS <i>MONDAY EFFECT</i> DAN <i>WEEKEND EFFECT</i> PADA PERUSAHAAN JAKARTA ISLAMIC INDEKS (JII) YANG TERDAFTAR DI BEI	PDF 90-95
Ulma Kusherawati, Fauziyah	