

## DAFTAR ISI JSBR Vol.6 No.1 2025

<p><b>PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA LAPIS LEGIT “HARUM BUNGA MELATI” SURABAYA</b></p> <p>Friska Sindy Aprilia Firnanda<sup>1</sup>, Moh. Afrizal Miradji<sup>2</sup></p>	<p><b>PDF</b> <b>1-9</b></p>
<p><b>PENGARUH KESELAMATAN KERJA, KOMPENSASI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. PRIMA PERDANA MANDIRI</b></p> <p>Nadila Dwi Yolanda<sup>1</sup>, Bisma Arianto<sup>2</sup></p>	<p><b>PDF</b> <b>10-17</b></p>
<p><b>PENGARUH MOTIVASI DAN KEDISIPLINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. NUSA DUA SURABAYA</b></p> <p>Elkana Andre Saputro<sup>1</sup>, Drs. Suharyanto<sup>2</sup></p>	<p><b>PDF</b> <b>18-23</b></p>
<p><b>PENGARUH CITRA PERUSAHAAN, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PT. MATAHARI PUTRA PRIMA Tbk SIDOARJO</b></p> <p>Dewi Kusumawati<sup>1</sup>, Tri Ariprowo<sup>2</sup>, Yusuf Iskandar<sup>3</sup></p>	<p><b>PDF</b> <b>24-36</b></p>
<p><b>PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM, CONTENT MARKETING DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PRODUK AVOSKIN PADA MASYARAKAT PORONG SIDOARJO</b></p> <p>Dina Azmiati<sup>1</sup>, Noerchoidah<sup>2</sup></p>	<p><b>PDF</b> <b>37-51</b></p>
<p><b>PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MELALUI ONLINE STORE PADA PT VITAFARM SURABAYA</b></p> <p>Noviea Ika Jayanty<sup>1</sup>, Sigit Prihanto Utomo<sup>2</sup></p>	<p><b>PDF</b> <b>52-59</b></p>
<p><b>PENGARUH PROMOSI, PENENTUAN LOKASI DAN RESPON EMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MITRA UD. PENTOL BOSKA DI KABUPATEN SIDOARJO</b></p> <p>Julia Dwi Verlianti<sup>1</sup>, Siti Samsiyah<sup>2</sup>, Yanus Sumitro<sup>3</sup></p>	<p><b>PDF</b> <b>60-72</b></p>

## DAFTAR ISI JSBR Vol.6 No.1 2025

<b>ANALISIS PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PERSEDIAAN BAHAN BAKU DALAM MENUNJANG KELANCARAN PROSES PRODUKSI PT ANEKA COFFEE INDUSTRY</b>  Diva Maulidiyah Annizar <sup>1</sup> , Martha Suhardiyah <sup>2</sup> , Rovila El Maghviroh <sup>3</sup>	<b>PDF</b> <b>73-85</b>
<b>PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK, PENGETAHUAN PERPAJAKAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK BUMI DAN BANGUNAN DI DESA SUMENGKO KECAMATAN WRINGINANOM KABUPATEN GRESIK</b>  Siti Ayu Pramudita <sup>1</sup> , Nurdina <sup>2</sup>	<b>PDF</b> <b>86-96</b>
<b>PENGARUH PENGETAHUAN, SANKSI, KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK BUMI DAN BANGUNAN KELURAHAN TAMBAKSAWAH</b>  Neny Pebriana <sup>1</sup> , R Bambang Dwi Waryanto <sup>2</sup>	<b>PDF</b> <b>97-106</b>
<b>PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR KEUANGAN TERINDEKS LQ45 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2021-2023</b>  Lila Silvia Rahmawati Dewi <sup>1</sup> , Subakir <sup>2</sup>	<b>PDF</b> <b>107-113</b>
<b>PENGARUH NPM TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN SEKTOR AGRIKULTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2022</b>  Nadia Alifianti Imanda <sup>1</sup> , Sugjianto <sup>2</sup>	<b>PDF</b> <b>114-122</b>