

DAFTAR ISI JSBR Vol. 7 No. 1 JUNI 2026

Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Wizzmie (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya) Adinda Saputri¹, Suharyanto²	PDF 1-8
Pengaruh Flash Sale dan Online Customer Review Terhadap Pembelian Impulsif di E-Commerce Shopee Pada Mahasiswa Aktif Program Studi Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Febby Fransiska¹, Mochammad Munir Rachman², Soffia Pudji Estiasih³	PDF 09-17
PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, BRAND IMAGE, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HANASUI DI KOTA SURABAYA Karina Gita Aprilia Utama¹, Ferry Hariawan²	PDF 18-25
Pengaruh Consumer Xenocentrism, dan Perceived Value Terhadap PurchaseIntention Produk Uniqlo Pada Mahasiswa FEB Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Putri Nur Harisyah¹, I Made Bagus Dwiarta²	PDF 26-31
Pengaruh Flash Sale, Iklan Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Impulse Buying Di E-Commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Pengguna E-Commerce Shopee) Linda Friska Ayu Trisna Verdiani¹, Tony Susilo Wibowo², Christina Menuk Srihandayani³	PDF 32-41
Pengaruh Kualitas Produk, Brand Ambassador, dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Pada Mahasiswi Program Studi Manajemen Angkatan 2020 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis) Salsabila Ainafiyah¹, Siti Samsiyah², Nashrudin Latif³	PDF 42-53
PENGARUH LIKUIDITAS DAN KREDIT MACET TERHADAP PROFITABILITAS PT BANK CENTRAL ASIA, TBK TAHUN 2018 – 2022 Mia Fatimah¹, Sigit Prihanto Utomo²	PDF 54-63

DAFTAR ISI JSBR Vol. 7 No. 1 JUNI 2026

Penyelesaian Kredit Macet Dalam Praktek Perbankan Pada PT. Bank Tabungan Negara Kantor Cabang Surabaya Bukit Darmo Qosasi Kholifatul Arsy¹, Yuni Sukandani²	PDF 64-73
Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti & Real Estate yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2022 Egit Dian Maharani¹, Martha Suhardiyah², Mutiara Rachma Ardhiani³	PDF 74-82
Penerapan Teknik Akuntansi Forensik dan Audit Investigatif Dalam Pencegahan dan Pendeteksian Occupational Fraud (Studi Literatur) Rini Dwi Andriani¹, Fauziyah²	PDF 83-91
Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 – 2022 Lailatin Adhimah¹, Rina Fariana²	PDF 92-102
Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Angkatan 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Risma Ainun Jariyah¹, Yuli Kurnia Firdausia²	PDF 103-112
PENGARUH CITRA MEREK, DAYA TARIK IKLAN, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN <i>BRAND ERIGO APPAREL</i> (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN ANGKATAN 2020 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA) Erika Jihan Shalsa Billa¹, Sugijanto²	PDF 113-119