

## ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS “NASI KEBULI NAZAR” DITINJAU ASPEK PEMASARAN DAN KEUANGAN

Mohammad Afrizal Miradji<sup>1</sup>, Ach Irwansyah<sup>2</sup>, Sherly Amalia Rahmadanti<sup>3</sup>, Sedy Jadi Mahanani<sup>4</sup>, Chindiani Putri Ningsih<sup>5</sup>, Erika Virza Ananda<sup>6</sup>, Hanif Nur Rohmawati<sup>7</sup>, Nisa Ardi Ningrum<sup>8</sup>

<sup>1),(2),(3),(4),(5),(6),(7),(8)</sup> Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya

Koresponden Penulis: [afrizal@unipasby.ac.id](mailto:afrizal@unipasby.ac.id)

---

### ABSTRACT

*This research was conducted to identify the feasibility of the Nasi Kebuli Nazar business which was examined by analyzing marketing aspects and analyzing financial aspects. On the financial aspect with Payback Period (PP) analysis, Net Present Value (NPV), Profitability Index (PI). The results of the study found that the Kebuli Nazar Rice Business from a marketing aspect can be declared feasible because of quality products, affordable prices and commensurate with the products offered, and also the variety of products that can be reached by the community. And the results of the analysis of financial aspects, this business is feasible with a business life of 5 years with a discount rate of 10%. Analysis of the financial aspects shows the PP results for 4 months 5 weeks, the NPV value is Rp. 79,961,469, and a PI of 2.17%.*

**Keywords:** *Kebuli Rice; Marketing; Finance*

### ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi kelayakan bisnis Nasi Kebuli Nazar yang diteliti dengan analisis aspek pemasaran serta analisis aspek keuangan. Pada aspek keuangan dengan analisis *Payback Period (PP)*, *Net Present Value (NPV)*, *Profitability Index (PI)*. Hasil penelitian didapatkan bahwa Usaha Nasi Kebuli Nazar dari aspek pemasaran dapat dinyatakan layak dikarenakan produk yang berkualitas, harga yang terjangkau dan sepadan dengan produk yang ditawarkan, dan juga variasi produk yang dapat dijangkau oleh masyarakat. Dan hasil analisis aspek keuangan, bisnis ini layak jalan dengan umur usahaselama 5 tahun dengan *discount rate* sebesar 10%. Analisis aspek keuangan menunjukkan hasil PP selama 4 bulan 5 minggu, nilai NPV sebesar Rp. 80.403.364, dan PI sebesar 2,17 %.

**Kata Kunci:** Nasi Kebuli; Pemasaran; Keuangan

---

## **PENDAHULUAN**

Pesatnya perkembangan dunia bisnis dibuktikan dengan adanya bermacam-macam jenis bisnis yang dapat ditemui dalam kehidupan sehari-hari. Melakukan bisnis atau membangun usaha dapat memberikan peluang dan membantu memperoleh kemajuan finansial yang lebih baik. Kegiatan bisnis juga dapat dilakukan oleh siapapun baik remaja maupun orang dewasa. Asalkan memiliki niat untuk melakukannya.

Perekonomian Indonesia yang tidak stabil memiliki dampak terhadap tingkat pengangguran dan kemiskinan. Pertumbuhan ekonomi Indonesia diperkirakan oleh Bank Pembangunan Asia (BPD) tetap berada dibawah rata-rata pada pra pandemi Covid-19, setidaknya hingga tahun 2024. Hal yang bisa dikerjakan untuk mengatasi hal tersebut ialah dengan memperbanyak UMKM agar dapat membantu menstabilkan perekonomian di Indonesia selain itu, UMKM juga dapat memberikan peran sebagai menciptakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat yang memerlukan pekerjaan sehingga dapat membantu pula dalam meredakan kemiskinan.

Salah satu UMKM di PAGESANGAN Surabaya yaitu Usaha Nasi Kebuli Nazar yang bergerak di bidang produksi makanan atau kuliner dengan sistem Catering. Dalam satu bulan pemilik usaha dapat memperoleh pesanan hingga 50-100 kotak. Hasil penjualan setiap bulannya sama sehingga dapat menimbulkan permasalahan yaitu perkembangan bisnis ini menjadi lambat.

## **TINJAUAN PUSTAKA**

### **Studi Kelayakan Bisnis**

Studi kelayakan yakni sebuah studi analisis rencana dalam membangun

sebuah bisnis apakah layak atau tidak (Asman 2021). Menurut Suliyanto (2010) studi kelayakan bisnis yakni penelitian terkait layak atau tidak suatu bisnis dijalankan baik di jangka pendek maupun panjang.

### **Aspek Pemasaran**

Aspek Pemasaran ialah sistem kegiatan bisnis untuk mereka-reka, menetapkan harga, dan melakukan promosi produk atau barang agar dapat memenuhi kehendak konsumen sekaligus menggapai tujuan usaha.

### **Aspek Keuangan**

Aspek keuangan ialah aspek penelitian yang dianalisis terkait pembiayaan yang diperoleh dan seberapa besar biaya yang dikeluarkan. Aspek keuangan menjadi aspek yang paling berpengaruh karena sangat berhubungan dengan keuntungan atau kerugian yang diterima oleh pelaku bisnis yang tentunya memiliki dampak baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang (Fahmi, 2014).

### **UMKM**

Tambunan (2012) mengatakan jika UMKM ialah unit usaha produktif yang bisa berdiri sendiri maupun perorangan atau Badan Usaha disemua sektor ekonomi. UMKM memiliki tujuan untuk memperkembangkan serta membangun usaha untuk membantu menstabilkan perekonomian.

### **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini ialah penelitian lapangan yang dilakukan di Jl. Pagesangan No. 10 RT 05 RW 03 Jambangan Surabaya. Data primer dan data sekunder menjadi sumber data pada penelitian ini. Wawancara dan dokumentasi menjadi metode pengumpulan data pada penelitian ini. Metode yang digunakan yaitu deskriptif

kualitatif. Metode analisis atau hasil penelitian menggunakan data kualitatif.

Analisis data yang digunakan untuk menganalisis aspek pemasaran yaitu aspek produk, harga, dan promosi. Sedangkan pada aspek keuangan yaitu metode *Payback Period (PP)*, *Net Present Value (NPV)*, *Internal Rate of Return (IRR)*, dan *Profitability Index (PI)*.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Gambaran Umum Usaha Nasi Kebuli Nazar

Usaha Nasi Kebuli Nazar yakni usaha rumahan yang berdiri dari tahun 2020-sekarang, yang berlokasi di Jl. Pagesangan No. 10 RT 05 RW 03 Jambangan, Surabaya. Untuk memproduksi, *owner* dibantu 1 orang karyawan untuk produksi dan 1 orang untuk pengiriman.

Nasi kebuli yakni masakan yang asalnya dari budaya Arab dan Timur Tengah. Dengan rasa gurih dan khas karakter bumbu yang kuat.

Keunikan dan keunggulan usaha ini yaitu, menggunakan daging ayam yang biasanya menggunakan daging kambing. Nasinya yang digunakan juga berbeda, kami menggunakan beras lokal. Selain itu, nasi kebuli ini mempunyai dua variasi yang pertama Nasi Kebuli Ayam dan Nasi Kepal Kebuli.

Nasi kepal kebuli ialah variasi nasi kebuli yang berbentuk segitiga seperti onigiri. Pelengkap yang digunakan berbeda dengan variasi nasi kebuli ayam. Pada nasi kepal kebuli memakai pelengkap ayam suir krengsengan.

### Aspek Pemasaran

#### 1. Produk

Nasi Kebuli Nazar menyediakan menu nasi kebuli ayam dan nasi kepal kebuli. Strategi produk yang dilakukan yaitu dengan adanya logo berupa stiker yang ditempelkan pada kemasan produk. Kemudian juga dengan adanya dua varian nasi kebuli yang berbeda. Selain itu, penggunaan bahan baku premium sehingga tidak menghancurkan cita rasa dari Nasi Kebuli itu sendiri dan menciptakan Nasi Kebuli dengan rasa yang nikmat.

#### 2. Harga

Strategi harga pada Nasi Kebuli Nazar ditetapkan dengan menghitung harga pokok penjualan. Harga perkotak Nasi Kebuli dengan pelengkap ayam goreng, acar, krengsengan ayam, serta krupuk dibandrol dengan harga Rp. 25.000. Harga yang sangat terjangkau untuk nasi kebuli yang sangat bervariasi pelengkapannya. Sedangkan untuk Nasi Kebuli Kepal dibandrol dengan harga Rp. 15.000 dengan 3 potong nasi kebuli dilengkapi dengan krengsengan ayam berbentuk segitiga kepal. Penetapan harga usaha telah disesuaikan dengan tujuannya, yaitu harga yang terjangkau dan dapat dibeli semua kalangan dan produk tetap pada ciri khas Nasi Kebuli Nazar.

#### 3. Promosi

Strategi promosi Usaha Nasi Kebuli Nazar adalah melalui, Whatsapp, dan (Instagram).

Kemudahan lain yaitu metode pembayaran online di berbagai aplikasi pembayaran online.

Kas Bersih = Rp. 71.703.364

Investasi = Rp. 8.700.000

NPV = Rp. 80.403.364

Jumlah NPV dari Usaha Nasi Kebuli Nazar ialah Rp. 80.403.364 dan membuktikan usaha patut dikembangkan.

## Aspek Keuangan

### 1. Modal

Modal sendiri ialah modal yang didapat dari pemilik usaha.

Tabel 4.1

Total Modal Usaha Nasi Kebuli Nazar

Jenis	Jumlah
Peralatan	Rp. 2.500.000
Perlengkapan	Rp. 1.200.000
Bahan Baku	Rp. 5.000.000
Jumlah	Rp. 8.700.000

### 2. Payback Period (PP)

Perhitungan dapat dilakukan dengan menghitung kas bersih setiap tahun

$$PP = \text{Investasi} / \text{Kas bersih per tahun} \times 1 \text{ tahun}$$

$$= \text{Rp. } 8.700.000 / \text{Rp. } 18.915.600 \times 1 = 0,45$$

Maka pengembalian modal usaha Nasi Kebuli Nazar adalah 4 bulan 5 minggu.

### 3. Net Present Value (NPV)

Nilai NPV Usaha Nasi Kebuli Nazar dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel 4.2

Nilai NPV Usaha Nasi Kebuli Nazar

Tahun	Benefit	DF 10%	Present Value
2020	Rp. 18.915.600	0,9091	Rp. 17.196.171
2021	Rp. 18.915.600	0,8264	Rp. 15.631.851
2022	Rp. 18.915.600	0,7513	Rp. 14.211.290
2023	Rp. 18.915.600	0,6830	Rp. 12.919.358
2024	Rp. 18.915.600	0,6209	Rp. 11.744.696
<b>Jumlah</b>			<b>Rp. 71.703.364</b>

### 4. Profitability Index (PI)

Rumus PI:

$PI = \text{Jumlah PV Kas Bersih} / \text{Jumlah PV Investasi} \times 100\%$

$$= \text{Rp. } 18.915.600 / \text{Rp. } 8.700.000 \times 100\%$$

$$= 2,17\%$$

Perhitungan diatas menunjukkan bahwa nilai PI sebesar 2,17% mengartikan bahwa usaha patut dikembangkan.

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis studi kelayakan bisnis Nasi Kebuli Nazar, simpulan yang diperoleh yaitu:

- Aspek pemasaran yang dimiliki oleh usaha Nasi Kebuli Nazar menunjukkan layak dikembangkan dilihat dengan strategi-strategi yang telah dilakukan dapat meningkatkan penjualan pada usaha Nasi Kebuli Nazar.
- Aspek keuangan Nasi Kebuli Nazar dapat disebut layak dengan usia usaha 5 tahun dengan *discount rate* 10%. Menunjukkan hasil 4 bulan 5 minggu pada *Payback Period (PP)*, nilai *Net Present Value (NPV)* sebesar Rp.

80.403.364, dan *Profitability Index (PI)* sebesar 2,17%.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Asman, Nasir. (2021). STUDI KELAYAKAN BISNIS (Pedoman Memulai Bisnis Era Revolusi Industri 4.0), Indramayu: Penerbit Adab
- Fahmi, Irham. 2014. Studi Kelayakan Bisnis Dan Keputusan Investasi. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Suliyanto. 2010. Studi Kelayakan Bisnis. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tambunan, Tulus. 2012. Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia (Isu – Isu Penting), Jakarta: LP3ES