

DAFTAR ISI

Model Dynamic Ensemble Time Series untuk Prediksi Indeks Harga Saham Utama di Indonesia Pasca Pandemi Evita Purnaningrum	1 - 7
Peranan <i>Person Organization Fit</i> Dan <i>Person Job Fit</i> Dalam Meningkatkan <i>Job Satisfaction</i> Dengan <i>Work Engagement</i> Sebagai Mediasi Ratih Indriyani & Monica Bellinda Sutanto	8 - 28
Pengaruh <i>Shopping Lifestyle</i>, <i>Sales Promotion</i> Dan <i>E-Service Quality</i> Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Tokopedia Di Desa Jotangan Mojokerto Fitra Dwi Prayogo, Christina Menuk Srihandayani, & Tony Susilo Wibowo	29 - 39
<i>Good Corporate Governance</i> Penyelenggara Pendidikan Dalam Perspektif <i>Agency Theory</i> Martinus Sony Erstiawan	40 - 51
Penyusunan Laporan Keuangan Sesuai SAK EMKM Dan Analisa <i>Common Size</i> Untuk Menilai Kinerja Keuangan Mona Hijab Fashion Putria, Sjamsul Hidayat, & Andrianto	52 - 61
Strategi Pemulihan Ekonomi Nasional di Jawa Timur melalui JATIM BANGKIT Diana Rapisasari	62 - 70
Strategi Pengembangan Wisata Paralayang Di Kota Batu Achmad Yanu Alif Fianto, Martinus Sony Erstiawan, & Rudi Santoso	71 - 78
Motivasi Dan Dukungan Atasan Sebagai Variabel Moderating Terhadap Hasil Pelatihan Dan Keahlian Memanfaatkan Teknologi Pada Kinerja Karyawan (Study Empiris Pada Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Jawa Timur) Bayu Rama Laksono	79-89
Pengaruh KAP <i>Big Four</i>, Komite Audit Dan Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Audit Delay</i> Merdianto Budi Utomo & Aristha Purwanthari Sawitri	90 - 94
Model Kolaborasi Pemasaran <i>Online</i> Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Dalam Menghadapi Era Digital Di Kota Surabaya Endang Siswati	95 - 100