

DAFTAR ISI

Faktor Demografis dan Motivasi Berwirausaha Di Kalangan Generasi Milenial Indonesia Dhyah Harjanti & Cindy Vionita Yapri	1 - 8
Pembuatan Website <i>Company Profile</i> Sebagai Media Promosi Pada Bara 82 Resto Surabaya Hardman Budiardjo, Sulistiowati, Mario Angelo Kevin B.L, Aldo Julianto, & Sigit Aditya Nurbiyantoro	9 - 17
Budaya, Auditing, Dan Akuntansi Internasional R. Yudi Sidharta & Nurdina	18 - 28
Pendekatan Tradisional Dalam Teori Akuntansi Normatif Dan Deskriptif Moh Afrizal M, Bayu Adi, Wildiar Onny Kurniawan, Atiqoh Qurrotu A, & Lisa Andriani	29 - 34
Pengaruh <i>Social media marketing TikTok</i> terhadap <i>Brand Loyalty J&T Express</i> Nikko Yuanta, Visi Saujaningati Kristyanto, & Sri Yunan Budiarsi	35 - 43
Implementasi SAK-EMKM Dalam Menyusun dan Mengelola Keuangan Pada UMKM Di Wonosalam Yanna Eka Pratiwi, Martinus Sony Erstiawan, Siwidyah Desi Lastianti, & Novelia Asita Mranani	44 - 51
Analisis Penyusunan Anggaran Dan Laporan Realisasi Anggaran Pada Badan Pengelolaan Keuangan Dan Pajak Daerah Kota Surabaya Muhammad Taufiq Hidayat	52 - 62
Pengaruh Label Halal dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Irsyad Arkan & Anik Lestari Andjarwati	63 - 71
Strategi Peningkatan Kemampuan Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Surabaya Supartini & Dwi Widi Hariyanto	72 - 79
Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Pegawai Di Lingkungan Badan Pusat Statistik Kota Surabaya Sofiah Nur Iradawaty	80 - 86