



Unipa Surabaya

# Majalah EKONOMI

Telaah Manajemen, Akuntansi dan Bisnis

Vol. 27, No.1, Juli 2022

E-ISSN: 2776-2165

**Faktor Demografis dan Motivasi Berwirausaha  
Di Kalangan Generasi Milenial Indonesia**  
Dhyah Harjanti & Cindy Vionita Yapri

**Pembuatan Website *Company Profile* Sebagai Media Promosi  
Pada Bara 82 Resto Surabaya**

Hardman Budiardjo, Sulistiowati, Mario Angelo Kevin B.L,  
Aldo Julianto, & Sigit Aditya Nurbiantoro

**Budaya, Auditing, Dan Akuntansi Internasional**  
R. Yudi Sidharta & Nurdina

**Pendekatan Tradisional Dalam Teori Akuntansi Normatif Dan Deskriptif**  
Moh Afrizal M, Bayu Adi, Wildiar Onny Kurniawan, Atiqoh Qurrotu A, & Lisa Andriani

**Pengaruh *Social media marketing* TikTok terhadap Brand Loyalty J&T Express**  
Nikko Yuanta, Visi Saujaningati Kristyanto, & Sri Yunan Budiarsi

**Implementasi SAK-EMKM Dalam Menyusun dan Mengelola Keuangan  
Pada UMKM Di Wonosalam**  
Yanna Eka Pratiwi, Martinus Sony Erstiawan, Siwidyah Desi Lastianti, & Novelia Asita Mranani

**Analisis Penyusunan Anggaran Dan Laporan Realisasi Anggaran  
Pada Badan Pengelolaan Keuangan Dan Pajak Daerah Kota Surabaya**  
Muhammad Taufiq Hidayat

**Pengaruh Label Halal dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Indomie**  
Irsyad Arkan & Anik Lestari Andjarwati

**Strategi Peningkatan Kemampuan Berwirausaha Mahasiswa  
Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Surabaya**  
Supartini & Dwi Widi Hariyanto

**Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Pegawai Di Lingkungan Badan Pusat Statistik  
Kota Surabaya**  
Sofiah Nur Iradawaty

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**  
Jl. Dukuh Menanggal XII No. 04 Surabaya Telp/Fax : 031-8281183