



# Majalah EKONOMI

Telaah Manajemen, Akuntansi dan Bisnis

Vol. 28, No. 1, Juli 2023

E-ISSN: 2776-2165

**ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS “NASI KEBULI NAZAR” DITINJAU ASPEK PEMASARAN DAN KEUANGAN**

hammad Afrizal Miradji<sup>1</sup>, Ach Irwansyah<sup>2</sup>, Sherly Amalia Rahmadanti<sup>3</sup>, Sendy Jadi Mahanani<sup>4</sup>, Chindiani Putri Ningsih<sup>5</sup>, Erika Virza Ananda<sup>6</sup>, Hanif Nur Rohmawati<sup>7</sup>, Nisa Ardi Ningrum<sup>8</sup>

**LISIS SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL ATAS SIKLUS PEMBELIAN BAHAN BAKU DENGAN METODE COSO PADA PT X DARI SUDUT PANDANG AUDITOR EKSTERNAL**

Nimas Caesar<sup>1</sup>, Erna Sulistyowati<sup>2</sup>

**Penerapan *Software Accurate* Pada Akuntansi Perusahaan di Persekutuan ABC**

Arifah Diah Putri Erisa<sup>1</sup>, Avi Sunani<sup>2</sup>

**PENGARUH KETERAMPILAN, PENGALAMAN BERORGANISASI, DAN MOTIVASI BELAJAR TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI STUDI KASUS PADA KOMUNITAS TARI MAHASISWA UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**

Deva Caren Anjali Mujianto<sup>1</sup>, Siti Samsiyah<sup>2</sup>

**PENGARUH NILAI TUKAR DAN SUKU BUNGA TERHADAP *FINANCIAL DISTRESS* PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PARIWISATA YANG TERDAFTAR DI BEI**

Evi Dwiyantri<sup>1</sup>, Fauziyah<sup>2</sup>

**KUPAS TUNTAS ZAKAT PENGHASILAN DAN PAJAK PENGHASILAN UMKM**

Deasy Ervina<sup>1</sup>

**Pengaruh Frekuensi Perdagangan, Volume Perdagangan Saham, dan Kapitalisasi Pasar Terhadap *Return Saham* Syariah pada Perusahaan Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2020 - 2022**

Faiqa Arhama Nessa<sup>1</sup>, Siti Amaroh<sup>2</sup>

**Pengaruh *Service quality* dan *Store environment* Terhadap *Impulse Buying* Melalui *Positive Emotion* Pada Sociolla**

Teddy Gotama Gunawan<sup>1</sup>, Dhyah Harjanti<sup>2</sup>

**ANALISIS FAKTOR KETERLAMBATAN EMITEN DALAM**

**PENYAMPAIAN LAPORAN KEUANGAN**

Salimah Tajdid<sup>1</sup>, Aristha Purwanthari Sawitri<sup>2</sup>

**PENGARUH RESPONSIVENESS, ASSURANCE, EMPATHY, TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA PT. BANK RAKYAT INDONESIA UNIT DIPONEGORO KOTA SURABAYA**

Sofiah Nur Iradawaty<sup>1</sup>

**Pengaruh Tipe Kepribadian Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Perencanaan Keuangan Pribadi Mahasiswa**

Kafidin Muzakki<sup>1</sup>, Achmad Wicaksono<sup>2</sup>, Ahmad Wahid Taufiqi<sup>3</sup>

**ANALISIS KOMPARATIF LAPORAN KEBERLANJUTAN KATEGORI SOSIAL STANDAR GRI PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI**

Muhammad Habibie Al Hamzah<sup>1</sup>, Widiar Onny Kurniawan<sup>2</sup>, Ayu Rizqiani<sup>3</sup>, Dharu Indra<sup>4</sup>

Diterbitkan oleh :

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI ADI BUANA SURABAYA**

Jl. Dukuh Menanggal XII No. 04 Surabaya Telp/Fax : 031-8281183