

DAFTAR ISI

Manajemen Strategi Pemberdayaan Ekonomi UMKM Bagi Masyarakat Menengah Kebawah Dalam Menghadapi Digitalisasi Afrizal Miradji ¹ , Siti Istikhoroh ² , Diantri Nur Anggraini ³ , Nisha Afriliyanti ⁴ , Safinatun Najah ⁵ , Nabilah Alfi Nisa ⁶ , Wahyu Mustika Adi Nur Endahsari ⁷	1 – 13
Dampak Komunikasi, Motivasi, dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Karyawan PT. Indomultibox Sidoarjo Baiq Nadya Salma Rizki ¹ , Bisma Arianto ²	14 – 19
Analisis Pengungkapan Informasi Lingkungan Dalam Laporan Keuangan Pdam Kabupaten Bondowoso : Perspektif Green Ekonomi Dan Tanggungjawab Sosial Perusahaan Gusti Dian Prayogi ¹ , Widiar Onny Kurniawan ²	20 – 34
Membangun Innovative Work Behavior Pada Karyawan Generasi Millennial: Peran Transformational Leadership Dan Employee Engagement Pratama Sivano Edsel ¹ , Dhyah Harjanti ²	35 – 45
Pengaruh Teknologi Informasi Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Perusahaan (Studi Pada PT. Mitra Pinasthika Mustika Tbk) Ana Lailatul Arofiyah ¹ , Kafidin Muzakki ²	46 – 53
Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Suku Bunga, Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pengambilan Pinjaman Shopee Paylater (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Program Studi Akuntansi) Nurdina ¹ , R Yudi Sidharta ² , Aisyah Devi Irawati ³	54 – 61
Model Strategi Bisnis UMKM Tembakau di Jawa Timur Berdasarkan Jiwa Enterpreneurship dan Faktor Eksternal Perusahaan Reza Tianto ¹	62 – 71
Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Sendang Biru Kabupaten Malang Rudi Santoso ¹	72 –83
Pengaruh Perceived Value dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang di Tokopedia (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Perguruan Tinggi X) Nikma Yucha ¹ , Puji Febrianti ²	84 – 88
Pengaruh Risiko Kredit Dan Risiko Likuiditas Terhadap ROA Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi Elivia Khayidah ¹ , Mitha Otik Wiraswati ² , Yuli Yanti Wulansari ³ , Dewi Agustya Ningrum ⁴	89 – 97