

DAFTAR ISI

Pengaruh Kualitas Produk, <i>Brand Ambassador</i>, Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Pada Mahasiswi Program Studi Manajemen Angkatan 2020	1 – 10
Siti Samsiyah ¹ , Taudlikhul Afkar ² , Tri Lestari ³ , Salsabila Ainafiyah ⁴	
Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dimediasi Motivasi Kerja Pada Dealer Honda Sumenep	11 – 34
Khofifah Mamluatur Riskiyah ¹ , Fathorrahman ² , Mohammad Rofik ³	
Analisis Sentimen Dan Isu Kritis Wajib Pajak Terhadap Implementasi Coretax Berbasis Python	35 – 51
Martinus Sony Erstiawan	
Dampak Harga, Kualitas Produk Dan <i>Perceived Ease Of Use</i> Terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> Android Oppo Surabaya	52 – 59
Andrea Angel Herliandri ¹ , Thyophoida W. S. Panjaitan ²	
Tantangan Perpajakan Atas Ekonomi Digital : Studi Fenomenologi Dalam Merumuskan Kebijakan Keberlanjutan Di Indonesia	60 – 79
Andrianto	
Peran Mediasi Kepuasan Kerja Pada Hubungan Antara Beban Kerja Dan Pengembangan Karier Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT XYZ	80 – 88
Bintang Nur Machmuda ¹ , Hesty Prima Rini ²	
Penerapan Etika Bisnis Dalam Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Untuk Memediasi Hubungan Antara Total Aset Dan Perputaran Persediaan Dengan Nilai Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia	89 – 95
Mutlara Rachma Ardhiani ¹ , Siti Istikhoroh ² , Widiar Onny Kurniawan ³	
Dampak Regulasi Pembiayaan Kesehatan Terhadap Efektifitas Rencana Anggaran Rumah Sakit Studi Kasus Di Rumah Sakit Islam Siti Hajar Sidoarjo	96 – 105
R. Rizki Ansanta ¹ , Basuki Rachmat ²	

Pengaruh <i>Environmental, Social Dan Governance (ESG) Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan Di Moderasi Ukuran Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023	106 – 122
Nafisah¹, Liyanto²	
Tranformasi Digital Melalui Implementasi E-Government Pada Organisasi Sektor Publik	123 – 141
Muhammad Taufiq Hidayat¹, Yohanes Sri Guntur²	
Pengaruh <i>Work Demands</i> Terhadap <i>Technostress</i> Melalui <i>Employee Well - Being</i> Karyawan	142 – 156
Ichho Alfiando¹, Fachrudy Asjari²	
Pengaruh Produk, Tempat, Promosi Serta Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pasien Dimediasi Kepuasan Di Puskesmas Tambak Wedi	157 – 166
Retno Nur Handayani¹, Basuki Rachmat²	
Pengaruh Promosi Digital Dan Reputasi Destinasi Terhadap Loyalitas Wisatawan Melalui Citra Destinasi Pada Wisata Bahari Kabupaten Sumenep	167 – 188
Fathorrahman¹, Liyanto², Nurdody Zaki³	