



PELATIHAN PEMBUATAN LANDING PAGE PERSONAL BRANDING DI SMKN 1 KAMAL BANGKALAN MADURA

Gaguk Suprianto^{1*}, Hariadi Yutanto¹, Sinarring Azi Laga¹, Iqbal Ramadhani Mukhlis¹, Yudha Delonix Renzina², Heri Supriyanto³

¹Program Studi Informatika, Universitas Hayam Wuruk Perbanas, Surabaya, Indonesia

²Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Hayam Wuruk Perbanas, Surabaya, Indonesia

³Program Studi Sistem Informasi, Universitas Hayam Wuruk Perbanas, Surabaya, Indonesia

*Email: gaguk.suprianto@perbanas.ac.id

Informasi Artikel	Abstrak
<p>Kata kunci: <i>curriculum vitae,</i> <i>landing page, personal branding</i></p> <p>Diterima: 2024-05-23 Disetujui: 2024-10-11 Dipublikasikan: 2025-01-14</p>	<p><i>Curriculum vitae</i> (CV) adalah dokumen yang mencatat informasi tentang seorang individu, termasuk riwayat hidup dan kualifikasi. Didalamnya terdapat gambaran singkat tentang pendidikan dan pengalaman profesional seseorang, yang unik untuk setiap individu. Di era digital, <i>landing page</i> untuk CV merupakan salah satu tren baru dalam memperkenalkan diri kepada calon <i>employer</i>. Tujuan dari pengabdian masyarakat ini yaitu untuk menyelenggarakan pelatihan <i>landing page</i> yang memuat informasi individu dalam bentuk CV digital agar para siswa dapat menyimpan informasi individu, rekam pendidikan, prestasi dan karya yang tersusun rapi. Kegiatan pelatihan ini berlangsung di SMKN 1 Kamal Bangkalan Madura. Teknologi yang digunakan dalam membuat <i>landing page</i> yaitu Google Site dimana penggunaannya cukup mudah untuk digunakan siswa. Pendekatan yang diterapkan dalam kegiatan ini meliputi tahapan persiapan berupa survei dan observasi disekolah, tahapan pelaksanaan berupa kegiatan pelatihan pembuatan <i>landing page</i> CV dan tahapan evaluasi. Hasil penilaian peserta terhadap evaluasi pelatihan <i>landing page</i> diukur dengan memperoleh nilai rata-rata sebesar 4,38. Sedangkan evaluasi narasumber pelatihan memperoleh nilai rata-rata sebesar 4,64. Kegiatan pelatihan ini sangat berguna untuk memberikan keterampilan peserta dalam membuat media <i>personal branding</i> yang dapat digunakan untuk berbagai keperluan seperti mencari pekerjaan dan mendaftar ke perguruan tinggi.</p>
	<p>Abstract</p> <p>A curriculum vitae (CV) is a document that records information about an individual, including their qualifications and professional experience. It provides a brief overview of a person's education and career, which is unique to each individual. In the digital era, CV landing pages have become a new trend for introducing oneself to potential employers. The aim of this community service project was to organize training on creating landing pages that feature digital CVs, allowing students to neatly arrange their personal information, educational background, achievements, and work history. This training took place at SMKN</p>

1 Kamal, Bangkalan, Madura. The technology used for creating landing pages was Google Sites, which is quite user-friendly for students. The approach applied in this activity included a preparation stage involving surveys and observations at the school, an implementation stage with training on creating CV landing pages, and an evaluation stage. The results of the participants assessment of the landing page training evaluation were measured by obtaining an average score of 4.38. Meanwhile, the evaluation of training resource persons obtained an average score of 4.64. This training activity was highly beneficial in providing participants with the skills to create personal branding media, which can be used for various purposes, such as job hunting or applying to college.

PENDAHULUAN

Di era digital saat ini, personal branding telah menjadi aspek penting dalam membangun karier profesional dan memperluas jaringan (Mukhlis dkk., 2023). Terutama bagi siswa di tingkat pendidikan menengah, kemampuan untuk mempresentasikan diri secara efektif di dunia digital menjadi krusial untuk mempersiapkan mereka memasuki dunia kerja atau pendidikan lebih lanjut. Sebagai generasi yang tumbuh bersama teknologi, siswa harus mampu memanfaatkan berbagai *platform online* untuk menunjukkan keahlian dan potensi mereka. *Personal branding* yang kuat dapat membuka peluang untuk magang, beasiswa, dan berbagai kesempatan lain yang mendukung perkembangan karier.

Setelah menyelesaikan studi, tujuan dari seorang lulusan adalah mencari pekerjaan maupun melanjutkan studi. Sebagai persiapan untuk mencari pekerjaan, seorang lulusan baru perlu menyiapkan banyak hal, termasuk kemampuan akademik dan dokumen administratif. Di dalam dunia kerja, langkah awal dalam proses perekrutan adalah melakukan seleksi dokumen administrasi seperti *Curriculum Vitae* dan Surat Lamaran (Reinaldi & Abimanyu, 2021). Proses pencarian kerja telah berubah drastis dengan perkembangan teknologi digital. Sekarang, bukan hanya kemampuan seseorang yang menjadi faktor penentu, tetapi juga seberapa baik mereka dapat memasarkan diri secara online. Penulisan CV yang efektif menjadi kunci untuk mendapatkan perhatian dari perekrut (Darmuh & Kadar, 2023).

Curriculum vitae (CV) adalah dokumen yang mencatat informasi tentang seorang individu, termasuk riwayat hidup dan kualifikasi mereka. CV juga dapat mencerminkan keterampilan seseorang dengan berbagai gaya penulisan (Basuki & Prasanti, 2023). Setiap CV adalah gambaran singkat tentang pendidikan dan pengalaman profesional seseorang, yang unik untuk setiap individu. Sebuah CV yang baik akan menarik perhatian perusahaan, mencerminkan ambisi yang jelas, catatan prestasi, keahlian yang luas, dan kepribadian yang bijaksana dari pelamar. Semua faktor ini penting dalam mendukung kinerja seseorang di tempat kerja dan dalam menyelesaikan tanggung jawabnya. Oleh karena itu, mempunyai CV dengan tampilan menarik bisa meningkatkan kesempatan seorang pelamar untuk memperoleh tujuan yang diinginkan. Namun di era digital yang semakin berkembang, proses pencarian kerja telah berubah secara signifikan. Dengan persaingan yang semakin ketat, penting bagi individu untuk memiliki CV yang menonjol dan mudah diakses oleh calon *employer*.

Dalam mendukung era digitalisasi saat ini, pelatihan untuk membuat *Curriculum Vitae* dengan desain yang unik dan menarik bisa dilakukan dengan memanfaatkan *tools* digital. Kegiatan yang dilakukan oleh (Dewi dkk., 2023) menunjukkan bahwa pelatihan pembuatan CV menggunakan Canva memberikan dampak positif bagi peserta yang dimana siswa mampu mendesain CV dengan tampilan yang menarik. Temuan serupa juga dilaporkan oleh (Trahutami & Wiyatasari, 2021) tentang pelatihan pembuatan *Curriculum Vitae* yang diselenggarakan untuk calon pemegang ke Jepang. Hasilnya diperoleh bahwa peserta pelatihan memperoleh pengetahuan dan keterampilan dalam *self-branding*. Mereka juga mampu mengidentifikasi kekurangan dan kelebihan pribadi, serta dapat menuliskannya dengan efektif dalam *Curriculum Vitae*. Kegiatan lain dilakukan oleh (Manurung dkk., 2022) yang mengadakan kegiatan pelatihan pembuatan CV dengan Canva untuk mahasiswa tingkat akhir. Hasil dari pelatihan tersebut yakni peserta dapat membuat *Curriculum Vitae* dengan isian lengkap dan menarik

SMK Negeri 1 Kamal adalah institusi pendidikan formal yang berlokasi di Kabupaten Bangkalan. Lokasinya berada di Jalan Raya Telang No. 03 Kamal, Kabupaten Bangkalan. Sebagai lembaga pendidikan, SMKN 1 Kamal memiliki tanggung jawab dalam mempersiapkan siswa-siswinya untuk menghadapi dunia kerja atau melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi untuk mencapai kesuksesan di masa depan. Sehingga siswa perlu mempunyai bukti rekam pendidikan, karya dan prestasi yang tertuang pada *Curriculum Vitae* (CV). Terdapat permasalahan yang dihadapi yaitu siswa seringkali menghadapi kesulitan dalam menonjolkan diri dan menarik perhatian calon *employer*. Oleh karena itu, perlu ada pendekatan yang menyeluruh untuk membantu siswa mengatasi tantangan ini. Munculnya *landing page* untuk CV merupakan salah satu tren baru dalam memperkenalkan diri kepada calon *employer*. Dalam konteks ini, penggunaan strategi digital marketing menjadi penting untuk meningkatkan eksposur CV dan memperoleh perhatian dari *recruiter*. Dengan memanfaatkan strategi *digital marketing* dan *tools* digital, CV dapat disesuaikan untuk menarik perhatian sesuai dengan profil perusahaan atau industri tertentu.

Solusi yang direncanakan untuk mengatasi permasalahan yang telah disampaikan dalam program pengabdian masyarakat yakni menyelenggarakan pelatihan bagi siswa siswi SMKN 1 Kamal dalam mengembangkan *Curriculum Vitae* dengan *landing page* melalui pemanfaatan *tools* digital. Manfaat yang diperoleh melalui pelatihan ini yakni peserta memperoleh keterampilan dalam membuat media *personal branding* yang dapat digunakan untuk berbagai keperluan seperti mencari pekerjaan dan mendaftar ke perguruan tinggi. Selain itu, pendekatan ini diharapkan dapat membantu siswa meningkatkan kemampuan memasarkan diri secara online dan meningkatkan daya saing mereka di pasar kerja atau pendidikan lanjut.

METODE

Kegiatan ini diikuti oleh tim pengabdian UHW Perbanas bersama SMKN 1 Kamal, mulai dari kepala sekolah, guru, dan siswa. Langkah-langkah kegiatan ini mencakup persiapan, pelaksanaan dan evaluasi seperti yang ditunjukkan pada Gambar 1.



Gambar 1. Metode Pelaksanaan

Langkah awal dalam kegiatan adalah persiapan yang dimulai dari kegiatan survei dan observasi di SMKN 1 Kamal Bangkalan Madura dengan pihak sekolah untuk mengetahui permasalahan dan kebutuhan siswa, sehingga solusi yang diberikan akan sesuai dengan permasalahan yang ditemukan. Tahapan persiapan ini akan meliputi perencanaan pelaksanaan kegiatan, pembagian tugas tim pengabdian, pembuatan modul pelatihan sesuai dengan kebutuhan mitra, serta perizinan dengan pihak sekolah.

Tahapan pelaksanaan mencakup beberapa aktivitas, antara lain pengembangan, penyusunan modul, dan pelatihan (Sutarso dkk., 2023). Berdasarkan permasalahan dimitra maka tim menyusun modul pelatihan pembuatan *landing page*. Modul ini disusun untuk memberikan panduan kepada peserta pelatihan. Untuk pelaksanaan kegiatan pelatihan ini, dilaksanakan tanggal 19 Februari 2024 dari pukul 09.00-15.00 WIB di SMKN 1 Kamal dengan melibatkan tim pengabdian berjumlah 6 orang dosen dan 3 mahasiswa yang menjalankan tugas masing-masing. Peserta yang hadir pada kegiatan ini merupakan siswa dan guru SMKN 1 Kamal. Untuk peserta siswa yakni dari kelas IX yang berjumlah 30 siswa yang terdiri dari tiga jurusan yaitu Teknik Komputer dan Jaringan, Rekayasa Perangkat Lunak dan Desain Komunikasi Visual. Sedangkan untuk peserta guru dari bidang teknologi. Kegiatan pelatihan diawali dengan pengenalan strategi *digital marketing* dan dilanjutkan kegiatan praktikum pembuatan *landing page* dengan Google Site yang dibimbing oleh tim pengabdian masyarakat.

Setelah pelatihan, tim pengabdian masyarakat mengevaluasi dengan memberikan kesempatan kepada peserta untuk bertanya terkait materi yang dipresentasikan oleh pembicara. Setelah itu, peserta diminta mengisi formulir evaluasi untuk menilai kegiatan pelatihan dan narasumber. Hasil evaluasi ini sebagai acuan dan analisa respon peserta terhadap kegiatan pengabdian masyarakat (Sari, 2023).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan diawali dengan melakukan survei dan observasi di SMKN 1 Kamal untuk memperoleh informasi yang terdapat di mitra yang melibatkan kepala sekolah dan guru. Dari hasil kegiatan tersebut diperoleh informasi bahwa siswa SMK dipersiapkan untuk memasuki dunia kerja dan melanjutkan pendidikan perguruan tinggi. Sehingga siswa perlu mempunyai bukti rekam karya, pendidikan dan prestasi yang tertuang pada *Curriculum Vitae* (CV). Maka dari itu tim pengabdian memberikan solusi berupa *Curriculum Vitae* (CV) dalam bentuk digital berupa *landing page*. Keuntungan *Curriculum Vitae* (CV) tidak dalam bentuk *hard file* sehingga akan mengurangi pembuangan kertas dan dapat diakses kapanpun dan dimanapun.

Pelaksanaan pengabdian masyarakat terdiri dari dua tahap, yaitu pelatihan yang disampaikan oleh narasumber kepada peserta dan melakukan evaluasi kegiatan. Pelaksanaan pelatihan diawali dengan sambutan dari pihak sekolah dan tim pengabdian. Kemudian dilanjutkan dengan penyampaian materi oleh tim pengabdian. Materi diawali tentang pengenalan strategi *digital marketing* dan dilanjutkan dengan pelatihan *landing page*. Materi disajikan dalam modul digital tentang konten-konten pada *Curriculum Vitae* (CV) yang dilanjutkan dengan pembuatan *landing page* dengan Google Site. Dalam kegiatan ini peserta juga melakukan praktik secara langsung pada perangkat masing-masing. Kegiatan pelatihan ditunjukkan seperti dalam Gambar 2, dimana narasumber memberikan instruksi kepada peserta pelatihan.



Gambar 2. Kegiatan pelatihan *Curriculum Vitae* (CV)

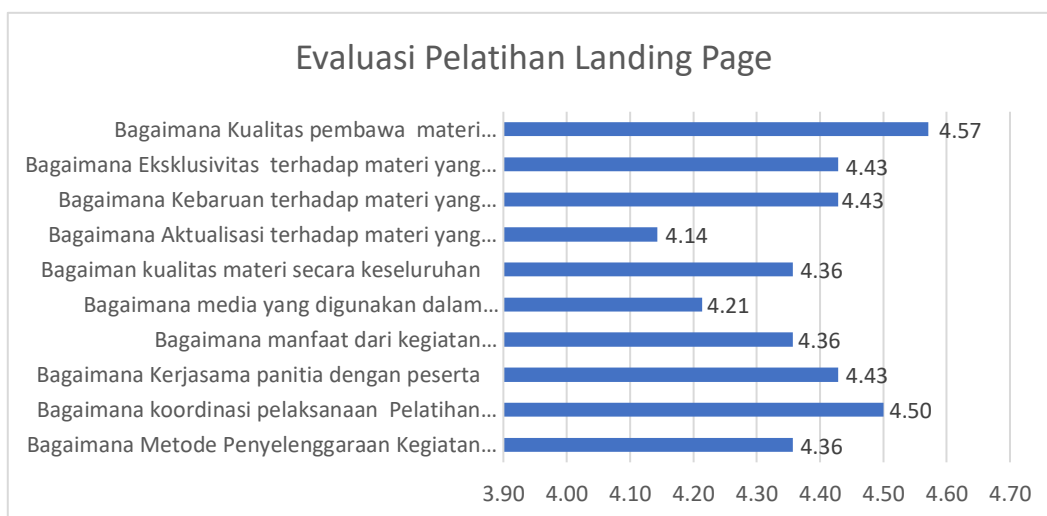
Gambar 3 terlihat peserta pelatihan pembuatan *Curriculum Vitae* (CV) digital bersama tim pengabdian SMKN 1 Kamal Bangkalan Madura. Dalam gambar tersebut, tampak para peserta yang penuh semangat berpose bersama tim pengabdian setelah menyelesaikan sesi pelatihan. Senyuman di wajah mereka mencerminkan rasa puas dan antusiasme atas keterampilan baru yang telah mereka

pelajari. Foto ini juga menunjukkan kerja sama yang baik antara peserta dan pengajar, serta mencerminkan suksesnya acara dalam menciptakan pengalaman belajar yang positif dan produktif.



Gambar 3. Peserta pelatihan SMKN 1 Kamal

Di akhir sesi pelatihan, peserta diminta untuk mengisi formulir evaluasi kegiatan serta memberikan penilaian terhadap narasumber melalui beberapa pertanyaan. Proses ini bertujuan untuk mengumpulkan umpan balik yang konstruktif mengenai pengalaman mereka selama pelatihan dan kualitas penyampaian materi oleh narasumber. Hasil dari evaluasi ini memberikan wawasan berharga mengenai efektivitas pelatihan serta aspek-aspek yang dapat diperbaiki di masa mendatang. Penjelasan mengenai hasil evaluasi pelatihan landing page dapat dilihat pada Gambar 4.

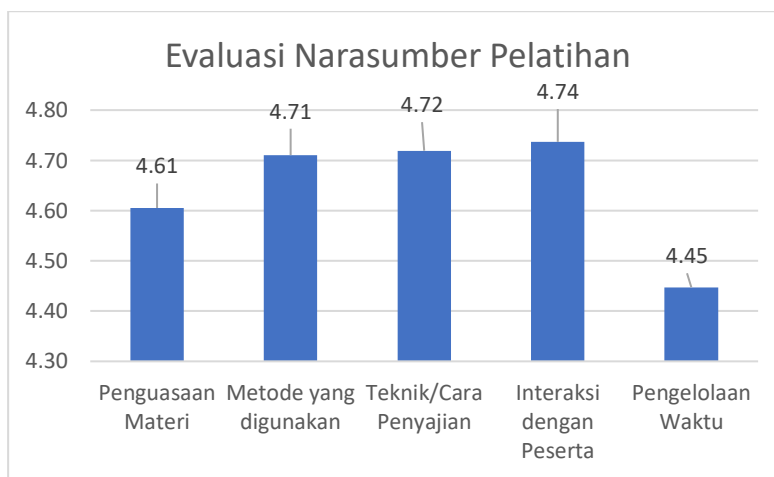


Gambar 4. Grafik hasil evaluasi pelatihan *landing page*

Hasil evaluasi yang ditunjukkan pada Gambar 4 memperlihatkan bahwa secara keseluruhan, pelatihan *landing page* ini dinilai sangat baik oleh peserta. Hal ini terlihat dari rata-rata nilai yang cukup

tinggi pada hampir semua aspek yang dievaluasi. Adapun aspek-aspek yang mendapatkan penilaian positif yaitu kualitas pembawa materi dengan nilai 4.57, koordinasi pelaksanaan pelatihan dengan nilai 4.50, Eksklusivitas materi dengan nilai 4.43, Kebaruan materi dengan nilai 4.43, dan kerjasama panitia dengan peserta dengan nilai 4.43. Sedangkan aspek yang masih perlu ditingkatkan yakni aktualisasi materi dengan nilai 4.14 dan media yang digunakan dengan nilai 4.21.

Evaluasi lain yaitu evaluasi narasumber pelatihan. Dalam evaluasi terdapat beberapa aspek yang dinilai oleh peserta pelatihan sebagaimana tersaji pada Gambar 5.



Gambar 5. Grafik hasil evaluasi narasumber pelatihan

Hasil evaluasi narasumber tersaji sebagaimana Gambar 5 terdiri dari lima elemen pertanyaan yakni penguasaan materi, metode yang digunakan, teknik/cara penyajian, interaksi dengan peserta dan pengelolaan waktu. Untuk aspek tertinggi diperoleh pada aspek interaksi dengan peserta dengan nilai 4,74. Sedangkan aspek pengelolaan waktu memperoleh nilai sebesar 4,45. Hal ini disebabkan karena adanya keterbatasan pada waktu pelatihan. Adapun rata-rata hasil evaluasi narasumber dari lima aspek yaitu sebesar 4,64.

KESIMPULAN

Program pengabdian masyarakat dalam bentuk pelatihan *landing page Curriculum Vitae (CV)* memberikan kebermanfaatan signifikan untuk siswa SMKN 1 Kamal Bangkalan Madura. Dengan pelatihan ini, siswa dapat merekam jenjang pendidikan, karya, dan prestasi mereka dalam bentuk digital, yang sangat mendukung upaya memperkuat personal branding mereka. Dalam dunia yang semakin digital, memiliki *landing page* yang efektif dapat menjadi alat yang kuat untuk mempresentasikan diri secara profesional dan memudahkan akses ke informasi penting oleh calon pemberi kerja atau institusi pendidikan.

Hasil evaluasi dari kegiatan pelatihan menunjukkan bahwa peserta dan narasumber memperoleh nilai yang sangat baik. Feedback positif ini mencerminkan bahwa siswa tidak hanya

memahami materi yang disampaikan tetapi juga mampu menerapkannya dengan baik. Keterampilan yang diperoleh melalui pelatihan ini memungkinkan siswa untuk menciptakan CV dan *landing page* yang menarik serta profesional, yang berpotensi meningkatkan daya saing mereka dalam pasar kerja yang kompetitif maupun dalam proses pendaftaran perguruan tinggi.

Secara keseluruhan, kegiatan ini sangat berguna dalam memberikan keterampilan praktis kepada peserta yang dapat langsung diterapkan dalam berbagai keperluan. Dengan kemampuan untuk membuat personal branding yang efektif, siswa tidak hanya dapat menonjol di mata pemberi kerja potensial tetapi juga mempersiapkan diri dengan baik untuk melanjutkan pendidikan ke tingkat yang lebih tinggi. Program pelatihan ini tidak hanya memenuhi kebutuhan saat ini tetapi juga memberikan fondasi yang kuat bagi siswa untuk sukses di masa depan.

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan apresiasi kepada PPPM Universitas Hayam Wuruk Perbanas serta Fakultas Teknik dan Desain atas kesempatan yang diberikan untuk melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat ini. Penyampaian ucapan terima kasih juga penulis tujukan kepada SMKN 1 Kamal Bangkalan Madura karena telah memberikan dukungan yang besar dalam menjalankan kegiatan pengabdian masyarakat ini dengan sukses.

DAFTAR PUSTAKA

- Basuki, M., & Prasanti, N. (2023). *Pelatihan Curriculum Vitae untuk Persiapan Menghadapi Dunia Kerja*. 2(2).
- Darmuh, M. M., & Kadar, A. S. (2023). Optimasi Kesiapan Karier Mahasiswa: Pelatihan Daring Intensif dalam Public Speaking dan Penulisan CV yang Efektif Lingkungan Kerja bagi Mahasiswa. *Tongkonan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 71–77. <https://doi.org/10.47178/tongkonan.v2i1.2186>
- Dewi, R. S., Lestari, N. D., Febriansyah, M. R., Faizal, M., Putri, A., Susanti, L., & Sunardi, D. (t.t.). *Pelatihan Pembuatan CV Yang Menarik Menggunakan Aplikasi Canva Pada SMK Muhammadiyah 3, Tangerang*.
- Manurung, M. T., Okti Trihastuti Dyah Retnaningrum, & Sigit Sugiharto. (2022). Pelatihan Pembuatan Curriculum Vitae Menggunakan Aplikasi CANVA Bagi Mahasiswa Tingkat Akhir Universitas Widya Husada Semarang. *JURPIKAT (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 3(2), 400–412. <https://doi.org/10.37339/jurpikat.v3i2.1013>

- Mukhlis, I., Laga, S., Suprianto, G., Hermansyah, D., & Karyawan, M. A. (n.d.). Pelatihan UI/UX Menggunakan Figma Untuk Meningkatkan Kompetensi Di Bidang Desain Guru MGMP RPL SMK Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Kemitraan Dan Pemberdayaan Masyarakat*, III(1 Januari 2023). <https://doi.org/10.14414/kedaymas.v3i1.3555>
- Reinaldi, E. T., & Abimanyu, C. V. R. (2021). Mengejar Pekerjaan Impian: Pelatihan Daring Membuat Curriculum Vitae dan Cover Letter. *PATRIA*, 3(1), 42. <https://doi.org/10.24167/patria.v3i1.2739>
- Sari, F. M. (2023). PENDAMPINGAN GURU DALAM PENGISIAN KONTEN MATERI AJAR TATA BAHASA INGGRIS DASAR PADA WEBSITE GRAMMAR. *Suluh Abdi*, 4(2), 72. <https://doi.org/10.32502/sa.v4i2.5399>
- Sutarso, Y., Laga, S. A., Mukhlis, I. R., Suprianto, G., Pratama, Y. H. C., Natasya, A. R., & Maharani, G. D. (2023). Pemanfaatan aplikasi computer based test untuk mengukur pencapaian siswa dalam pembelajaran sekolah islam. *Jurnal Inovasi Ha(Mukhlis et al., n.d.)sil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)*, 6(1), 83–98. <https://doi.org/10.33474/jipemas.v6i1.17644>
- Trahutami, S. I., & Wiyatasari, R. (2021). *PEMBEKALAN PEMBUATAN CV DAN INTERVIEW KERJA UNTUK CALON PEMAGANG KE JEPANG*. 5.