

Partisipasi Masyarakat Lokal Dalam Pengelolaan Kampung Lawas Maspati, Surabaya

by Linda Dwi Rohmadiani

Submission date: 12-Nov-2020 02:29PM (UTC+0700)

Submission ID: 1443710419

File name: 5-Linda-Teknik.docx (437.61K)

Word count: 2582

Character count: 17250

PARTISIPASI MASYARAKAT LOKAL DALAM PENGELOLAAN KAMPUNG LAWAS MASPATI, SURABAYA

Mochamad Darwin Rahmanto¹⁾, Linda Dwi Rohmadiani²⁾

^{1,2}Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya
Email¹: rahmantodarwin@gmail.com,
Email²: linda@unipasby.ac.id

ABSTRAK

Kampung Lawas Maspati diresmikan sebagai kampung wisata sejarah oleh Pemerintah Kota Surabaya pada tanggal 24 Januari 2016 oleh Wali Kota Surabaya dan PT. Pelindo III. Potensi wisata yang tersedia berupa bangunan kuno, kebun toga dan spot selfie. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat partisipasi masyarakat dalam pengelolaan kawasan wisata Kampung Lawas Maspati. Metode analisis dalam penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif dengan teknik analisis persentase menggunakan tingkat partisipasi Arnstein. Metode pengumpulan data dengan cara dokumentasi dan kuesioner. Hasil penelitian ini menunjukkan pengelolaan pariwisata di Kawasan Wisata Kampung Lawas Maspati berdasarkan hasil kuesioner 75% sudah dilakukan oleh masyarakat dan untuk masyarakat (Citizen Control).

Kata Kunci : Kampung Wisata, Partisipasi Masyarakat Lokal

ABSTRACT

Maspati Lawas Village was inaugurated as a historical tourism village by the Surabaya City Government on January 24, 2016 by the Mayor of Surabaya and PT. Pelindo III. The available tourism potential is in the form of ancient buildings, toga gardens and selfie spots. The study aims to analyze the level of community participation in the management of the tourist area of Maspati Lawas Village. The analytical method in this research is qualitative descriptive with percentage analysis techniques using Arnstein's participation rate. Data collection methods by means of documentation and questionnaires. The results of this study indicate the management of tourism in the Tourism Area of Maspati Lawas Maspati based on the results of a 75% questionnaire has been done by the community and for the community (Citizen Control).

Keywords: Tourism Village, Local Community Participation

1. PENDAHULUAN

Kampung Lawas Maspati masuk dalam wilayah administratif Kelurahan Bubutan dengan luas ±2,45 Ha. Kampung Lawas Maspati berada di tengah Kota Surabaya dengan jarak ±500 meter dari Monumen Tugu Pahlawan. Kawasan wisata Kampung Lawas Maspati berda pada RW 06 yang terdiri dari 5 RT. Kampung Lawas Maspati memiliki daya tarik fisik berupa bangunan bersejarah yang masih utuh, seperti rumah bekas kediaman Raden Sumomiharjo Bangsawan keturunan

Kraton Solo yang menjadi mantri kesehatan di kampung Lawas Maspati dan Sekolah Ongko Loro yang merupakan Sekolah Rakyat atau sekolah Dasar, bangunan rumah tua yang merupakan bekas markas tentara yang dibangun pada 1907 dan Pesarean Makam Mbah Buyut Suruh dan terdapat juga kebun TOGA serta area spot foto. Kampung Lawas Maspati jug memiliki daya tarik non fisik yang berupa Musik Patrol dan Tari Remo. Atraksi wisata lainnya seperti kehidupan sehari-hari masyarakat, keramah-tamahan

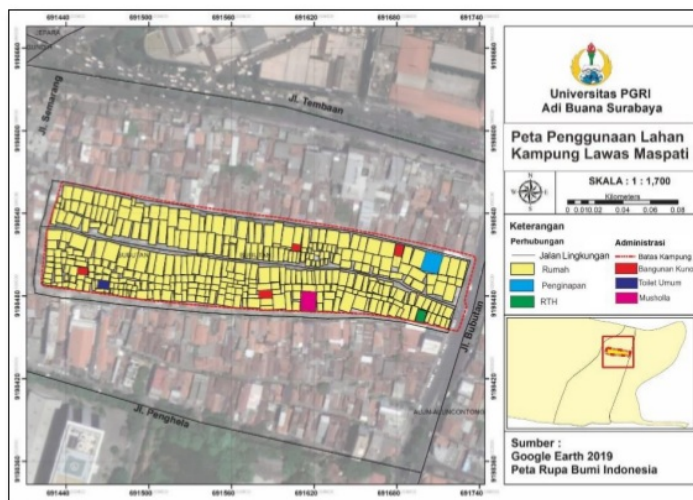
masyarakat, lingkungan yang hijau dan dolanan lawas (Noviyanti et al, 2018) (Larasati, 2017).

Sarana yang tersedia di Kampung Lawas Maspati yaitu sarana peribadatan berupa musholla umum dan juga sudah tersedia toilet umum serta penginapan (*home stay*). Kampung Maspati dapat diakses melalui Jalan Semarang dan Jalan Bubutan. Kondisi prasarana yang tersedia di Kawasan Wisata Kampung Lawas Maspati yaitu tempat sampah dan bank sampah yang digunakan untuk daur ulang sampah, air bersih, drainase dan juga IPAL, namun air dari hasil filtrasi IPAL masih belum dapat diminum, air tersebut dimanfaatkan warga untuk menyiram tanaman, dan mencuci kendaraan. Kampung Lawas Maspati memiliki jumlah penduduk 1.350 jiwa dan 350 Kepala Keluarga (KK) dengan kepadatan 552 jiwa/Ha. Tingkat pendidikan masyarakat Kampung Lawas Maspati 38, 25% tamatan SLTA dengan mata pencaharian masyarakat Kampung Lawas Maspati 67% sebagai wirausaha.

Kampung Lawas Maspati memiliki beberapa karakteristik sosial budaya yaitu Festival Kampung Lawas Maspati yang di akhiri dengan pengajian umum,

Forum Kreatif Religius dan Berbudhi (KEREB), Pembinaan Asuhan Mandiri (ASMAN) melalui pemanfaatan Tanaman Obat Keluarga (TOGA). Pengelolaan wisata Kampung Lawas Maspati ini dikepalai oleh Ketua RW 06 dan dibantu oleh para Ketua RT serta masyarakat Kampung Lawas Maspati. Pengurus Kampung Lawas Maspati berwenang dan bertanggung jawab atas proses managerial pengelolaan wisata (Sanggal, 2019).

Promosi wisata Kampung Lawas Maspati menggunakan media online yang memanfaatkan media sosial antara lain: facebook, Instagram, web site dan blogspot, selain menggunakan media online promosi wisata Kampung Lawas Maspati juga menggunakan media cetak yang berupa brosur dan surat kabar koran. Penggunaan lahan kawasan wisata Kampung Lawas Maspati dengan luas 2,45Ha dan terbagi menjadi 4 jenis penggunaan lahan berupa bangunan kuno, sarana wisata, Ruang Terbuka Hijau (RTH) dan rumah. Penggunaan lahan Kampung Lawas Maspati sebagian besar digunakan untuk rumah yaitu sebesar 2,29 Ha (93,46%) seperti Gambar 1.



Gambar 1. Peta Penggunaan Lahan Kampung Lawas Maspati

Tujuan penelitian adalah untuk menganalisis tingkat partisipasi masyarakat dalam pengelolaan kawasan wisata Kampung Lawas Maspati berdasarkan 8 tingkatan partisipasi Arnstein (1969) dalam Permatasari et. al, (2018). Pengembangan wisata Kampung Lawas Maspati dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dan memiliki efek „keberlanjutan“ atau jangka panjang (Sanggal, 2019).

2. METODE PENELITIAN

Metode pengumpulan data dengan cara dokumentasi dan kuesioner sedangkan metode analisis yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif dengan teknik analisis persentase menggunakan tingkat partisipasi Arnstein. Rumus untuk menghitung

persentase menggunakan rumus sebagai berikut (Arikunto, 2010):

$$P = \frac{n}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

P = Persentase (%)

n = Skor empirik (Skor yang diperoleh)

N = Skor Ideal untuk setiap item

pertanyaan/Jumlah responden = 78

Analisis tingkat partisipasi menggunakan indikator tingkat partisipasi masyarakat menurut Arnstein yang dijelaskan pada Tabel 1, indikator tersebut digunakan sebagai alternatif pilihan untuk mengisi Instrument analisis tingkat partisipasi masyarakat. Pengertian level partisipasi masyarakat menurut Arnstein dijelaskan pada Tabel 2.

Tabel 1. Tingkat Partisipasi Masyarakat Menurut Arnstein (1969)

No.	Level	Pengetahuan	Manfaat	Kehadiran
8.	Kontrol masyarakat	Tahu	Tahu	Inisiatif hadir
7.	Pendelegasian kekuasaan	Tahu	Tahu	Inisiatif hadir
6.	Kemitraan	Tahu	Tahu	Inisiatif hadir
5.	Penentruman	Tahu	Tahu	Sukarela
4.	Konsultasi	Tahu	Tahu	Sukarela
3.	Pemberitahuan	Tidak tahu	Tahu	Sukarela
2.	Terapi	Tidak tahu	Tahu	Terpaksa
1.	Manipulasi	Tidak tahu	Tidak tahu	Terpaksa

Sumber : Arnstein, (1969) dalam Permatasari et. al, (2018)

Tabel 2 Pengertian Level Partisipasi Masyarakat Menurut Arnstein

No.	Level	Penjelasan
8.	<i>Citizen control</i> (Kontrol masyarakat)	Masyarakat memiliki pengetahuan mengenai pengelolaan wisata (hingga pemeliharaan, promosi wisata, sosialisasi dalam penyelenggaraan) dan berinisiatif hadir dalam kegiatan karena memiliki kekuasaan penuh
7.	<i>Delegated power</i> (Pendelegasian Kekuasaan)	Masyarakat memiliki pengetahuan mengenai pengelolaan wisata mulai dari tahap perencanaan, pelaksanaan hingga kelembagaan dan berinisiatif hadir karena memiliki kewenangan membuat keputusan.
6.	<i>Partnership</i> (Kemitraan)	Masyarakat memiliki pengetahuan mengenai pengelolaan wisata, mengetahui manfaat pariwisata bagi ekonomi, dan berinisiatif hadir dalam kegiatan setelah adanya kesepakatan bersama.
5.	<i>Placation</i> (Penentruman)	Masyarakat memiliki pengetahuan mengenai pengelolaan wisata (cara mengelola wisata), mengetahui manfaat pariwisata bagi ekonomi, dan hadir dalam kegiatan secara sukarela.

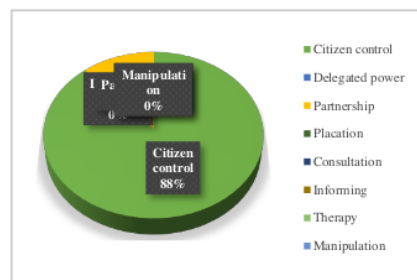
No.	Level	Penjelasan
4.	<i>Consultation</i> (Konsultasi)	Masyarakat sudah mulai memiliki pengetahuan mengenai pariwisata, mengetahui manfaat pariwisata bagi ekonomi, dan hadir dalam kegiatan secara sukarela.
3.	<i>Informing</i> (Pemberian informasi)	Masyarakat tidak memiliki pengetahuan mengenai pariwisata, mengetahui manfaat pariwisata bagi ekonomi, dan hadir dalam suatu kegiatan secara sukarela.
2.	<i>Therapy</i> (Terapi)	Masyarakat tidak memiliki pengetahuan mengenai pariwisata, mengetahui manfaat pariwisata, dan hadir dalam suatu kegiatan karena terpaksa.
1.	<i>Manipulation</i> (Manipulasi)	Masyarakat tidak memiliki pengetahuan mengenai pariwisata, tidak tahu manfaat pariwisata, dan hadir dalam suatu kegiatan karena terpaksa.

Sumber : Arnstein, (1969) dalam Permatasari et. al, (2018)

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Bangunan Kuno

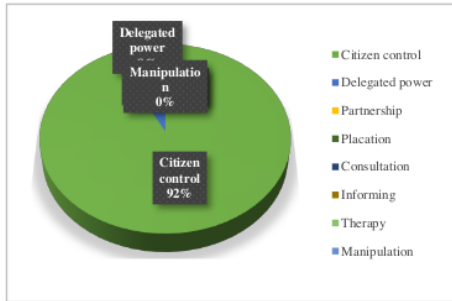
Tingkat partisipasi masyarakat dalam pengelolaan bangunan kuno tergolong tinggi dengan nilai persentase terbanyak yaitu pada tingkat *Citizen Control* (kontrol masyarakat) dengan nilai persentase sebesar 88%. Arnstein dalam Raharjana (2012), bentuk partisipasi ini mencirikan masyarakat yang sudah mandiri dimana mampu mengelola daerah atau desa dengan manajemen sendiri tanpa intervensi dari pihak lain. Bentuk partisipasi yang dilakukan masyarakat berupa partisipasi tenaga dan harta benda. Terbukti dengan adanya inisiasi dari masyarakat sendiri untuk merawat dan memelihara bangunan-bangunan kuno dengan baik sampai saat ini, sehingga dapat menjadi salah satu daya tarik wisata Kampung Lawas Maspati. Bangunan lawas tersebut dimanfaatkan sebagai daya tarik wisata dan amenitas (Sanggal, 2019). Diagram nilai persentase tingkat partisipasi masyarakat dalam pengelolaan bangunan kuno dapat dilihat pada Gambar 2.



Gambar 2. Persentase Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Bangunan Kuno

B. Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Kebun TOGA

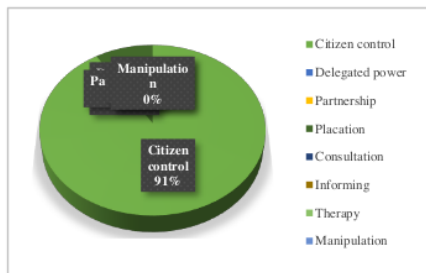
Tingkat partisipasi masyarakat dalam pengelolaan kebun TOGA persentase terbesar yaitu berada pada tingkat *Citizen Control* (kontrol masyarakat) sebesar 91%. Bentuk partisipasi yang dilakukan masyarakat berupa partisipasi pikiran dan tenaga. Terbukti dengan adanya kebun TOGA yang sampai saat ini tumbuh subur karena dirawat atas inisiasi masyarakat setempat dan dimanfaatkan sebagai olahan makanan dan minuman untuk dijadikan oleh-oleh bagi wisatawan sehingga memberikan nilai ekonomis bagi masyarakat. Diagram nilai persentase tingkat partisipasi masyarakat dalam pengelolaan kebun TOGA dapat dilihat pada Gambar 3.



Gambar 3. Persentase Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Kebun Toga

C. Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Area Spot Foto

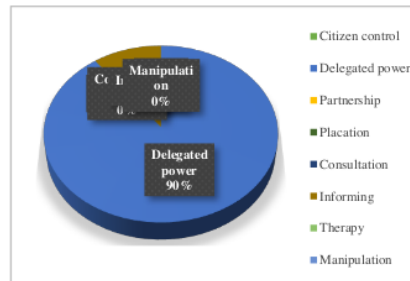
Tingkat partisipasi masyarakat dalam pengelolaan area spot foto di kawasan wisata Kampung Lawas Maspati diketahui persentase terbesar yaitu berada pada tingkat *Citizen Control* (kontrol masyarakat) sebesar 92%. Bentuk partisipasi yang dilakukan masyarakat berupa partisipasi pikiran, tenaga dan harta benda. Terbukti dengan adanya beberapa area spot foto 2 dan 3 dimensi yang dibuat atas inisiasi masyarakat sendiri dan masih terawat sampai saat ini sehingga menjadi suatu daya tarik wisata. Diagram nilai persentase tingkat partisipasi masyarakat dalam pengelolaan area spot foto dapat dilihat pada Gambar 4.



Gambar 4. Persentase Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Area Spot Foto

D. Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Pertunjukan Musik dan Tarian Tradisional

Tingkat partisipasi masyarakat dalam pengelolaan pertunjukan musik dan tarian tradisional diketahui nilai persentase terbesar yaitu berada pada tingkat *Delegated Power* (pendelegasian kekuasaan) sebesar 90%. Partisipasi dalam dalam pengelolaan pertunjukan musik dan tarian tradisional belum *Citizen Control* karena pertunjukan ini hanya dilakukan pada pengunjung yang sebelumnya telah melakukan reservasi saja. Diagram nilai persentase tingkat partisipasi masyarakat dalam pengelolaan pertunjukan musik dan tarian tradisional dapat dilihat pada



Gambar 5. Persentase Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Pertunjukan Musik dan Tarian Tradisional

E. Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Sarana Peribadatan

Tingkat partisipasi masyarakat dalam pengelolaan sarana peribadatan diketahui persentase terbesar yaitu pada tingkat *Citizen Control* (kontrol masyarakat) dengan nilai persentase sebesar 96 %. Bentuk partisipasi yang dilakukan masyarakat berupa partisipasi tenaga. Terbukti dengan terpeliharanya sarana peribadatan yang berupa

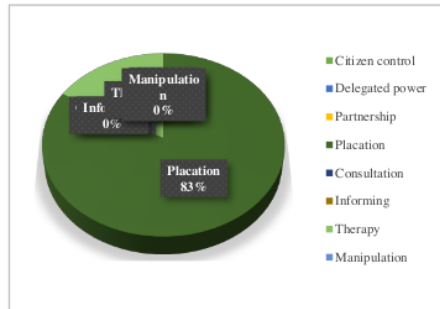
musholla umum sehingga dapat digunakan untuk beribadah bagi



Gambar 6. Persentase Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Sarana Peribadatan

F. Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Sarana Toilet Umum

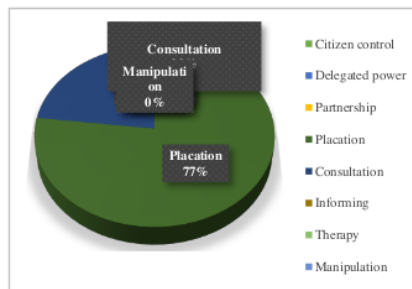
Tingkat partisipasi masyarakat dalam pengelolaan sarana toilet umum persentase terbesar yaitu berada pada tingkat *Placation* (penentraman) sebesar 83%. Menurut Arnstein dalam Raharjana (2012), bentuk partisipasi ini masyarakat diberikan suatu kekuasaan yang sah dan dapat membuat rencana kegiatan sendiri yang tentunya melalui persetujuan pemerintah, hal ini seperti dibentuknya organisasi, badan ataupun lembaga di desa oleh pemerintah. Wisatawan masih menggunakan toilet milik warga atau toilet musholla. Jika ada kegiatan besar, warga memperoleh bantuan dari pemerintah kota (Noviyanti et al, 2018). Diagram nilai persentase tingkat partisipasi masyarakat dalam pengelolaan sarana toilet umum dapat dilihat pada Gambar 7.



Gambar 7. Persentase Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Sarana Toilet Umum

G. Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Sarana Penginapan (Home Stay)

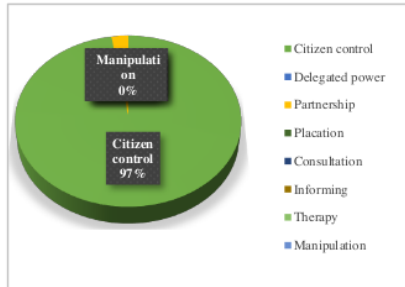
Tingkat partisipasi masyarakat dalam pengelolaan sarana penginapan (home stay) persentase terbesar yaitu berada pada tingkat *Placation* (penentraman) sebesar 77%. Kampung Lawas Maspati telah tersedia penginapan dan restoran untuk memudahkan wisatawan wisatawan untuk beristirahat (Noviyanti et al, 2018). Diagram nilai persentase tingkat partisipasi masyarakat dalam pengelolaan sarana penginapan (*home stay*) dapat dilihat pada Gambar 8.



Gambar 8. Persentase Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Pengelolaan Sarana Penginapan (Home Stay)

H. Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Prasarana Persampahan

Tingkat partisipasi masyarakat dalam pengelolaan prasarana persampahan diketahui persentase terbesar yaitu berada pada tingkat *Citizen Control* (kontrol masyarakat) dengan nilai persentase yaitu 97 %. Bentuk partisipasi yang dilakukan masyarakat berupa partisipasi tenaga dan pikiran. Terbukti dengan adanya sistem pengelolaan sampah yang dilakukan masyarakat berupa kegiatan daur ulang sampah untuk dijadikan sesuatu yang dapat menjadi nilai ekonomis bagi masyarakat. Bentuk partisipasi dalam pengelolaan lingkungan adalah kegiatan kerja bakti yang dilakukan oleh masyarakat setiap bulan (Imanah & Ma'ruf, 2018). Diagram nilai persentase tingkat



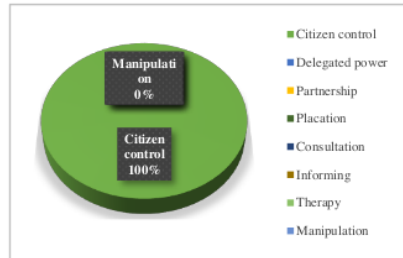
partisipasi masyarakat dalam pengelolaan prasarana persampahan pada Gambar 9.

Gambar 9 Persentase Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Prasarana Persampahan

I. Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Prasarana Air Bersih

Tingkat partisipasi masyarakat dalam pengelolaan air bersih tergolong tinggi karena seluruh masyarakat yang berada pada kawasan Wisata Kampung Lawas Maspati sudah menggunakan sumber air bersih dari PDAM. Nilai persentase yaitu 100% dan berada pada tingkat *Citizen Control* (kontrol masyarakat). Bentuk partisipasi

masyarakat menurut hasil penelitian Imanah dan Ma'ruf (2018) berupa sumbangan ide, tenaga, harta benda, kemahiran dan ketrampilan serta sosial. Diagram nilai persentase tingkat

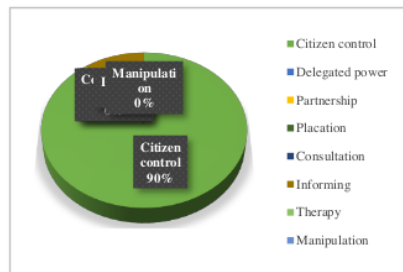


partisipasi masyarakat dalam pengelolaan prasarana persampahan dapat dilihat pada Gambar 10.

Gambar 10. Persentase Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Prasarana Air Bersih

J. Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Prasarana Drainase dan IPAL

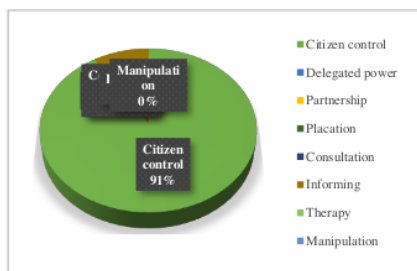
Tingkat partisipasi masyarakat dalam pengelolaan prasarana sampah persentase terbesar yaitu berada pada tingkat *Citizen Control* (kontrol masyarakat) sebesar 90%. Bentuk partisipasi yang dilakukan masyarakat berupa partisipasi pikiran dan tenaga. Terbukti dengan adanya ide dari masyarakat untuk membuat sistem Instalasi Pengelolaan Air Limbah (IPAL) dan drainase yang kondisinya sangat terawat karena masyarakat setempat setiap satu bulan sekali melakukan kerja bakti untuk membersihkan lingkungan salah satunya membersihkan drainase. Diagram nilai persentase tingkat partisipasi masyarakat dalam pengelolaan prasarana drainase dan IPAL dapat dilihat pada Gambar 11.



Gambar 11. Persentase Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Prasarana Drainase dan IPAL

K. Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Promosi Wisata Melalui Media Cetak

Tingkat partisipasi masyarakat dalam promosi wisata melalui media diketahui persentase terbesar yaitu berada pada tingkat *Citizen Control* (kontrol masyarakat) sebesar 91%. Bentuk partisipasi yang dilakukan masyarakat berupa partisipasi pikiran dan tenaga. Terbukti dengan adanya inisiasi masyarakat yang membuat brosur atau katalog wisata Kampung Lawas Maspati yang disebar ke



masyarakat luas sebagai media promosi wisata. Diagram nilai persentase tingkat partisipasi masyarakat dalam promosi wisata melalui media cetak dapat dilihat pada Gambar 12.

Gambar 12. Persentase Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Promosi Wisata Melalui Media Cetak

L. Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Promosi Wisata Melalui Media Online

Tingkat partisipasi masyarakat dalam promosi media online tergolong tinggi karena sebagian besar masyarakat yang berada pada kawasan Wisata Kampung Lawas Maspati sudah mengenal teknologi dan media sosial, melalui media sosial masyarakat lebih mudah untuk mempromosikan wisata.

Nilai persentase tingkat partisipasi masyarakat dalam promosi wisata melalui media online sebesar 100% dan berada pada tingkat *Citizen Control* (kontrol masyarakat). Diagram nilai persentase tingkat partisipasi masyarakat dalam promosi wisata melalui media online dapat dilihat pada Gambar 13.



Gambar 13. Persentase Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Promosi Wisata Melalui Media Online

4. KESIMPULAN

Pengelolaan wisata di Kawasan Wisata Kampung Lawas Maspati berdasarkan hasil kuesioner 75% sudah dilakukan oleh masyarakat dan untuk masyarakat (*Citizen Control*) dalam bentuk pengelolaan bangunan kuno, pengelolaan kebun TOGA, partisipasi dalam pengelolaan area spot foto, partisipasi dalam pengelolaan sarana peribadatan, partisipasi dalam pengelolaan prasarana persampahan, pengelolaan prasarana air bersih, pengelolaan prasarana drainase dan IPAL serta promosi wisata melalui media cetak dan media online.

5. DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Imanah, L. N. & Ma'ruf, M. F. (2018). *Partisipasi Masyarakat Dalam Melestarikan Situs Sejarah Kota Surabaya Melalui Wisata Edukasi Berbasis Masyarakat Di Kampung Lawas Maspati Surabaya*. Jurnal Mahasiswa Unesa Vol. 6 No. 1.

Larasati, N. K. R. (2017). *Strategi Pengembangan Pariwisata Budaya Yang Berkelanjutan Pada Kampung*

Lawas Maspati Kota Surabaya.
Tugas Akhir Departemen
Perencanaan Wilayah dan Kota ITS
Surabaya.

Noviyanti, U.D.E., Aly, M.N. &
Fiatiano, E. (2018). *Potensi
Pengembangan Kampung Wisata
Lawas Maspati Sebagai Destinasi
Wisata Baru Surabaya.* Jurnal Sains
Terapan Pariwisata Vol. 3 No. 2.

Permatasari, C., Soemirat, J., & Ainun,
S. (2018). *Identifikasi Tingkat
Partisipasi Masyarakat dalam
Pengelolaan Air Bersih di Kelurahan
Cihaurgeulis.* Jurnal Online Teknik
Lingkungan Itenas Vol. 1 No. 6.

Raharjana, D. T. (2012). *Membangun
Pariwisata Bersama Rakyat: Kajian
Partisipasi Lokal Dalam
Membangun Desa Wisata di Dieng
Plateau.* Jurnal Kawistara Vol. 2 No.
3.

Sanggal, A. I. I. (2019). *Inovasi Sosial
Masyarakat Dalam Pendekatan
Asset-Based Community
Development di Kampung Lawas
Maspati Kecamatan Bubutan Kota
Surabaya.* Tesis Jurusan
Administrasi Negara Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Airlangga.

Partisipasi Masyarakat Lokal Dalam Pengelolaan Kampung Lawas Maspati, Surabaya

ORIGINALITY REPORT

14%

SIMILARITY INDEX

14%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

MATCH ALL SOURCES (ONLY SELECTED SOURCE PRINTED)

2%

★ repository.ub.ac.id

Internet Source

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off